



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL**

MATERIA: REDACCIÓN PERIODÍSTICA II

DOCENTES:

Profesor Titular:

Fabián Bergero

Docentes auxiliares:

Lieza Solaro

Luciano Maggio

CURSADO: Anual

HORAS SEMANALES: 4 horas

UBICACIÓN DE LA MATERIA EN EL PLAN DE ESTUDIOS: Tercer año

CARRERAS Y ORIENTACIONES PARA LAS CUALES SE DICTA:

Licenciatura en Comunicación Social, orientación Periodismo

AÑO: 2020

1. Fundamentación

La comunicación periodística escrita registró, desde las últimas décadas del siglo 20, una significativa propuesta de innovaciones en la encodificación de su discurso. Los géneros tradicionales y sus formatos clásicos fueron sometidos a cambios y transformaciones experimentales en una búsqueda destinada a actualizar las formas de presentación escrita y visual del mensaje.

El desarrollo de las nuevas tecnologías y su aplicación al campo concreto del periodismo impreso impuso nuevas pautas para la construcción comunicativa de actualidad. Esa evolución persistente no dejó atrás las fuentes liminares de la redacción ni los criterios básicos surgidos de la empirie y de la teoría general del periodismo.

Esta asignatura propone a los estudiantes una revisión de los sustentos teóricos que facilitan la construcción del discurso periodístico. Desde las escuelas clásicas hasta la hibridación de formatos.

El periodismo, las rutinas y la lógica y funcionamiento de los medios de comunicación, serán motivo de debates en el aula, como corolario de lecturas y clases teóricas que pondrán en contexto la problemática actual de la profesión.

Se busca que los y las estudiantes que cursen esta asignatura, desarrollen su espíritu crítico, que amplíen la mirada sobre la profesión, y que sean actores fundamentales del ejercicio de un periodismo de calidad y comprometido con la sociedad en la que habitan.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

- Que el estudiante pueda reconocer, analizar y producir textos en diferentes géneros informativos, interpretativos y de opinión, en tiempos y condiciones de una sala de redacción.

2.2. Objetivos específicos

Los apuntados en el Plan de Estudios que se consignan en 3.

3. Objetivos y contenidos mínimos de la materia según el Plan de Estudios

Objetivos

- Analizar la evolución del periodismo desde sus inicios hasta la actualidad identificando las distintas corrientes en su contexto histórico.
- Ofrecer las herramientas teóricas y técnicas para la evaluación y producción de textos periodísticos.
- Producir textos informativos, de explicación y de opinión en tiempo real y en situación similar a una redacción de un medio regional.
- Discutir sobre los criterios para la selección, ponderación y jerarquización de noticias.
- Estudiar y debatir los textos algunos de los autores más representativos del periodismo, analizando la vida personal del autor y el contexto de producción de sus textos.

Contenidos mínimos

Teoría general del periodismo. Cambios, evolución y tendencias. Las escuelas o corrientes. El

periodismo escrito y la vida institucional de la Argentina. Investigaciones sobre medios. La prensa informativa. Fuentes. Estilos y lenguajes. El periodismo explicativo o de interpretación. Información, base de datos e interpretación. Antecedentes y proyecciones. Ponderación. Nuevas tendencias en el periodismo. Cambios en la tematización. Periodismo de Servicio y de Servicios. Periodismo público o periodismo cívico. Periodismo Interactivo. El género de opinión. El editorial. “Artículo de fondo”. El editorial como representación del pensamiento oficial del medio. El estilo. Introducción al periodismo de investigación. Investigación científica e investigación periodística. Introducción al periodismo digital. Características básicas del periódico digital. Exploración del nuevo medio. Los periódicos más visitados: comparaciones. Desarrollo de la noticia en el periódico digital. Técnicas redaccionales periodísticas. Noticia, crónica, entrevista, encuestas, informes especiales, periodismo de servicio, periodismo interactivo, periodismo de investigación, artículo de opinión, editorial. Trabajo periodístico en tiempo real. Funcionamiento de una redacción.

4. Contenidos

Parte teórica

Historia

Historia del periodismo y el periódico, desde el siglo XVII. El manejo de la información como herramienta de poder. El periodismo del siglo XVIII y de fines del siglo XX. La noticia como mercancía. Los medios como constructores de agenda. Las distintas teorías. Las máquinas de imposición simbólica. Periodismo y democracia. Periodismo con enfoque de género.

Audiencias

Medios y lectores. Oyentes y televidentes. Internet, la web y la interactividad. Cambios en el consumo de medios. Nuevas formas de producción, distribución y consumo de medios. En mutación permanente. La cultura visual y la cultura digital. Los contenidos generados por las audiencias.

Los medios

La empresa periodística. Concentración de medios en América Latina en general y en Argentina en particular. De la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual a la “no ley” del gobierno nacional: ganadores y perdedores. Libertad de prensa. La libertad de expresión y el derecho a la información. Ética profesional. Cláusula de Conciencia.

Los medios alternativos. La necesidad de crear medios propios. El quinto poder.

El periodismo

Debates sobre el rol de los medios y de los periodistas en el mundo y en Argentina en particular. Los desafíos que plantean las nuevas tecnologías. Periodistas y construcción de agenda. Rutinas. Publicidad. Los gabinetes de prensa institucional. Redes sociales y periodismo ambiental. El rol del periodista frente a las tecnologías comunicativas. Los elementos del periodismo: verdad, credibilidad, interés. La verificación de la información. Chequeo en redes sociales. Periodismo al servicio de la sociedad. Lo que se debe informar y lo que se informa. El

infotainment.

Los géneros

La crónica: el punto de partida. La crónica periodística y la crónica como nuevo género narrativo latinoamericano. El periodismo de interpretación y de explicación. La necesidad de poner en tiempo y contexto la información. La opinión como género y como constructor de opinión. La opinión pública, ¿existe?

Parte práctica

Crónica

Crónica periodística. Las fronteras entre la literatura y el periodismo. La observación. La construcción de relatos. Contar lo que pasa. Honestidad profesional. Fuentes. Miradas. La necesidad de estar “en la calle”.

Cobertura de sesiones; manifestaciones; marchas; acontecimientos programados y no programados. Qué mirar. Cómo mirar. Qué escribir.

Entrevistas

Herramienta clave para la construcción periodística. Selección de fuentes. Tratamiento. Las reglas de juego en el periodismo. El *off the record*: una excepción. Técnicas. Preguntas y repreguntas. Reglas de la relacionamiento con las personas entrevistadas.

Interpretación

El periodismo de interpretación. Información, base de datos e interpretación. Antecedentes y proyecciones. Ponderación. Fuentes. Confrontación. Lectura de leyes, decretos, normas legales. Interpretación de estadísticas, informes, bases de datos. Fallos judiciales. Sentencias. Qué es importante y cómo contarlo.

Opinión

Periodismo de opinión. Cómo construir miradas a partir de los datos. Opinar sin conocer: la consolidación del sentido común. Opinar informado: la construcción de un relato responsable. Las fuentes y su tratamiento en la opinión.

5. Propuesta metodológica

Se realizarán dos actividades bien claras durante los dos cuatrimestres que insume esta materia anual.

- Se harán lecturas de temas actuales relacionados con el periodismo, la comunicación, los medios y la ética periodística, que derivarán en plenarios de debate. Cada plenario incorporará una lectura nueva y una anterior. Esas lecturas se ensamblarán con teóricos sobre periodismo a cargo de la cátedra. En forma paralela, se realizará un cronograma de producciones escritas que irán incrementando su complejidad en la medida en que avanzan las lecturas y los teóricos. El objetivo es llegar al final del año con una producción periodística de calidad tanto en su escritura como en su profundidad.
- Se realizará una práctica intensa de redacción periodística, abordando los diferentes

géneros que propone el programa. Cada estudiante tendrá un sitio en la web en la que irá publicando sus notas corregidas y de este modo irá construyendo su currículo en línea.

En forma paralela, se irán realizando otras actividades de observación, redacción, coberturas de sesiones, marchas, protestas, eventos programados y no programados. Se trabajará con la modalidad de taller en la interpretación y escritura de fallos judiciales, leyes, decretos, informes técnicos, cuadros estadísticos, tablas, y otras piezas escritas, visuales, audiovisuales que suelen usar las fuentes oficiales para compartir información.

- Se hará un trabajo en tiempo real durante todo el año, con producciones para la web y para las redes sociales.
- Se prevé además la participación de periodistas en ejercicio, que trabajen en medios locales, seleccionados en función de las artes que mejor dominen dentro de la profesión, para enriquecer los enfoques teóricos de los contenidos de la materia.
- Se realizarán tres ciclos en forma permanente durante el año:
 - o Ciclo El Periodismo que hago: con la presencia de periodistas de redacciones de medios locales especializados en diferentes disciplinas, se buscará qué cuenten cómo cubren temas judiciales, policiales, sociales, de género, entre otros.
 - o Ciclo de Debates: donde estudiantes y equipo de cátedra debatirán sobre temas actuales del periodismo. El papel del periodista en el universo de las redes sociales; la verificación de la información como piedra angular de un periodismo de calidad; las fake-news.
 - o Ciclo Narrar es lo que cuenta: en el que se invitarán a periodistas con muchos años en la profesión para que cuenten cómo hicieron (técnica, profesional y éticamente) las grandes coberturas de su carrera periodística.

6. Condiciones de acreditación y evaluación

Estudiantes regulares

Para promocionar: 90 por ciento de los trabajos prácticos aprobados con más de 7 y examen parcial de contenidos teóricos aprobado.

Para aprobar el cursado: 80 por ciento de los trabajos prácticos aprobados con más de 4 y los parciales de contenidos teóricos aprobado.

Dos exámenes parciales de contenidos teóricos.

Evaluación en mesas o aprobación por promoción.

Estudiantes libres

Para rendir libre, deberá solicitarse una entrevista con el equipo de cátedra para ser informado de los contenidos mínimos requeridos, y el plan de trabajos prácticos a desarrollar, que serán similares a los que se dictan durante el cursado.

- ◆ Dos coloquios sobre temas teóricos y de contexto cultural. Lecturas indicadas.
- ◆ Responder por escrito a un cuestionario sobre bibliografía de la asignatura.
- ◆ Redactar ocho entrevistas (cuatro para prensa y cuatro para la web)
- ◆ Redactar ocho crónicas (cuatro para prensa y cuatro para la web)

- ◆ Construcción de dos dossiers sobre temas indicados por la cátedra.
- ◆ Redactar tres artículos de interpretación (dos para la web y uno para prensa)
- ◆ Redactar tres artículos de opinión (uno para prensa y dos para la web)

Evalutados positivamente los pasos enunciados, se habilitará al alumno para presentarse en las mesas examinadoras establecidas por la Facultad.

El examen libre consistirá en pruebas en tiempo real de redacción periodística, con consignas dadas por el tribunal. Una vez aprobado este paso, se formularán preguntas sobre temas del programa.

Los estudiantes deberán:

- ◆ Reunir al momento de la inscripción las correlatividades fijadas para cursar en el respectivo plan de estudios.
- ◆ Asistir al 80 % de las actividades académicas programadas (sean estas: clases, actividades de campo, trabajos presenciales, discusión de seminarios, etc.)
- ◆ Aprobar la totalidad de los objetivos programados;
- ◆ Aprobar todos los trabajos prácticos y/o de campo planificados;
- ◆ Aprobar el objetivo final de integración de los objetivos específicos propios de la asignatura en la última semana del cuatrimestre.

7. Evaluación

La preparación del tema para su posterior exposición, en lapsos no mayores de 15 minutos, se hará en grupos de cuatro estudiantes.

Los estudiantes expondrán con ayudas visuales y sonoras si lo desean y deberán darse un método preciso de presentación de problema, desarrollo documentado con citas bibliográficas, hemerográficas y de la red. Confrontación de fuentes. Luego una conclusión general.

La cátedra efectuará un comentario pedagógico de lo desarrollado por los ponentes y brindará una calificación con nota numérica.

8. Distribución horaria semanal

La materia se cursa durante cuatro horas diarias, que se distribuirán en dos horas de clases teóricas y dos de trabajos prácticos.

9. Cronograma tentativo de actividades

Se realizarán dos actividades bien claras durante los dos cuatrimestres que insume esta materia anual.

- Durante el primer cuatrimestre, se harán lecturas de temas actuales relacionados con el periodismo, la comunicación, los medios y la ética periodística, que derivarán en plenarios de debate. Cada plenario incorporará una lectura nueva y una anterior. Esas lecturas se ensamblarán con teóricos sobre periodismo a cargo de la cátedra. En forma paralela, se realizará un cronograma de producciones escritas que irán incrementando su complejidad en la medida en que avanzan las lecturas y los teóricos. El objetivo es llegar al final del cuatrimestre con una producción periodística de calidad tanto en su

escritura como en su profundidad.

- En el segundo cuatrimestre, se producirán contenidos digitales. Puede tratarse de una producción colectiva o individuales. Se hará trabajo en tiempo real durante todo el cuatrimestre, con producciones para la web y para las redes sociales.
- La serie de exposiciones para incrementar el capital cultural contempladas en la unidad 8, se concretarán en el primer cuatrimestre. Se ocupará una parte del tiempo para evaluaciones orales.
- Las exposiciones grupales de los estudiantes se realizarán con frecuencia mensual a partir de abril.
- Los parciales se tomarán entre el 1 y el 15 de junio. Y el 5 y el 19 de octubre. Los recuperatorios se realizarán al viernes siguiente de cada fecha establecida.

10. Bibliografía general

ALBARELLO, Francisco (2019) Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas. Ampersand. Buenos Aires.

ARUGUETE, Natalia (2015) El poder de la agenda. Política, medios y público. Editorial Biblos. Buenos Aires.

ARRUETA, César (2010) ¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia. La Crujía. Buenos Aires.

BARRERA, Carlos (2012). Historia del Periodismo Universal. Ariel. Barcelona.

BECERRA, Martín y **LACUNZA** Sebastián (2012) Wiki-media-leaks. La relación entre medios y gobiernos de América Latina bajo el prisma de los cables de Wikileaks. Ediciones B. Buenos Aires.

BERGERO, Fabián (2015) Producción de noticias y criterios de noticiabilidad. Disponible en https://www.academia.edu/31792451/La_producci%C3%B3n_de_la_noticia_y_los_criterios_de_noticiabilidad

BERGERO, Fabián (2014) Del relato oral a la revolución de la pantalla. Disponible en: https://www.academia.edu/31792569/Del_relato_oral_a_la_revoluci%C3%B3n_de_la_pantalla

BERNARDI, María Teresa (2012). Rutinas periodísticas en medios patagónicos. En: Rost A. y Bergero F. (eds.): Periodismo en tiempos de convergencias. Educo. General Roca. (53-74)

BOCZOWSKI, Pablo y **MITCHELSEN**, Eugenia (2015) La brecha de las noticias. La divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público. Manantial, Buenos Aires.

BORRAT, Héctor (1989). El periódico, actor político. Barcelona: Gustavo Gili.

BRIGGS, Assa y Peter **BURKE** (2002) De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Taurus, Buenos Aires.

CEREZO, Pepe (2018) Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio. Editorial UOC. Barcelona.

CHAER, Sandra y **SANTORO**, Sonia (2007). Las Palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género. Buenos Aires. Artemisa Comunicaciones. Disponible en pdf en: <http://www.artemisnoticias.com.ar/images/Las-palabras-tienen-sexo.pdf>

DIEZHANDINO, María Pilar (2009) Criterio noticioso. El quehacer periodístico ante el desafío digital. Pearson. Madrid.

FONTCUBERTA, Mar y **BORRAT**, Héctor (2006). Periódicos, sistemas complejos,

narradores en Interacción. La Crujía. Buenos Aires.

GALUP, Luciano (2019) Biga data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales. Penguin Random House. Buenos Aires.

GOMIS, Lorenzo (1997). Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona. Paidós. Comunicación.

GOMIS, Lorenzo (2000). Los géneros periodísticos como modos de interesar en la actualidad. Universidad Autónoma de Barcelona. Curso de Doctorado.

HALPERÍN, Jorge (1995). La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Paidós, Buenos Aires.

KOVACH, Bill Y **ROSENSTIEL**, Tom (2012) Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar. Aguilar, Madrid.

LUCHESSI, Lila (2013) Calidad Informativa. Escenarios de postcrisis. Buenos Aires. La Crujía.

MANCINI, Pablo (2011). Hackear el Periodismo. Manual de laboratorio. Buenos Aires: La Crujía.

MARTINI, Stella y **LUCHESSI**, Lila (2004). Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder. Buenos Aires. Biblos.

MASTRINI, Guillermo; Bizberge, Ana y De Charras, Diego (2013) Las políticas de comunicación en el siglo XXI. La Crujía. Buenos Aires.

MAZZONE, Daniel (2019) Máquinas de mentir. “Noticias falsas” y “posverdad”. Crujía futuribles, Buenos Aires.

ORIHUELA, José Luis (2015) Los medios después de Internet. Editorial UOC, Barcelona.

PARISER, Eli (2017). El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos. Barcelona: Taurus.

POIRIER, José María. (2011) Javier Darío Restrepo, periodismo y pasión. Interrogantes sobre el ejercicio y la ética profesional. Buenos Aires: La Crujía.

RAMONET, Ignacio (2011). La explosión del periodismo. Buenos Aires: Capital Intelectual.

RUIZ, Fernando (2014) Guerras Mediáticas. Las grandes batallas periodísticas desde la Revolución de Mayo hasta la actualidad. Sudamericana. Buenos Aires.

RUIZ, Fernando (2018) Cazadores de Noticias. Doscientos años en la vida cotidiana de los periodistas, 1818-2018. Ariel, Buenos Aires.

SCHULIAQUER, Ivan (2014) El poder de los medios. Seis intelectuales en busca de definiciones. Capital Intelectual. Buenos Aires.

ZUAZO, Natalia (2018) Los dueños de Internet. Cómo nos dominan los gigantes de la tecnología y qué hacer para cambiarlo. Debate. Buenos Aires.

BIBLIOGRAFIA DE CONTEXTO *

BECERRA, Martín y **MASTRINI**, Guillermo (2006). Periodistas y Magnates. Estructura, concentración de las industrias culturales en América Latina. Prometeo. Buenos Aires.

- BORDEAU**, Pierre (1972) La opinión pública no existe. En: <http://mibug.wordpress.com/2012/07/03/la-opinion-publica-no-existe-pierre-bourdieu/>
- DE MORAES**, Denis (2010) Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital. Buenos Aires, Paidós.
- ECO**, Umberto (1986). La Estrategia de la Ilusión. Lumen/de la Flor. Buenos Aires
- CHAHER**, Sandra (2010) “Violencia mediática: debates sociales sobre la forma en que aparecen las mujeres en los medios de comunicación” www.artemisanoticias.com.ar
- CHOMSKY**, Noam (1993) El Control de los medios de comunicación. Disponible en <http://www.cgt.info/descargas/SalaLectura/chomsky-medios-comunicacion.html>
- DÍAZ**, César (2002). La cuenta regresiva. La construcción periodística del golpe de Estado de 1976. La Crujía. Buenos Aires.
- KLEIN**, Naomi (2007) La doctrina del Shock. El auge del capitalismo del desastre. Paidós
- MARTINI**, Stella (2007) “La prensa gráfica argentina: reflexiones sobre la calidad periodística, la información “socialmente necesaria” y la participación ciudadana en las agendas sobre el delito”. Disponible en: <http://criminologiacomunicacionymedios.files.wordpress.com/2013/08/agendas-sobreel-delito-martini.pdf>
- MASTRINI**, Guillermo (2005) Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires: La Crujía.
- O'DONELL**, Santiago (2011) ArgenLeaks. Los cables de Wikileaks sobre la Argentina de la A a la Z. Buenos Aires. Sudamericana.
- PRISLEI**, Leticia (2001). Pasiones sureñas. Prensa, cultura y política en la frontera Norpatagónica. Buenos Aires: Prometeo libros/Entrepassados.
- RED PAR**, Periodistas de Argentina en red por una comunicación no sexista (2010). Decálogo para el tratamiento periodístico de la violencia contra las mujeres. Disponible en: <http://hijasdeeva.files.wordpress.com/2010/11/decalogo-2010.pdf>
- SERRANO**, Pascual (2009) Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo. Barcelona. Editorial Península.
- SIVAK**, Martín (2013) Clarín. El gran diario argentino. Una historia. Buenos Aires. Planeta.
- SIVAK**, Martín (2015) Clarín. La era Magonetto. Buenos Aires. Planeta.
- ULANOSVYK**, Carlos (1997). Paren las rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Buenos Aires. Espasa.
- VALDETTARO**, Sandra. (2009). Diarios: entre Internet, la desconfianza y los árboles muertos. En: El fin de los medios masivos, el comienzo de un debate. Carlón, Mario. Sclorari, Carlos. Editores. La Crujía. Buenos Aires.
- VAN DIJCK**, José (2016). La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires/México: Siglo veintiuno.
- WIÑAZKI**, Miguel (2004) La noticia deseada. Leyendas y fantasmas de la opinión pública. Buenos Aires. Marea.
- ZAIAT**, Alfredo (2012) Economía a Contramano. Buenos Aires. Planeta.

*Nómina sujeta a agregados

Fabián Bergero
Docente Titular