UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

ACTA DE EVALUACIÓN

* * * * En la ciudad de General Roca, provincia de Río Negro, a los 15 días del mes de junio de dos mil veintitrés y siendo las nueve horas se constituye el Jurado que entiende en el concurso destinado a cubrir un (1) cargo de Jefe/a de Trabajos Prácticos Interino/a con dedicación Simple -convocado por Resolución Nº 0003/2023-CD-FDCS- para desempeñarse en la asignatura: "Identidad y Diseño", del Área: *De Diseño*, y la Orientación: *Diseño Gráfico*, dependiente al Departamento de Ciencias de la Información y Comunicación Social, de esta Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.----------

* * * * Integran el Jurado los/la Profesores/a: Alejandro Rafael ROST, Ignacio DOBRÉE y Viviana Roxana GARCÍA y, cómo jurada estudiante: Aitiana TEBES. En el presente acto se procede a la elección del presidente del jurado que recayó en: Viviana Roxana GARCÍA. ----------

* * * * Se deja constancia que se han inscripto los siguientes postulantes: EIBAR, María Eugenia (DNI Nº 34.608.542), PIRRONE, Augusto (DNI Nº 33.307.585), ROJAS, Gabriela Marcela (DNI Nº 40.396.692) y SOLARO, Lieza Paula Elizabeth (DNI Nº 27.956.239). ----------

* * * * Al inicio del concurso, se encuentra ausente la postulante: ROJAS, Gabriela Marcela (DNI Nº 40.396.692). El postulante PIRRONE, Augusto (DNI Nº 33.307.585) se presentó a la entrevista pero se retiró sin aviso antes de dar la clase, por lo que no pudo ser evaluado. ----------

* * * * De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de selección de docentes para ocupar cargos interinos y suplentes (Res. Nº 0253/2016-CD-FDCS, y sus 0040/2019-CD-FDCS, 0357/2019-CD-FDCS, y Res. 0048/2021-CD-FDCS) el Jurado ha procedido a examinar los antecedentes y a evaluar las entrevistas y prueba de aptitudes.----------

---

I. APELLIDO/S Y NOMBRE/S: SOLARO, Lieza Paula Elizabeth (DNI Nº 27.956.239) ---

EVALUACIÓN DE ANTECEDENTES: ----------

1. *Título:* Profesora en Cinematografía y Nuevos Medios (INSA, 2003). Especialización en Comunicación Digital, en curso resta TFI (UNLP). ----------

2. Antecedentes Docentes: PAD en Informática para Medios (UNCo, desde 2010). AYP3 en Identidad y Diseño (UNCo, desde 2022), materia objeto del concurso. AYP2 para prácticas en sala de informática (UNCo, desde 2005). AYP3 en Fotografía Digital y tratamiento de la Imagen (UNRN, 2010-2012). AYP3 en Periodismo Digital (UNCo, 2008-2014). Gestión: Directora del Departamento de Comunicación Social (UNCo, 2016-2018). Consejera directiva (desde 2015) y Consejera Superior (desde 2022). ----------

3. Actividad Profesional: acredita experiencia como diseñadora en estudio particular (2001-2010). ----------

4. Seminarios, Cursos y Jornadas: acredita dictado de dos talleres de formación sobre herramientas y nuevas tendencias en periodismo digital (UNCO, 2013 y 2014). Acredita

participación como expositora en seis congresos y jornadas. Acredita participación como asistente en cursos de iluminación y composición digital de video. ----------

5. Publicaciones: publicó cuatro capítulos de libros sobre nuevas narrativas en periodismo. Realizadora, diseñadora y editora en 15 trabajos transmedia, sitios web, realizaciones multimediales y audiovisuales, algunas de ellas premiadas en congresos nacionales. ----------

6. Participación en proyectos de investigación y extensión: acredita participación como integrante de cuatro proyectos de investigación sobre periodismo digital desde 2009 (UNCo). Categoría V de investigadora. ----------

ENTREVISTA PERSONAL: Manifiesta su interés por la docencia. Señala su experiencia en un estudio de diseño, donde realizó trabajos de identidad visual y marca. Repasa todo su recorrido académico por distintas asignaturas de la carrera, que son afines a la materia del concurso. Destaca la articulación de su experiencia en la investigación con la docencia. Plantea aportes relacionados con lo audiovisual a partir de su formación de grado. Menciona distintas herramientas digitales, que dan cuenta de su actualización en el campo. Ofrece una mirada amplia de la comunicación en distintos soportes y plataformas. Responde con soltura y solvencia. Está enfocada en los requerimientos de diseño que va a necesitar un profesional de la comunicación. Hace aportes al programa.-

CLASE DE OPOSICIÓN: Ubica el tema en la unidad del programa así como la materia en el plan de estudios. Cita autores de referencia. Retoma conceptos previos de los estudiantes. Ofrece un amplio desarrollo teórico del tema, con ejemplos presentados en forma sistemática. Apoya su exposición en una presentación visual adecuada con gran cantidad de imágenes y ejemplos. Utiliza el pizarrón para graficar y destacar ciertos conceptos. Busca permanentemente la interacción con los estudiantes. Presenta un trabajo práctico que consiste en realizar una propuesta de diseño de una marca que resulta pertinente y articula con otra asignatura de la carrera. No obstante, la formulación de la consigna no indica soporte y formato de presentación y no establece un cronograma detallado de trabajo. Hace un uso adecuado del tiempo. ----------

---

II. APELLIDO/S Y NOMBRE/S: EIBAR, María Eugenia (DNI Nº 34.608.542) ----------

EVALUACIÓN DE ANTECEDENTES: ----------

1. Título: Diseñadora gráfica (UBA, 2014). En curso, Licenciatura en Artes Visuales orientación pintura (IUPA). ----------

2. Antecedentes Docentes: AYP3 en materia Visualidad II, de la carrera de Licenciatura en Diseño Visual (UNRN, 2023). Suplencias de profesora de Plástica y maestra en Diseño en nivel medio y primario (Instituto Nuevo Siglo, 2022). ----------

3. Actividad Profesional: declara experiencia como diseñadora gráfica particular (desde 2015); curadora y gestora de una tienda virtual de arte (desde 2020). ----------

4. Seminarios, Cursos y Jornadas: acredita 16 cursos y seminarios sobre ilustración, manejo de software, encuadernación y distintos cursos virtuales del Programa de Formación Permanente del Ministerio de Educación. ----------

5. Publicaciones: no declara. ----------

6. Participación en proyectos de investigación y extensión: no declara. ----------

ENTREVISTA PERSONAL: Destaca su formación profesional en un estudio de diseño que está en relación con la materia objeto del concurso. Considera el perfil de estudiante de comunicación en su propuesta académica. Menciona distintas herramientas digitales,

aunque no referencia opciones de código abierto. Entre los aportes al programa de la materia, propone realizar un entrenamiento visual a partir de análisis de casos. Menciona el uso de redes sociales y nuevos medios para aplicar sus conocimientos de diseño. -----

CLASE DE OPOSICIÓN: Apoya su exposición en una presentación visual adecuada, aunque en ocasiones con abundante texto. Presenta gran cantidad de imágenes y ejemplos, pero sin sistematizar el análisis. Utiliza la definición de la RAE de "marca", sin desarrollar sus componentes. Cita un solo autor en la clase. Propone un trabajo práctico exploratorio de desarrollo de marca personal con un cronograma de cinco clases que, si bien resulta innovador, desborda por momentos el tema objeto del concurso. Termina doce minutos antes del tiempo estipulado para la clase. ----------

---

DICTAMEN DEL CONCURSO: En mérito a lo que antecede este jurado propone para cubrir el cargo de Jefe/a de Trabajos Prácticos Interino/a con dedicación Simple, a la postulante **SOLARO, Lieza Paula Elizabeth**. ----------

Se deja fuera del Orden de Mérito a la postulante EIBAR, María Eugenia. ----------

* * * *Siendo las 14 horas se da por finalizado el acto, procediendo a la firma, los y las integrantes del Jurado, para constancia. ----------

---

Alejandro Rait

Gracia Vivini

Aitana Tebes

Ignacio Debre