



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.
Departamento de Ciencias de la Información y Comunicación Social.

Lic. En Comunicación Social (Locución)
Programa de estudio: Práctica Integral de Televisión.

Equipo de Cátedra: Agustín Orejas. Año: 2020.

1- PROGRAMA DE LA CATEDRA:

1.1: Fundamentación:

La redacción y transmisión de contenidos simbólicos exige exactitud, precisión y confiabilidad.

El Locutor debe utilizar con destreza el instrumento fundamental que poseemos los humanos para nuestra comunicación: la lengua sumada al buen decir con su voz. El Locutor o comunicador debe ser una persona que posea una amplia competencia lingüística y comunicativa.

El alumno de esta carrera debe utilizar durante todo el cursado los conocimientos lingüísticos y literarios aprendidos en la etapa de la escuela primaria como secundaria sobre el idioma castellano para permitirle elaborar mensajes informativos o narrativos. La cátedra organiza por lo tanto su cursado con material bibliográfico y cuadernillos que desarrollen texto informativo, texto expresivo, Texto comercial y análisis periodístico.

1.2 EJE CONCEPTUAL E IDEAS BASICAS DE LA ASIGNATURA

Eje conceptual:

El lenguaje es el instrumento que modela a la sociedad. Cada situación comunicativa exige un acto de lenguaje que tiene determinada estructura, que demanda procedimientos característicos con intencionalidad enunciativa que son expresados con signos propios y normas respetando las normas de los medios electrónicos.

Ideas básicas:

Todo proceso comunicacional es una constante codificación y decodificación de información que implica una selección o jerarquización del discurso movilizandopatrones culturales, ideológicos y emotivos.

Los textos informativos describen, analizan y razonan sobre los seres humanos para que el acto periodístico sea eficaz, es necesario tener en cuenta la relación comunicativa, el interés por informar y ser informado y la construcción de un mensaje estructurado de manera coherente. La lengua escrita además comunica sentimientos, emociones y valores humanos que deben ser tenidos en cuenta a la hora de expresar un texto escrito. La interpretación o redacción de noticias, comerciales y narraciones conlleva el conocimiento a fondo de dos aspectos fundamentales: organización escrita y rasgos de estilos periodísticos.

1.3 – OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Objetivos:

- Lograr el desenvolvimiento profesional del locutor frente a la cámara y el correcto uso de la herramienta del medio.
- Distinguir géneros y formatos a través de la interpretación oral y corporal del estudiante ante la cámara de TV
- Desarrollar las técnicas locutivas aplicada a la publicidad y a la información a cámara y en off.
- Capacitar al alumno en como adaptar e interpretar el mensaje al lenguaje televisivo, estando ante cámara o en off-

Contenidos mínimos:

El locutor y su imagen televisiva. El estudio de televisión, tanto el set como la cabina en off. Ubicación espacial. Trabajo de pie, sentado y con desplazamiento de micrófono. Planos y cuadros. Vestimenta y maquillaje profesional. El lenguaje postural. El lenguaje gestual. La desinhibición ante las cámaras. Mirada a cámara y control del monitor. Interactuar en forma correcta con operadores, camarógrafos, switchers, sonidistas, microfonistas e iluminadores. Publicidad: el aviso comercial, el aviso institucional, el aviso propagandístico a una y dos cámaras. Desarrollo informativo televisivo. El flash, el boletín, el panorama, a una y dos cámaras. Desarrollo narrativo oral el off: el relato, la narración: prosa y poesía, el documental. Presentaciones y desarrollo de espectáculos culturales

Complemento a desarrollar:

Técnicas de Investigación en Comunicación y de implementación de la voz en la puesta de funciones en base al mensaje.

Esta actividad contempla el adiestramiento en ciertas técnicas de recolección de información, fundamentalmente, etnográficas y documentales, adecuadas a la naturaleza de los problemas de investigación en el ámbito de la comunicación audiovisual. La tarea se complementa con la lectura en voz alta del material bibliográfico. Se prevé este año la implementación de un soporte digital de difusión de los trabajos prácticos mediante la utilización de un soporte Web que se ha diseñado para la oportunidad. Tal actividad permitirá a los y las estudiantes experimentar el desarrollo de toda la tarea aprendida y recibir el comentario de los receptores.

1.4-UNIDADES TEMATICAS

Unidad 1. Elementos Básicos del texto en los medios electrónicos.

Texto periodístico y sus complementos. Como aplicar el texto en los medios audiovisuales. Títulos, volanta, resumen, recuadro, fotografía, epígrafes, etc. Lenguaje periodístico y lenguaje hablado. Confección de propuestas comunicacionales desde la imagen en la era digital.

Unidad 2. Géneros Publicitarios.

Estructura del texto a locutar. Características, organización y diagrama. Contexto y/o investigación. Practica de Avisos agrupados y aislados. Presentación Comercial. Manejo operativo en Televisión. El estudio de televisión, tanto el set como la cabina en off. Ubicación espacial.

Unidad 3. Géneros Informativos.

Noticia – texto de opinión. Funciones de la profesión – Etica profesional. Diferencias entre la radio y la TV - Incorporar el vocabulario de la actividad profesional. Flash, Boletín, Panorama, Crónicas desde Exteriores. Todos los formatos con prácticas ante cámara.

Unidad 4. Géneros Literarios y El Buen Decir.

Estructura del texto y como decirlo. Contexto y o investigación. Practica de formatos literarios en fragmentos adaptados al lenguaje televisivo.

Unidad 5. Géneros Musicales.

Estructura de la música clásica, Folklórica, Tango, Jazz, Populares y Rock – Introducción, desarrollo y cierre de comentarios musicales. Elaboración de textos para desarrollar dentro de los diferentes formatos de Televisión. Practica de presentaciones y desarrollo de espectáculos culturales

Unidad 6. Géneros aplicados en formatos Televisivos.

Estructura de la audición de interés general – Micro audiciones – Conducción. Elaboración de textos para desarrollar dentro de los diferentes formatos. Mirada a una y dos cámara y control del monitor. Interactuar en forma correcta con operadores, camarógrafos, switchers, sonidistas, microfonistas e iluminadores.

2.1 ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Trabajos prácticos de aplicación de los géneros informativos, Literarios y Musicales en Televisión.

Análisis de los medios de comunicación.

Cobertura de actividades sociales con entrega de trabajos prácticos grupales e individuales

3.1 PROPUESTA METODOLOGICA

Se pretende alcanzar los objetivos de la asignatura de a través de acciones en las que el estudiante debe observar, analizar, comparar, discriminar, sintetizar, organizar y producir operando con las distintas funciones del lenguaje.

En cada clase, el alumno deberá resolver en forma individual o grupal diferentes consignas vinculadas a la lectura y/o producción de textos en trabajos prácticos

4.1 EVALUACION.

Alumnos regulares:

El cursado se obtiene aprobando dos de los tres parciales con una nota superior a cuatro para aprobar la asignatura el alumno deberá rendir el examen final oral.

Para promocionar se deberá aprobar con más de siete los tres parciales de la materia. Y entregar el cuadernillo de trabajo elaborado por la cátedra antes de terminar el cursado.

5.1 BIBLIOGRAFIA

Televisión y Comunicación. Un enfoque teórico práctico – Jorge Enrique González Treviño. - Editorial: Pearson (2000)

Teoría y técnica de locución – material de la cátedra.

Cuadernillo Practica integral de Televisión – Universidad Nacional del Comahue -

#UNCo #UNComa Locución. - Material elaborado por la cátedra

On Televisión – Pierre Bourdieu. Editorial Anagrama, Barcelona 1996

La Palabra – J Pérez Ruiz. – Fondo Nacional de las Artes (1980)

Locución – Marco Polo Torres V – Ediciones Ciespal 1985

Géneros periodísticos informativos. Carl Barren - Publicado por A.T.E. (1975)

Mensaje informativo. José Luis Martínez Albertos - Publicado por ATE, Barcelona (1974)

Géneros periodísticos. Gonzalo Martín Vivaldi. S.A. Ediciones Paraninfo 1998

Así se hace periodismo. Luis Pazos. Paidós, 1994.

#ElfindelPeriodismo – Jorge Bernández y Luciano di Vito – Sudamericana 2017

AGUSTIN OREJAS

Profesor