



*Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Dpto. de Ciencias de la Información y Comunicación Social*

Convocatoria para propuestas de Seminarios curriculares del Departamento de Comunicación Social 2026

El Departamento de Ciencias de la Información y la Comunicación Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (UNComa) convoca a la presentación de propuestas para el dictado de Seminarios curriculares de la carrera de Licenciatura y Profesorado en Comunicación Social **para el año 2026.**

La modalidad de dictado será presencial y solo excepcionalmente se habilitará la posibilidad del dictado virtual en caso de que las propuestas provengan de docentes externos a la Universidad Nacional del Comahue, que vivan en otras provincias o cuando el desarrollo de la propuesta lo amerite.

Podrán presentar proyectos de seminarios todas las personas que cuenten (como mínimo) con título de grado, con experiencia comprobable en el campo al cual pertenece la oferta de seminarios. Podrán presentar sus propuestas también, personas sin título de grado, pero que tengan y demuestren una amplia y sólida experiencia en el campo al cual pertenece la oferta del seminario, tanto en el campo docente como en el profesional.

Se tendrá en cuenta el hecho de que los proyectos estén debidamente fundados, con objetivos claros y una metodología de trabajo acorde con las prácticas de dictado de contenidos académicos en la UNCo. Se valorará la pertinencia de la propuesta en relación con los objetivos generales de la carrera de Comunicación Social así como la originalidad de las propuestas, tanto en sus propósitos como en su forma de dictado. **Se tomará en cuenta además que sean iniciativas nuevas.**

Se tendrá en cuenta la complementariedad de los contenidos propuestos con los ofrecidos por la carrera de Comunicación Social, y el enfoque original, creativo y actualizado de la oferta.

Se dará prioridad a los proyectos de acuerdo con el siguiente orden:

- a) que sean **presentados por personas externas a la FADECS.**

- b) que sean presentados por docentes de la FADECS con cargas simple o parcial.
- c) que sean presentadas por docentes con dedicación exclusiva de la FADECS.

Las propuestas deberán enviarse vía email al Departamento de Comunicación Social de la Fades (depcomcomahue@gmail.com) junto con una síntesis del CV (en caso de no ser docentes de la FADECS), hasta el **lunes 10 de noviembre de 2025**, inclusive, **indicando en el asunto: PROPUESTA SEMINARIO 2026.**

Las presentaciones deberán contener:

- Denominación del Seminario según Plan de estudios
- Nombre del seminario
- Síntesis de la propuesta (**máximo, una página**)
- Fundamentación (**máximo, una página**)
- Propósitos/Objetivos
- Contenidos del seminario (**Planificarlos en función de cuatro encuentros de 4 horas máximo, a dictarse cada semana o cada quince días**)
- Metodología de cursado
- Modalidad Presencial/Virtual
- Forma de evaluación (**trabajo final, práctica, exposición, examen**)
- Bibliografía
- CV del dictante
- Disponibilidad horaria para el dictado (**indicar 1º o 2º cuatrimestre**)

En caso de que el curso se realice bajo el formato virtual, la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales proveerá (a través de Bedelía) las salas de reuniones virtuales para la conexión con estudiantes y el uso de la plataforma Moodle “Pedco” será obligatoria.

Las denominaciones temáticas de los seminarios -según Plan de estudios- en las que deben encuadrarse las propuestas, son las siguientes (**los contenidos mínimos figuran abajo de este documento**):

- Comunicación y cultura
- Comunicación y educación
- Política y opinión pública
- Medios, periodismo y política
- Periodismo cultural

- Periodismo deportivo
- Comunicación empresarial
- Infografía
- Análisis, producción y evaluación de materiales y medios en educación

Cada seminario tendrá una persona responsable de su dictado que será remunerada con un cargo de una PAD-3 mensual como máximo. Se deberán agregar en la nota de presentación los datos personales y de contacto del responsable: **nombre completo, DNI, email y teléfono.** Debe tenerse en cuenta que aunque la propuesta sea presentada por dos personas (incluso ambas pueden figurar en la resolución de nombramiento), la carrera solo está en condiciones de pagarle a una, que será la responsable del seminario. **Es fundamental para acceder al cobro del seminario haber completado la Declaración Jurada que exige la UNComa.**

La Comisión evaluadora, conformada por docentes y estudiantes de la carrera, se expedirá el **día JUEVES 4 de diciembre del corriente año.**

Las consultas podrán realizarse al Departamento de Comunicación
Social: DepComComahue@gmail.com

Contenidos mínimos según Plan de estudios

COMUNICACIÓN Y CULTURA

Contenidos mínimos

La problemática comunicacional en el seno de la cultura: antecedentes. El enfoque de las distintas ciencias sociales y sus aportes al campo: antropología sociocultural, historia de las mentalidades, estudios culturales. Definición del concepto según las distintas apropiaciones. La marca del romanticismo alemán. Culturas populares, cultura de clase. Espacios simbólicos comunes y contradicciones sociales. La perspectiva del círculo de Bajtín. Crítica a las teorías culturalistas y sus usos en América Latina.

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Contenidos mínimos

Diferentes modos de relacionar a la Comunicación y la Educación. El problema de las mediaciones pedagógicas. Prácticas de comunicación educativa, de comunicación en el campo educativo y de educación mediada por los medios. Las matrices culturales y la construcción de

identidades desde la perspectiva pedagógica. Las hibridaciones culturales en el escenario urbano y su emergencia en ámbitos educativos. La aparición en la escena educativa de las transformaciones en la sensibilidad, la socialidad y el consumo cultural.

POLÍTICA Y OPINIÓN PÚBLICA

Contenidos mínimos

La relación comunicación-política. Opinión pública y definición del espacio de lo público. La constitución del mundo político en la sociedad moderna: revisión de tradiciones. El papel de los medios. La construcción de la subjetividad. Ingeniería política, mercadotecnia. La lucha por la representación en los discursos mediáticos. Videopolítica: un debate abierto. Política y medios en la escena pública contemporánea.

MEDIOS, PERIODISMO Y POLÍTICA

Contenidos mínimos

La vida institucional mirada desde el periodismo. La crisis de 1930 y la participación de la prensa escrita. Principales medios. Propiedad. Vínculos internos y externos. Discurso previo y post crisis.

Los medios y el nacimiento del peronismo. La Revolución de 1943, la radio y la prensa. Posiciones. Medios y peronismo. El peronismo en el poder 1946-1955. Cadena de radios. La prensa tradicional. Nuevos medios. Confrontación y crisis. Autoritarismo I: La revolución de septiembre de 1955. El poder militar. Censuras y prohibiciones. El periodismo tradicional. Discurso para los vencidos. El desarrollismo y la esperanza. La crisis radical y la apertura frondicista. El proyecto frondo-frigerista, la proscripción peronista y los medios políticos de coyuntura. EL partido militar. Internas, enfrentamientos armados y elecciones. El gobierno de la UCR. Gobierno de Illia. La promesas electorales. Conspiración cívico militar. El papel de los semanarios y la prensa diaria. Derrocamiento. Autoritarismo II : La Revolución Argentina. La vuelta al pasado. Censuras, prohibiciones y cierres de medios. La vuelta del peronismo. Fin de la Revolución Argentina y retorno del justicialismo. Cámpora-Perón-Isabel Perón. La construcción del un nuevo discurso en la prensa gráfica. Crisis y destitución cívico militar. La mirada de los medios más influyentes. Cobertura del golpe.

PERIODISMO CULTURAL

Contenidos mínimos

Definiciones de cultura en la sociedad contemporánea. Qué se entiende por periodismo cultural. La importancia del periodismo cultural en los medios de comunicación. Principales formatos del periodismo cultural: reportaje, nota de opinión, crítica y comentario. Modos de comentar una exposición, un recital, una obra de teatro, una película o un programa de TV. Diferencias entre crítica literaria y comentarios de libros. Los suplementos culturales en la prensa gráfica y en la prensa digital.

PERIODISMO DEPORTIVO

Contenidos mínimos

Qué es el deporte. El deporte como juego, como espectáculo y como negocio. Qué es el periodismo deportivo. Orígenes del periodismo deportivo. Las primeras revistas y la evolución hasta el diario deportivo. La importancia del periodismo deportivo en los medios de comunicación del mundo. La particularidad de los diferentes formatos en el periodismo deportivo: noticia, crónica, reportaje y entrevista, editorial, comentario, análisis, opinión, ensayo, relato histórico. La medida en la crítica y en el elogio. La estructura de una redacción de deportes. El periodismo deportivo en la Red.

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Contenidos mínimos

Comunicación empresarial e institucional. Diferencias y similitudes. Empresas lucrativas. Asociaciones civiles, no gubernamentales y oficiales. Sinergia. La comunicación como proceso, intercambio, registro y guarda de mensajes en el marco de un sistema con objetivos determinados. La comunicación como herramienta de cambio en la pequeña y mediana empresa (PYME). Diagnóstico. Públicos internos y externos. Planes estratégicos de comunicación. Plan de crisis. Políticas de comunicación en la empresa. Cultura empresarial. Imagen. Identidad. Dirección de comunicación. Prensa: interna y externa. Bancos de datos. Publicaciones clásicas y digitales. Medios audiovisuales. Publicidad institucional.

INFOGRAFÍA

Contenidos mínimos

Función de la infografía en los medios gráficos. Origen y desarrollo. Características básicas. Criterios morfológico-semánticos. Relación diseño-ilustración-periodismo. Tipografías: variables. Criterios de resolución. Descripción y síntesis. Investigación y relevamiento. Aplicación en diarios y revistas. Infografías atemporales e inmediatas como complemento de la información. Infografía para la web.

ANÁLISIS, PRODUCCIÓN Y EVOLUCIÓN DE MATERIALES Y MEDIOS EN EDUCACIÓN

Contenidos mínimos

Los materiales didácticos como mediadores en los procesos educativos. La diversificación de los medios: implicancias para la representación, transmisión y acceso al conocimiento. Procesos educativos y materiales y medios. Análisis, elaboración y adaptación de materiales gráficos, audiovisuales e informáticos para la educación formal, no formal, masiva y a distancia. Evaluación e investigación de medios y materiales en educación: perspectivas epistemológicas y metodológicas.