



UNIVERSIDAD DE  
**Belgrano**  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

PROGRAMA EJECUTIVO EN VIDEO MULTIPLATAFORMA

---

**PROGRAMA EJECUTIVO  
EN  
VIDEO MULTIPLATAFORMA**

**AÑO 2023**

**COORDINADORES ACADÉMICOS**

**Lic. Milena Zapata**

**Mg. Patricio Degiorgis**



## PROGRAMA EJECUTIVO EN VIDEO MULTIPLATAFORMA

---

### FUNDAMENTACIÓN

El “Programa Ejecutivo en Video Multimedia” como espacio curricular se fundamenta en la necesidad de consolidar el vínculo entre los contenidos académicos y el ejercicio profesional. Su objetivo es que alumnos de años avanzados de las carreras de Periodismo, Comunicación y Producción Audiovisual comprendan la lógica de generación y distribución de video off y on line en una señal de noticias multiplataforma. Para ello se propone una modalidad inmersiva, en la que los estudiantes participarán de la puesta al aire de TN (televisión y web), interactuando con productores, editores y periodistas del ecosistema noticioso.

### OBJETIVO INSTITUCIONAL

El programa pretende aportar herramientas concretas para la gestión de video profesional. Se basa en talleres teórico-prácticos que serán dados por especialistas de las distintas áreas. Serán sus docentes los jefes y responsables de equipos de TN televisión y digital (web y redes sociales).

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los egresados de este Programa Ejecutivo serán competentes para:

- Identificar los diferentes lenguajes y modos de producción y distribución en televisión y plataformas digitales
- Reconocer audiencias específicas y sus correspondientes formatos
- Generar vídeos cumpliendo con criterios básicos de noticiabilidad y relevancia
- Desarrollar habilidades de storytelling multiplataforma

El Programa Ejecutivo les proporcionará herramientas tendientes a permitir:

- Incorporar flujos y procesos en la puesta al aire de un noticiero
- Registrar y editar video digital con dispositivos básicos (móviles, otros)
- Aplicar fundamentos teóricos a la práctica profesional concreta (trabajo en exteriores)



## PROGRAMA EJECUTIVO EN VIDEO MULTIPLATAFORMA

---

### CONTENIDOS

#### **UNIDAD 1:**

##### **1.1 INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE UNA SEÑAL TELEVISIVA DE NOTICIAS**

(Docente: Exequiel Sanitz - Productor General de Todo Noticias)

##### **Objetivos específicos:**

Que el alumno comprenda la construcción de una noticia y su puesta al aire, considerando la planificación, realización y transmisión. Descripción general del flujo de trabajo en una señal de Noticias, la gestión de video en sus diferentes formas y la generación electrónica de imágenes. Descripción del videograph como elemento informativo y editorial.

##### **Temas:**

¿Qué hace un productor? Descripción de la función en sus diferentes roles. El camino de la noticia. La cobertura. El orden del noticiero. La Producción ejecutiva, el productor de video y asignaciones. El videograph. Camarógrafos y editores.

##### **1.2 INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE UNA SEÑAL TELEVISIVA DE NOTICIAS**

(Docente: Exequiel Sanitz - Productor General de Todo Noticias)

##### **Objetivos específicos:**

Inducción al Universo TN

##### **Temas:**

Estructura de un canal de noticias. La redacción y sus diferentes zonas. Funciones de cada una. El control. Funciones y dinámica de trabajo. El estudio. Elementos técnicos y artísticos. Producción de piso. Comunicación entre la producción y los conductores.

#### **UNIDAD 2:**

**2.1 INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE VIDEO DIGITAL Y COBERTURA MULTIPLATAFORMA parte I** (Docente: Yanina Sibona - Coordinadora de Videolab y cronista multiplataforma)



## PROGRAMA EJECUTIVO EN VIDEO MULTIPLATAFORMA

---

### **Objetivos específicos:**

Que los alumnos comprendan criterios de generación, producción y distribución de un video digital; que conozcan las particularidades que debe cumplir una cobertura multiplataforma para portales de noticias, televisión y redes sociales.

### **Temas:**

De dónde vienen las ideas, cómo se encuentra una historia. Una mirada diferente sobre la misma noticia. Cobertura de un tema / historia desde una visión multiplataforma. Producción y guión con una estrategia 360. Realización integral de piezas audiovisuales. Medios tradicionales y digitales para la publicación.

### **2.2 INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE VIDEO DIGITAL Y COBERTURA MULTIPLATAFORMA parte II (Docente: Yanina Sibona - Coordinadora de Videolab y cronista multiplataforma)**

### **Objetivos específicos:**

Inducción al universo digital en TN.

### **Temas:**

El equipo de Todo Noticias. La redacción multiplataforma. Video Lab: un laboratorio de innovación y calidad.

### **UNIDAD 3:**

### **BREAKING NEWS/ PRODUCCIÓN DE UNA SEÑAL TELEVISIVA DE NOTICIAS (Docente: Exequiel Sanitz - Productor General de Todo Noticias e invitados)**

**Objetivos específicos:** Que el alumno pueda identificar y jerarquizar una noticia de último momento. Que pueda definir una cobertura de primera, segunda y tercera instancia y mantenerla en el tiempo. Que tenga herramientas para producir en tiempo real noticias en video (vivo/grabado), asignando los recursos adecuados.

**Temas:** ¿Qué es una Breaking News y cómo identificarla? Diferentes etapas de una noticia en desarrollo. La asignación de recursos y el riesgo de dilapidarlos. El vínculo de la producción con las fuentes. Agencias de noticias. Fuentes oficiales. Chequeo de información y Fake News.



## PROGRAMA EJECUTIVO EN VIDEO MULTIPLATAFORMA

---

### **UNIDAD 4:**

**REPORTAJE Y GRANDES COBERTURAS/ PRODUCCIÓN DE UNA SEÑAL TELEVISIVA DE NOTICIAS** (Docente: Exequiel Sanitz - Productor General de Todo Noticias e invitados)

**Objetivos específicos:** Que el alumno diferencie relevancia y pertinencia de entrevistas/reportajes en profundidad. Que adopte buenas prácticas de producción y publicación. Que conozca los procesos de pre y post producción en una gran cobertura.

**Temas:** La nota del día. Cómo identificarla y cómo obtenerla. Master plan de cobertura. Diseño de producción y coberturas a gran escala. Elección de talentos para cada una. Producción de entrevistas a corto, mediano y largo plazo. Debates políticos.

### **UNIDAD 5:**

**VIDEO DIGITAL 1: AUDIENCIAS, FORMATOS, HERRAMIENTAS**

(Docente: Yanina Sibona - Coordinadora de Videolab y cronista multiplataforma)

**Objetivos específicos:**

Que los estudiantes aprendan a interpretar métricas digitales para identificar a las distintas audiencias. Que conozcan la estructura básica de un relato en video, los tipos de formatos, las características y herramientas necesarias para realizarlo.

**Temas:**

Audiencias digitales, público e interacción. Formato documental inmersivo, y rasgos de la narrativa inmersiva. Documental periodístico para redes sociales, video en vivo, Stories, Motion graphics, entrevistas, cobertura de eventos y producciones especiales.

### **UNIDAD 6:**

**VIDEO DIGITAL 2: STORYTELLING Y REGISTRO** (Docente: Yanina Sibona - Coordinadora de Videolab y cronista multiplataforma)

**Objetivos específicos:** Que los alumnos aprendan conceptos y técnicas para la creación de buenas historias de manera efectiva y adquieran nociones básicas de registro.



## PROGRAMA EJECUTIVO EN VIDEO MULTIPLATAFORMA

---

**Temas:**

Las claves del storytelling. Personajes, mensaje y conflicto. Contenido y estructura. Registro y plataformas.

**UNIDAD 7:**

**COBERTURA MULTIPLATAFORMA (TV + DIGITAL)**

Docente: Exequiel Sanitz - Productor General de Todo Noticias

Docente: Yanina Sibona - Coordinadora de Videolab y cronista multiplataforma

**Objetivos específicos:** Que los alumnos aprendan sobre la distribución de contenido para las diferentes plataformas en una redacción integrada e incorporen los criterios de publicación según los contratos de lectura de cada una.

**Temas:**

Diferencias entre una transmisión en vivo y contenidos para redes sociales. Estrategia de medios. La teoría de las 3 C. Contenidos, consumo y convergencia.



## PROGRAMA EJECUTIVO EN VIDEO MULTIPLATAFORMA

---

### COORDINADORES ACADÉMICOS

#### **LIC. MILENA ZAPATA**

Periodista y docente especializada en contenido audiovisual multiplataforma. Lidera equipos dedicados a la producción de noticias televisivas y digitales en Artear (Canal 13 / TN). Coordinó el Posgrado de Periodismo digital TN/Google/Pompeu Fabra, Barcelona.

#### **MG. PATRICIO DEGIORGIS**

Licenciado en Ciencia Política, con estudios en Argentina, Italia y España; Máster en Unión Europea -Derecho Comunitario por la Universidad de Alcalá (UA). Vicepresidente de Gestión Institucional de la UB. Dirige y coordina diversos Postgrados y Diplomaturas.

### CUERPO DOCENTE

- Exequiel Sanitz - Productor General de TN
- Yanina Sibona - Coordinadora de Videolab y cronista multimedia

### EXPOSITORES INVITADOS

- Nelson Castro
- Paula Bernini
- Sandra Borghi
- Guillermo Lobo
- Lara Kryveniuk
- Juan Pablo Chaves
- Gastón Álvarez
- Carlos Christensen
- Patricio Carusso
- Gonzalo Bañes.

**Los módulos podrán ser dictados por todos o algunos de los docentes mencionados en forma indistinta. La Universidad podrá realizar los cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes.**



## PROGRAMA EJECUTIVO EN VIDEO MULTIPLATAFORMA

---

### CONSIDERACIONES GENERALES

#### INICIO

Del 29 de mayo al 2 de junio: clases virtuales

Del 5 al 9 de junio: talleres presenciales.

#### DURACIÓN DEL PROGRAMA EJECUTIVO

34 horas

#### MODALIDAD HÍBRIDA

- Clases Sincrónica-Remotas
- Clases y prácticas presenciales en Artear SA. Lima 1261 (1138) CABA

#### DÍAS Y HORARIOS DE CURSADA

- **Semana virtual:**  
Lunes, martes, miércoles y jueves: 10:00 a 12:00
- **Semana presencial:**  
Lunes, martes, miércoles y jueves: 09:00 a 12:00 y 15:00 a 17:00

#### CRONOGRAMA DE CLASES

- A definir

#### CRITERIOS PARA EVALUACIÓN Y LA APROBACIÓN DE LA DIPLOMATURA

Se exigirá un presentismo del 80% y la entrega de un Trabajo Final Integrador (TFI) *en video*, acompañado por un texto periodístico.

#### CERTIFICACIÓN

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado a quienes tengan la asistencia mínima exigida y aprueben el TFI.