



ACTA DE EVALUACIÓN

* * * * En la ciudad de General Roca, provincia de Río Negro, a los cuatro días del mes de abril de dos mil veintitrés, y siendo las ocho y treinta horas se constituye el Jurado que entiende en el concurso destinado a cubrir un cargo de Jefe/a de Trabajos Prácticos Suplente con dedicación Simple, convocado por Resolución N° 004/2023-CD-FDCS-, para desempeñarse en la asignatura: *"Economía Política de la Comunicación"* del Área: *De Comunicación Social*, Orientación: *Comunicación Social*, perteneciente al Departamento de Ciencias de la Información y Comunicación Social, de esta Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.-----

* * * * Integran el Jurado los Profesores: Pablo Schleifer, Julio Monasterio, y Marcelo Loaiza; y, como jurado estudiante: Aitiana Tebes. En el presente acto se procede a la elección del presidente del jurado que recayó en: Pablo Schleifer. -----

* * * * Se deja constancia que se han inscripto los siguientes postulantes: MUÑOZ, Marcos Daniel (DNI 26.144.782), URRUTIA, Lucas (DNI 37.359.301), SUBRINI, Hugo Jorge (DNI 22.411.597). -----

* * * * De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de selección de docentes para ocupar cargos interinos y suplentes (Res. N° 253/2016-CD-FDCS y sus 040/2019-CD-FDCS, 357/2019-CD-FDCS y Res. N° 048/2021-CD-FDCS) el Jurado ha procedido a examinar títulos y antecedentes y a evaluar las entrevistas y oposiciones.-----

I. APELLIDO/S Y NOMBRE/S: MUÑOZ, Marcos Daniel (DNI N° 26.144.782) ----- EVALUACIÓN DE ANTECEDENTES: -----

1. Título: Es Licenciado en Comunicación Social (UNCuyo, 2004) y es Profesor en Comunicación Social (Universidad Agustín Maza, 2021). -----
2. Antecedentes Docentes: Informa en el CV antecedentes en nivel terciario no universitario (CPE Neuquén) y nivel medio (CPE Neuquén). Informa antecedentes en capacitación en ISEI Neuquén. -----
3. Actividad Profesional: Informa publicaciones en medios periodísticos y coautoría en el Sistema Provincial de Informes en Derechos Humanos (Subsecretaría de Derechos Humanos, Nqn.). -----
4. Seminarios, Cursos y Jornadas: Certifica un trayecto de formación de grado y posgrado (FACE, UNCo); informa una Diplomatura en Derechos Económicos, Sociales y Culturales (SDH, Argentina-UNLA y Unión Europea); curso y aprobó 3 cursos de la Especialización en Historia Regional (UNCo); certifica posgrado en Constructivismo y Educación (FLACSO, 2008). Participó en una jornada en carácter de expositor, en una como miembro del Comité Organizador y en una como Coordinador de Mesa. Informa sin certificar otras dos participaciones. -----
5. Publicaciones: Informa la producción de una tesina de grado. Informa ser autor del

- Prólogo de un libro. -----
6. Participación en proyectos de investigación y extensión: Integrante externo de un proyecto de investigación (Facultad de Humanidades) entre 2013 y 2016. Participó de una pasantía de investigación de posgrado por una duración de 9 meses en el programa de Pasantía e Investigación (FACE, UNCo). Informa participación en un proyecto de Extensión desde 2023 (FAEA, UNCo). -----
7. Becas: No informa. -----
8. Cargos de Gestión: Informa haber sido entre 2010 y 2018 Secretario de Extensión de la FAHU (UNCo). -----

ENTREVISTA PERSONAL: Preguntado por sus motivaciones para presentarse a este concurso, afirma que es docente y trabaja en media; que siempre le gusto la docencia y la vida universitaria y la articulación entre docencia, investigación y extensión; que le interesaba conocer la instancia de concurso que nunca había transitado; que conocía la materia de escucharla pero que no puede afirmar que domine sus contenidos. -----

Preguntado por sus estrategias pedagógicas, afirma que su estrategia es articular con el responsable de la materia, poder conformar un equipo; ser un mediador entre los contenidos teóricos y los prácticos; y que es importante que los estudiantes se apropien para poder aplicar no sólo en la teoría sino también en el ejercicio profesional. -----

Preguntado por el lugar de la Economía Política de la Comunicación en el campo de la comunicación, afirma que es un campo que todavía no está teniendo el lugar que tiene que tener y que falta defender una ley de medios de la democracia; que cuando vamos al campo práctico no se habla de quienes son los dueños ni de que cómo esto afecta a la construcción de sentidos. -----

CLASE DE OPOSICIÓN: Cumplió con el tiempo estipulado de exposición. Comienza enunciando su rol como JTP presentando estrategias apropiadas en el acompañamiento de estudiantes. Explica el detalle, apoyado en Power Point, de la propuesta de trabajos prácticos, aunque no da cuenta de los contenidos del tema sorteado. Ubica la propuesta práctica en relación con la Unidad I, sin embargo no contextualiza suficientemente a los autores mencionados y omite a otros autores de la bibliografía obligatoria. -----

II. APELLIDO/S Y NOMBRE/S: URRUTIA, Lucas (DNI Nº 37.359.301) -----

EVALUACIÓN DE ANTECEDENTES:-----

1. Título: Es Licenciado en Comunicación Social (UNCo., 2019). -----
2. Antecedentes Docentes: Ayudante de Segunda con dedicación simple de 2017 a 2020 (FADECS, UNCo). -----
3. Actividad Profesional: Suplente del personal permanente de Antena Libre (2020). -----
4. Seminarios, Cursos y Jornadas: cursó 10 y aprobó 9 cursos del Doctorado en Cs. Sociales (UNCuyo) y realizó otros 5 cursos de posgrado en diversas instituciones universitarias. Certifica conocimientos en idioma inglés. Expositor en 8 jornadas o congresos. -----
5. Publicaciones: Informa la producción de una Tesis de Grado. Certifica Publicación de dos capítulos de libro, uno como autor y otro como co-autor. Certifica publicaciones en revistas académicas indexadas nacionales e internacionales; uno como autor, otro como co-autor y otro como autor a la espera de revisión. Publico dos trabajos en eventos científicos. -----
6. Participación en proyectos de investigación y extensión: Integrante desde 2017



Proyectos de Investigación (FADECS, UNCo) como estudiante, Becario CIN, graduado y desde 2021 como Becario Conicet. Integrante graduado de un proyecto de Extensión en la (FAMED, UNCo) desde 2022. -----

7. Becas: Es Becario Interno Doctoral Conicet desde 2021. Fue becario EVC CIN (2018). Tuvo una beca PPU en la Facultad de Ingeniería (UNCo) durante 2019. -----

8. Cargos de Gestión: No informa. -----

ENTREVISTA PERSONAL: Preguntado por sus motivaciones para presentarse a este concurso, afirma que centra sus motivaciones en tres aspectos: su formación como investigador; la relación de los contenidos de la materia con su tema de investigación, así como su experiencia profesional tanto en medios como en la producción de contenidos para emprendedores. -----

Preguntado por sus estrategias pedagógicas, afirma que su rol es de articulador e intermediario entre estudiantes y docente y el de promover la reflexión desde casos empíricos propuestos por la cátedra o recuperando experiencias de los y las estudiantes.

Preguntado por el lugar de la Economía Política de la Comunicación en el campo de la comunicación, ubica la asignatura en el Plan de Estudios y da cuenta de que está dirigida a estudiantes de las tres orientaciones de la carrera. Sostiene que el enfoque de la Economía Política de la Comunicación podría aportar a la reflexión de una praxis profesional en tanto creadores de formas simbólicas en lo referente a las disputas de sentido. -----

CLASE DE OPOSICIÓN: Cumplió con el tiempo estipulado. Utiliza correctamente el pizarrón, en el cual construye un mapa conceptual e identifica las principales características de las mercancías culturales, objeto de la presentación. Recupera todos los autores de la Unidad, situándolos epistémica y territorialmente. Ubica la propuesta práctica en relación con la Unidad I y da cuenta de un conocimiento exhaustivo de la asignatura. Como ejemplo, articula con datos regionales generados por el Observatorio de la Comunicación. Presenta el Trabajo Práctico a partir de un video de youtube como disparador para el debate mediante el cual recupera los contenidos expuestos previamente (características de las MC). -----

III. APELLIDO/S Y NOMBRE/S: SUBRINI, Hugo Jorge (DNI N° 22.411.597) -----

EVALUACIÓN DE ANTECEDENTES: -----

1. Título: Es Comunicador Social (UNCo., 1994). -----
2. Antecedentes Docentes: Informa cargo docente en el IPAP, sin especificar. Ayudante de primera con dedicación parcial en la carrera de comunicación (FADECS., UNCo) de 1993 a 1995. De 1994 a 1996 fue Ayudante de primera en el Departamento de Publicaciones (FADECS, UNCo.). -----
3. Actividad Profesional: Actualmente desarrolla diversas tareas de coordinación, prensa y difusión, producción de contenidos, etc. como contratado en la Secretaría de Extensión (UNCo). Informa actividad profesional a través de la FUNyDER. Capacitador de un programa nacional en el área de periodismo y tutor académico de pasantía en medios

(2006 y 2006 a 2009). Integra desde 2019 el Consejo Editorial del UNCo y entre 2018 y 2022 fue redactor y editor de la Revista Comahue Nuestra Región. Certifica actividad profesional como periodista desde el año 1993 hasta la actualidad. Informa reconocimiento en el campo profesional. -----

4. Seminarios, Cursos y Jornadas: Curso 17 y aprobó 16 cursos correspondientes a la Especialización en Comunicación y Culturas Contemporáneas (FADECS, UNCo.); y realizo diversos cursos de posgrado y capacitaciones en temáticas diversas. Alumno regular del Profesorado en Comunicación Social (FADECS, UNCo., 2001). Certifica una capacitación universitaria (UBA, 2020) y otra en curso (UBA, 2022). Expositor en una jornada académica (2015). -----

5. Publicaciones: No informa. -----

6. Participación en proyectos de investigación y extensión: Fue integrante de dos proyectos de investigación de 1993 a 1995 (FADECS, UNCo.). -----

7. Becas: No informa. -----

8. Cargos de Gestión: No informa. -----

ENTREVISTA PERSONAL: Preguntado por sus motivaciones para presentarse a este concurso, afirma que siempre quiso trabajar en docencia universitaria, que trabajo hace tiempo en materias prácticas; que se desempeña como docente en IPAP y otros trayectos académicos. -----

Preguntado por sus estrategias pedagógicas, afirma tener experiencia en el uso de las plataformas virtuales; y que como estrategia personal escribe síntesis de sus clases. -----

Preguntado por el lugar de la Economía Política de la Comunicación en el campo de la comunicación, afirma que los conocimientos de esta materia son centrales para quienes se desempeñan en los medios de comunicación. -----

CLASE DE OPOSICIÓN: Cumplió con el tiempo estipulado. Comienza entregando la propuesta de Trabajo Práctico acompañada de una síntesis teórica. Utiliza un Power Point, en el cual señala algunas características de las mercancías culturales. Por momentos su exposición no logra articular adecuadamente los conceptos utilizados, ni identificar con claridad los ejemplos que presenta. No explica su tarea acompañando el práctico, ni sitúa el tema ni la propuesta de Trabajo Práctico en el programa de la materia. -----

DICTAMEN DEL CONCURSO: En mérito a lo que antecede este jurado propone por unanimidad, para el cargo Jefe/a de Trabajos Prácticos Suplente con dedicación Simple, el siguiente **Orden de Mérito:** -----

1) Lucas Urrutia -----

2) Marcos Daniel Muñoz -----

3) Hugo Jorge Subrini -----

* * * * Siendo las 14:35 horas se da por finalizado el acto, procediendo a la firma de manera digital, los integrantes del Jurado, para constancia. -----



MONASTRIMO



TEBES



COAZA