



Universidad Nacional del Comahue

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
ÁREA: SOCIOLOGÍA GENERAL
ORIENTACIÓN: METODOLOGÍA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Metodología de la Investigación Científica

(Cursado cuatrimestral)

Carrera: Licenciatura en Turismo
Plan de Estudios Ord. 456/99 y modificatoria Ord. 198/98.

Equipo de Cátedra

PAD– Lic. Esp. Norma Beatriz **ANDRADE**
Docente Asistente Esp. Lucila da **SILVA**

AÑO 2020

Metodología de la Investigación Científica | Curso cuatrimestral

Carrera: Licenciatura en Turismo | Facultad de Turismo | AÑO 2020

Cátedra: Lic. Esp. Norma Beatriz Andrade (Profesora Adjunta regular)

Esp. Lucila da Silva (Ayudante de primera)

FUNDAMENTACIÓN:

Este curso tiene un doble carácter: por una parte, su propósito es presentar, en términos propedéuticos, las categorías metodológicas básicas, que posibilitan el planeamiento de la investigación y la discusión científico-crítica acerca de la producción de conocimiento en las ciencias sociales. La pertinencia de esas categorías no está a priori al abrigo de cuestionamientos, sin embargo ello no impide que se constituyan en un útil e incluso indispensable punto de partida. Su discusión será al tiempo del examen de los problemas que deben afrontarse en la práctica investigativa: problemas que conciernen a la lógica de la investigación, a la problematización y tematización del campo de indagación seleccionado, a la producción de conocimiento y a su articulación en sistemas teóricos.

Por otra parte, el curso es preparatorio para la práctica de la investigación en el campo específico. Se propone así exponer y discutir los principios básicos de la problemática metodológica a efectos de preparar el camino para el desarrollo de la asignatura correlativa¹.

Objetivo General

- ✓ Incentivar en los estudiantes actitudes de reflexión crítica y de rigurosidad científica a fin de estimular el interés y curiosidad en el campo de la investigación.
- ✓ Desarrollar habilidades para el examen crítico en la producción científica y para la construcción de conocimiento en su campo de saber específico.

Objetivos Específicos

- ✓ Comprender el lugar de la pregunta en el proceso de investigación y construcción del objeto de conocimiento.
- ✓ Descubrir los contenidos mínimos metodológicos que deben explicitarse en un proceso de investigación.
- ✓ Establecer marcos teórico-metodológicos y reconocer la articulación entre teoría, objetivos y metodología en la investigación social.
- ✓ Desarrollar habilidades para el análisis teórico-metodológico en la construcción y de-construcción de diseños de investigación.
- ✓ Reflexionar acerca de las distintas perspectivas teóricas que es posible encontrar en ciencias sociales y su relación con los diferentes diseños y objetivos de investigación.

¹ Esta cátedra reconoce y agradece la labor de la Dra. Mónica Isabel Bendini, quien fuera hasta el año 2013, Profesora Titular Regular en el Área Sociología General, Orientación Metodología del Departamento de Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, específicamente en las materias Metodología de la Investigación Científica e Investigación Turística de la carrera Licenciatura en Turismo. UNCo.

Las asignaturas marcaron un camino siempre en construcción, una tradición de enseñanza y aprendizaje en la Carrera de aproximadamente cuatro décadas, llegaron a constituir una escuela generadora de conocimiento y ampliación de saberes en la formación de numerosos académicos y profesionales, y se instituyó en una fuente de desarrollo, producción y transferencia de resultados en ámbitos académicos y en su conexión ciencia/sociedad/estado. Tomamos como base esa vasta experiencia para el presente Programa.

Metas a alcanzar con los estudiantes en la asignatura

- Indagar y definir problemáticas presentes en los fenómenos a estudiar que fundamenten una investigación.
- Conocer las categorías metodológicas básicas y precisar las decisiones metodológicas que atraviesan un diseño de investigación.
- Búsqueda de reglas de correspondencia entre el plano teórico y el plano empírico.
- Reconocer recortes teóricos– metodológicos en el proceso de investigación.
- Estudiar procedimientos y técnicas de recolección de datos.
- Diferenciar técnicas cuantitativas y cualitativas de recolección de datos.
- Diferenciar y comprender los tipos de análisis según estrategia de investigación.
- Identificar tipos de informes: científico, de divulgación y ejecutivo.

Las metas enunciadas precedentemente, persiguen el propósito final de:

- Preparar el camino para que los estudiantes adquieran conocimientos y herramientas metodológicas que les permita desarrollar una investigación orientada en la asignatura correlativa.

Contenidos Mínimos en base al Plan de Estudios.

- Aportar al estudiante el conocimiento del método científico, y brindar las herramientas metodológicas y técnicas necesarias para hacer la investigación de los fenómenos turísticos.
- La selección de técnicas de recolección de datos y de análisis de la información así como otros aspectos metodológicos, que atiende la asignatura, tendrán en cuenta el carácter multi e interdisciplinario del fenómeno turístico.

Programa Analítico Año: 2020

Unidad 1: *Ciencia e Investigación. La importancia de la teoría en la Investigación Social.*

- 1.1 Ciencia y producción de conocimiento.
- 1.2 Investigación y método en las ciencias sociales.
- 1.3 El proceso de investigación social. Momentos y fases.
- 1.4 La Epistemología en la construcción social de los datos.
 - 1.4.1. El papel de la teoría en las etapas del proceso de investigación.
- 1.5 Campos teórico y empírico.
- 1.6 Paradigma científico y marcos teórico–metodológicos básicos de las ciencias sociales.
- 1.7 Estrategias de abordaje cuantitativo y cualitativo para el conocimiento e interpretación de la realidad.
 - 1.7.1 Modos de integración de los enfoques cualitativos y cuantitativos. La estrategia de triangulación y sus diversas modalidades.

Unidad 2: *Esquemas y Diseño de Investigación*

- 2.1 Los esquemas básicos de investigación. Características y alcances: esquema exploratorio, descriptivo y explicativo/interpretativo.
- 2.2 Los procedimientos de la investigación social.
- 2.3 Decisiones metodológicas en la construcción de un diseño de investigación según tipo de abordaje.

Unidad 3: *Los componentes básicos del proceso de investigación.*

- 3.1 El lugar de la pregunta. La propuesta inicial de una investigación: del planteo del problema a la fundación del mismo.
 - 3.1.1 El proceso articulador de la pregunta-problema con el marco teórico-conceptual, los objetivos, la estrategia teórico-metodológica y la eventualidad de las hipótesis.
- 3.2 Construcción metodológica: hipótesis/objetivos, variables, unidades de análisis:
 - 3.2.1 El marco conceptual, los conceptos y las variables. Diferentes criterios clasificatorios de las variables. Atributos y categorías.
 - 3.2.2 El universo y las unidades de análisis: tipos y propiedades
 - 3.2.3 Las relaciones entre variables: las hipótesis. Tipos y funciones en los diferentes momentos del proceso de investigación. Escalas o niveles de medición de variables.
- 3.4. Enfoques cuantitativo y cualitativo
 - 3.4.1 El Proceso de construcción deductiva: La operacionalización.
 - 3.4.2 El Proceso de construcción inductiva: Categorías analíticas y muestreo teórico.

Unidad 4: *Fuentes y Técnicas de recolección de datos.*

- 4.1 La importancia de la utilización de fuentes de datos en la Investigación Social: Fuente primaria y secundaria de datos. Ventajas y limitaciones.
- 4.2 Criterios de selección de técnicas según objetivos de la investigación.
- 4.3 Técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos. Supuestos diferenciales y tipos.
 - 4.3.1 Técnicas básicas de recolección de datos: Encuesta, Observación y Cuestionario. Ventajas comparadas y diseños.
 - 4.3.2 Técnicas especiales de recolección de datos.

Unidad 5: *Análisis e interpretación de datos.*

- 5.1 Plan de análisis y su relación con la pregunta de investigación y objetivos.
- 5.2 Matriz de datos y sistematización de la información.
- 5.3 Construcción y lectura de cuadros.
- 5.4 Análisis cuantitativo de relación entre variables según los propósitos de la investigación.
- 5.5 Análisis cualitativo de datos. Algunos procedimientos de análisis
- 5.6. La iinterpretación de los resultados y datos.

Unidad 6: *Métodos de exposición*

- 6.1 Formas de organización y presentación de los resultados en investigación.
- 6,2 Contenido y forma del informe científico. Tipos de informe.
- 6.3 El discurso científico y transferencia de datos y hallazgos en la investigación aplicada.

6.4 Tipos de transferencia de resultados acerca de fenómenos y procesos en el campo del turismo.

Bibliografía General de la asignatura

Unidad 1

Bibliografía Obligatoria

1. Batthyány, K. y Cabrera, M. (coordinadoras). (2011) Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Cap. II. Pp. 9-14. Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR).
2. Creswell, J. *Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publications. Cap. 1. Ficha de cátedra.
3. Diaz, Esther (editora). (1997) "Las condiciones de posibilidad de la filosofía de la ciencia" en *Metodología de las ciencias sociales*. Cap. 1. Pp. 13-28. Buenos Aires. Editorial Biblos.
4. Escolar, C. (2000) Topografías de la investigación. *Métodos, espacios y prácticas profesionales*, Buenos Aires: EUDEBA. Cap. 6: Epistemología de la construcción del dato.
5. Gutiérrez, L. Paradigmas cuantitativo y cualitativo en la investigación socio-educativa: proyección y reflexiones: Ficha de cátedra
6. Mora y Araujo. (1980) "Evidencia e Inferencia en la Investigación Social". En Universidad de Salta: *Primer Simposio Interdisciplinario sobre Metodología de la Investigación en Ciencias Humanas*. Departamento de Humanidades, Universidad de Salta. Actas.
7. Pardinas, F. (1984) "Diferentes niveles de información para los tres objetivos del conocimiento humano" en *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Cap. 2. vigésimo séptima edición corregida y aumentada. Buenos Aires. Siglo XXI Editores.
8. Sabino, C. (1996) *El proceso de investigación*. Cap.1-3. Buenos Aires. Lumen Humanitas.
9. Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005) *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Capítulo 1. Colección Campus Virtual de CLACSO. www.clacso.org.ar/biblioteca.
10. Vasilachis, I. (1993) *Métodos cualitativos I – Los problemas teóricos epistemológicos*. Tesis 2 y Tesis 7. Buenos Aires. Centro Editor de América Latina.
11. Wainerman, C. y Sautu, R. (comp.) (2011) La trastienda de la investigación. Nueva edición ampliada. Capítulo 7. Buenos Aires: Editorial Manantial.

Bibliografía Complementaria

1. Hernández Sampieri, R., Collado, C. y Baptista, P. (1998). *Metodología de la Investigación. 2da edición*. Caps. 1 y 3. México: Editorial Mc Graw Hill.

Unidad 2

Bibliografía Obligatoria

1. Batthyány, K. y Cabrera, M. (coordinadoras). (2011) Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Cap. V. Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR).
2. Cerrutti, M. "Esquemas en la etapa de investigación". Ficha de cátedra de Metodología y Técnicas de Investigación Social de la Carrera de Sociología. UBA.

Metodología de la Investigación Científica | Curso cuatrimestral

Carrera: Licenciatura en Turismo | Facultad de Turismo | AÑO 2020

Cátedra: Lic. Esp. Norma Beatriz Andrade (Profesora Adjunta regular)

Esp. Lucila da Silva (Ayudante de primera)

3. Maxwell, J. A. (1996) "Qualitative Research Design. An interactive approach". Thousand Oaks California: Sage Publications. Cap. V. Páginas 63–85. (5. Methods: What will you actually do?) Traducción: María Luisa Graffigna.
4. Mendizábal, N. (2006) Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En Vasilachis de Gialdino, Irene (Comp.) (2006). *Estrategias cualitativas de investigación*. Buenos Aires: Gedisa,
5. Piovani, J.I. 2007. "El diseño de Investigación", en Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani, J.I: *Metodología de las Ciencias Sociales*. Cap. 5, Pp 71–82. Buenos Aires. Emecé.
6. Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005) *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Cap. 2. Colección Campus Virtual de CLACSO. www.clacso.org.ar/biblioteca.
7. Selltiz, W. y otros: *Ob. Cit* Cap. 3 y 4

Bibliografía Complementaria

1. Hernández Sampieri, R., Collado, C. y Baptista, P. (1998). *Metodología de la Investigación*. Cap. 4. *3ra edición*. México: Editorial Mc Graw Hill.
2. Sabino, C. 1996. *El proceso de investigación*. Cap. 6. Lumen Humanitas. Buenos Aires.

Unidad 3

Bibliografía Obligatoria

1. Baranger, D. (1992) *Construcción y análisis de datos: una introducción al uso de técnicas cuantitativas en investigación social*. Cap. 1. Posadas. Ed. Universitarias.
2. Batthyány, K. y Cabrera, M. (coordinadoras). (2011) *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Cap. III. Pp. 19–26. Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR)
3. Bixio B. (1990) "El problema de investigación". En Sobrino, E. *Investigación, ciencia y sociedad*. Buenos Aires. Ed. Humanitas.
4. Borsotti, C. (2009) *Temas de metodología de la investigación en Ciencias Sociales empíricas*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
 - La situación problemática, capítulo III. Pp. 29–43
 - La construcción del objeto, capítulo IV. Pp 45– 54
 - Las preguntas, los objetivos de conocimiento y las hipótesis, capítulo V. Pp 55–82.
5. Cea D'ancona, M.A. (1996) La operacionalización de los conceptos. En *Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. . Pp 123–157. Madrid. Ed. Síntesis.
6. Guell, A. (1985) "Variables e hipótesis". En Boudon, R. y Lazarsfeld, P. *Metodología de las ciencias sociales*. Vol. I. Cap. De los conceptos a los índices empíricos. Pp. 47– 54. Barcelona.
7. Korn, F. (1984) Introducción. El significado del término "variable" en sociología. Pp 8.19 Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión SAIC.
8. Luengo, E.G. (1991) Problemas metodológicos de la Sociología Contemporánea. 6ta edición. Cap. V y Cap. XIII. Departamento de Ciencias Sociales y Políticas. México. Universidad Iberoamericana.

Metodología de la Investigación Científica | Curso cuatrimestral

Carrera: Licenciatura en Turismo | Facultad de Turismo | AÑO 2020

Cátedra: Lic. Esp. Norma Beatriz Andrade (Profesora Adjunta regular)

Esp. Lucila da Silva (Ayudante de primera)

9. Marradi, A. (2007) "Conceptos de objeto y de unidades de análisis. Población y muestra", en Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani, J.I. *Metodología de las Ciencias Sociales*. Cap. 6, Pp 87-95. Buenos Aires. Emecé.
10. Mayntz, H; Selltitz, C et al. (1983) *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Cap.1. y 2. Madrid. Alianza Universidad.
11. Moro, J. (2000) "Problemas de Agenda" en Escolar, C. *Topografías de la investigación. Métodos, espacios y prácticas profesionales*, Cap.4. Buenos Aires: EUDEBA.
12. Sabino, C. (1996) *El proceso de investigación*. Cap.5 y 8. Buenos Aires. Lumen Humanitas.
13. Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005) *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Apéndice Cap I y Cap. I Ejercicio 1. Colección Campus Virtual de CLACSO. www.clacso.org.ar/biblioteca.

Bibliografía Complementaria

1. Briones, G. (1982) *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. Cap. 2. Formulación de problemas de investigación. Cap. 3. Hipótesis. Cap. 4. Conceptos y variables. Pp 21-45. México. Editorial Trillas.
2. Cea D'ancona, M.A. (1996) *Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Capítulo 3. La organización de la investigación. Pp 81-122. Madrid. Ed. Síntesis
3. Hernández Sampieri, R., Collado, C. y Baptista, P. (1998) *Metodología de la Investigación*. Caps. 2 y 5. 3ra edición. México: Editorial Mc Graw Hill.

Unidad 4

Bibliografía Obligatoria

1. Anguera, M. T. (1978). *Metodología de la observación en ciencias humanas*. Méjico: Cátedra.
2. Cea D'ancona, M.A. 1996. *Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Capítulo 6: El uso de fuentes documentales y estadísticas. Capítulo 7: La Investigación social mediante encuesta. Madrid. Ed. Síntesis
3. Errandonea, A y Supervielle, M. 1986. El lugar de las técnicas cualitativas. Documento interno N° 1. Instituto de Ciencias Sociales. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. UBA
4. Galtung, J. 1996. *Teorías y métodos de la investigación social*. Cap.5, pp. 125 a 153. Buenos Aires. EUDEBA. Tomo I.
5. INDEC. *Metodología de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)*. Disponible en: <http://www.indec.mecon.ar>
6. Schwartz, H. y Jacobs, J. *La observación participante y la entrevista*. pp. 61 a 89. Editorial Trillas.
7. Taylor, S.J y Bogdan, R. 1986. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Capítulo 3. La Observación participante en el campo. Capítulo 4. La entrevista en profundidad. Editorial Paidós. Bs. As
8. Sabino, C. (1996) *El proceso de investigación*. Cap.9. Buenos Aires. Lumen Humanitas.
9. Strauss, A. y Corbin, J. (2002) El muestreo teórico. En *Bases de la Investigación cualitativa. Técnicas y procedimiento para desarrollar la teoría fundamentada*. Pp. 219-235. Editorial Universidad de Antioquia.

Metodología de la Investigación Científica | Curso cuatrimestral

Carrera: Licenciatura en Turismo | Facultad de Turismo | AÑO 2020

Cátedra: Lic. Esp. Norma Beatriz Andrade (Profesora Adjunta regular)

Esp. Lucila da Silva (Ayudante de primera)

10. Valles, M. 1997. "La Investigación documental: Técnicas de lectura y documentación". En Valles, M. *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Cap. 4. Pp 109- 139. Madrid. Ed. Síntesis.

Bibliografía Complementaria

1. Hernández Sampieri, R., Collado, C. y Baptista, P. (1998) "Diseño de Investigación", En *Metodología de la Investigación. 3ra edición*. Cap. 8. México: Editorial Mc Graw Hill.
2. Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J.I. (2010) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Capítulo 10: La observación; Capítulo 11: El sondeo. Cap. 13: Focus Group y otras formas de entrevista grupal. Buenos Aires: Ed. Emecé.

Unidad 5

Bibliografía Obligatoria

1. André, M. E. (1983) "Algumas questões na análise de texto, contexto e significados: dados qualitativos", En *Dialogando* N° 1. pp 3-12. Red Latinoamericana de Investigaciones Cualitativas en Educación. Brasil: Editora Universitaria UFPE.
2. Baranger, D. 1992. *Construcción y análisis de datos: una introducción al uso de técnicas cuantitativas en investigación social*. Cap I., Cap. II, 1, Cap IV. 1.2 y 2.1. Ed. Universitarias. Posadas.
3. Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J.I. (2010) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Cap. 17. Otras formas de análisis. Buenos Aires: Emecé Editores.
4. Sabino, C. (1996) *El proceso de investigación*. Cap. 11. Buenos Aires. Lumen Humanitas.
5. Taylor, S.J y Bogdan, R. 1986. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Capítulo 6. El trabajo con los datos. Análisis de los datos en la Investigación Cualitativa. Pp 151- 176. Buenos Aires. Editorial Paidós.

Bibliografía Complementaria

1. Narvaja, P. (1996) "Formación de conceptos en la investigación social. Cuestiones metodológicas", En *Revista Signos Universitarios*. Año XV, N° 29. Buenos Aires.
2. Saltalamacchia, H. R. (1992). *La historia de vida: reflexiones a partir de una experiencia de investigación*. Méjico: Cijup. Cap. 2.
3. Strauss, A. y Corbin, J. (2002) *Bases de la Investigación cualitativa. Técnicas y procedimiento para desarrollar la teoría fundamentada*. Cap. VI. XIII. Editorial Universidad de Antioquia.

Unidad 6

Bibliografía Obligatoria

1. Botta, M. (2002) "*Tesis, monografías e informes*" Buenos Aires. Editorial Biblos.
2. Cea D'ancona, M.A. (1996) El Informe de Investigación. Pp. 377-384. En *Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Madrid. Ed. Síntesis.
3. Hevia, R. y Filp, J. (1983) "Procesos de interpretación en la investigación cualitativa". Pp. 15-25. En *Material para el diálogo*. Seminario Junio '83.
4. Rojas Soriano, R. (1998) *Guía para realizar investigaciones sociales*. Cap. VII y XVIII. México. Plaza y Valdes editores.
5. Selltiz, W. Jahoda, et al. (1980) *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Cap. 12. Madrid. Rialp.

Metodología de la Investigación Científica | Curso cuatrimestral

Carrera: Licenciatura en Turismo | Facultad de Turismo | AÑO 2020

Cátedra: Lic. Esp. Norma Beatriz Andrade (Profesora Adjunta regular)

Esp. Lucila da Silva (Ayudante de primera)

6. Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005) *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Cap. III. Introducción y Anexo. Colección Campus Virtual de CLACSO. www.clacso.org.ar/biblioteca.
7. Taborga, H. (1982) *Cómo hacer una tesis*. Pp. 170 a 188. México. Editorial Grijalbo.
8. Wainerman C. y Sautu R. (1997) *La trastienda de la investigación*. Cap. 7. Buenos Aires. Editorial de Belgrano.

Bibliografía Complementaria

1. Mendicoa, G. (2003) *Sobre Tesis y Tesistas. Lecciones de enseñanza - aprendizaje*. Cap. V y VI. P.p 81-135. Buenos Aires: Editorial Espacio.
2. Sabino, C. (2010) *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Edición ampliada. Buenos Aires: Lumen Humanitas.

DINÁMICA DEL DICTADO DE LAS CLASES EN AULA VIRTUAL

La precedente propuesta pedagógica, adecuada para el desarrollo en línea, es planificada por semana a lo largo del cuatrimestre.

1. Sobre Uso de Pedco - Plataforma de Educación de la Universidad Nacional del Comahue

Se deja expreso el uso de PEDCO como plataforma oficial para el seguimiento de las actividades del cursado en el espacio del aula virtual de la asignatura.

Los recursos seleccionados de la plataforma Pedco para el desarrollo del programa tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas y clases de consultas semanales para el estudiantado son:

- a) Foro de consultas generales, b) Chat, c) Tarea, d) Glosario, e) Archivo, f) Carpeta entre las primordiales, aunque puede definirse algún otro recurso en el transcurso del cursado.
2. Sobre Zoom u otro programa de Software libre (SL)

La cátedra habilitará 2 (dos) encuentros semanales por programa Zoom tanto para la clase teórica como para la clase práctica, ambas dispuestas para cada semana. También, se tendrá la flexibilidad para re programar clases en línea ante posibles problemas de conectividad u otro inconveniente.

Clases prácticas virtuales y Trabajos Prácticos

La dimensión práctica de la asignatura se organiza en dos ejes principales: elaboración de **guías de lecturas y actividades prácticas**.

- Las guías de lecturas se implementan como dispositivo de guiar el aprendizaje del estudiante, especialmente para el presente cursado virtual. Las mismas plantearán el desarrollo de preguntas complejas con el propósito de profundizar el contenido de los textos, apropiar niveles de abstracción en las lecturas, explicar y comprender relaciones de conceptos e ideas teóricas en un proceso de investigación. Las mismas se presentarán en el espacio de la asignatura en Pedco y con antelación a cada clase teórica y clase práctica dispuestas semanalmente.
- Los trabajos prácticos evaluativos consisten en la lectura y el análisis metodológico de investigaciones empíricas. Asimismo, los mismos orientarán el repaso minucioso de los textos obligatorios propuestos en la bibliografía de la asignatura, previo a cada clase virtual.

Metodología de la Investigación Científica | Curso cuatrimestral

Carrera: Licenciatura en Turismo | Facultad de Turismo | AÑO 2020

Cátedra: Lic. Esp. Norma Beatriz Andrade (Profesora Adjunta regular)

Esp. Lucila da Silva (Ayudante de primera)

Los TRABAJOS PRÁCTICOS es 1(UNO) por semana, de carácter obligatorio. Todos se organizan con ejercitaciones en las distintas clases virtuales orientadas a la resolución y presentación escrita de un Trabajo Práctico por semana, en base a acuerdos de la clase precedente, siguiendo los temas señalados en el programa de la asignatura.

En todos los casos, los docentes se comprometen a realizar el seguimiento y la correspondiente devolución sustantiva a los/as estudiantes en cada una de las actividades prácticas evaluativas, detalladas precedentemente.

La dinámica de las clases consiste en trabajar con lo que se denomina "*didáctica emergente*", con el propósito de integrar los conceptos a la reflexión y desarrollo de un pensamiento crítico por parte de los estudiantes.

En los encuentros virtuales nos proponemos promover el trabajo interactivo de las/os estudiantes y con ello la riqueza resultante de la retroalimentación intra e inter grupos, de cara a alcanzar los siguientes objetivos instrumentales en las diferentes clases prácticas.

Objetivos instrumentales:

1. Lectura metodológica de investigaciones para la: Identificación de problemas de investigación y rastreo de objetivos de investigación; reconocimiento de hipótesis de trabajo y conceptos centrales. Reconocimiento de teoría general y teoría sustantiva. Relaciones de conceptos.
2. Distinción entre marco teórico conceptual y estado del arte.
3. Formulación de problemas de investigación. Planteamiento de objetivos de investigación. Enunciación de hipótesis.
4. Discernimiento de las estrategias utilizadas en las investigaciones.
5. Identificación de variables, dimensiones de análisis, indicadores, categorías y construcción de índices
6. Ejercicios con instrumentos para la recolección de información.
7. Reconocimiento de hallazgos cuantitativos y cualitativos.
8. Ejercicios de análisis de información cuantificable y no cuantificable.
9. Reconocimiento y realización de referencias bibliográficas y diferentes tipos de citas en la presentación de los trabajos.

Propuesta de evaluación y acreditación de la asignatura:

A. Condiciones para la regularización de la asignatura

- a) Presentación del 85 % de los trabajos prácticos en las fechas consignadas para cada semana, por plataforma PEDCO.
- b) La aprobación del 70% de los trabajos prácticos evaluativos, en las fechas indicadas por la cátedra.
- c) Aprobación con nota numérica de 4 (cuatro) de los 2 exámenes parciales en su instancia inicial o recuperatoria.

B. Condiciones para la Promoción de la asignatura sin examen final

- d) Presentación del 85 % de los trabajos prácticos en las fechas consignadas para cada semana, por plataforma PEDCO
- e) La aprobación del 80 % de los trabajos prácticos evaluativos, en las fechas indicadas por la cátedra.

Metodología de la Investigación Científica | Curso cuatrimestral

Carrera: Licenciatura en Turismo | Facultad de Turismo | AÑO 2020

Cátedra: Lic. Esp. Norma Beatriz Andrade (Profesora Adjunta regular)

Esp. Lucila da Silva (Ayudante de primera)

- f) Aprobación con nota numérica mayor o igual a 7 (siete) de los 2 exámenes parciales en su instancia inicial o recuperatoria.
- g) Tener aprobadas las materias correlativas correspondientes según Plan de Estudios de la carrera.

C. Condiciones para Alumnos libres

- h) Según normativa vigente de la Universidad Nacional del Comahue.

Distribución Horaria de la asignatura

La carga horaria para el desarrollo de la materia es de 6 horas cátedra distribuidas en dos encuentros semanales de tres horas reloj cada uno, que consisten en clases teóricas, clases teórico-prácticas y clases prácticas.

HORARIOS DE CLASES VIRTUALES TEÓRICAS/ TEÓRICO- PRÁCTICAS/ CLASES PRÁCTICAS.		
	Martes	Jueves
Teóricas	15 a 18 hs	
Teórico-prácticas	15 a 18 hs	15-18 hs
Actividades Prácticas		15 a 18 hs
Consultas PEDCO	Atención diaria	Atención diaria