

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO: Ciencias de la Información y Comunicación Social.

AREA: Comunicación Audiovisual
ORIENTACIÓN: Comunicación Audiovisual
CATEDRA: Periodismo Televisivo
AÑO ACADÉMICO: 2020
Cursado: Anual cuatro (4) horas

Docentes: **Gustavo Gzain** (Profesor Adjunto a Cargo de Cátedra)
Nicolás Martínez (Ayudante de Docencia)

DISTRIBUCION HORARIA.

*El plan de estudios prevé para el dictado de la asignatura cuatro (4) horas semanales.
Cuya distribución será la siguiente:*

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
13 a 15	Clase teórica- práctica				
15 a 17	Clase teórica- práctica		<i>Atención de alumnos</i>		

Datos de la cátedra en relación a la carrera.

La asignatura Periodismo Televisivo, se inscribe en el tercer año del plan de estudios de la carrera de Licenciado en Comunicación Social, con mención en Periodismo, Ordenanza N° 173/03

Dicha asignatura pertenece al área Comunicación Audiovisual, orientación Comunicación Audiovisual.

En éste área del conocimiento el alumno adquiere las técnicas y habilidades para la codificación y decodificación de los mensajes atendiendo a las particularidades del medio televisivo, sea en su versión tradicional o digital.

Se trata de una materia del tercer año de la carrera, lo que indica la exigencia de conocimientos previos referido al discurso audiovisual.

Para acceder al cursado de la asignatura Periodismo Televisivo, el alumno deberá tener aprobado el cursado de la correlativa anterior y para rendir, deberá tenerla aprobada.

En cuanto a los contenidos, éstos se irán integrando en forma de espiral, es decir de los más simples a los de mayor complejidad conceptual. El proceso de enseñanza y de aprendizaje se irá articulando con otras asignaturas, a efectos de dar una formación integral.

Año de cursado: 2020

1. Fundamentación.

Esta asignatura propone una estructura teórico-práctica para el análisis de las noticias que aparecen en el medio televisivo y su realización.

Se procurará una producción audiovisual que tenga como eje fundamental la interactividad grupal y la construcción de un lenguaje audiovisual periodístico.

El ambiente de una dinámica de grupo es el más propicio para pasar de acciones intuitivas a un análisis sereno de búsqueda conjunta de creación en libertad.

En toda producción periodística se puede plasmar la creación individual y grupal.

Este trabajo de producción y realización, permitirá conocer el universo audiovisual, con el cual todo comunicador social, periodístico, deberá manejarse; ya que los medios audiovisuales, en particular el televisivo ha penetrado no solamente en los hogares familiares, sino en otros ámbitos sociales.

2. Objetivos

2.1 Generales

Que el estudiante analice programas periodísticos internacionales, nacionales y regionales.

Que el estudiante reflexione sobre las construcciones periodísticas sobre el ocultamiento, la apariencia o la autenticidad de la realidad en dichos programas.

Que el estudiante produzca y realice mensajes para televisión, teniendo en cuenta los diferentes géneros televisivos.

Que el estudiante realice un género periodístico televisivo específico.

2.2 Específicos

Conocer la evolución del periodismo televisivo.

Incentivar la lectura crítica de diversas producciones periodísticas.

Desarrollar destrezas en la escritura del discurso televisivo.

Producir mensajes periodísticos, a través del medio televisivo.

Fomentar la producción individual y grupal de mensajes audiovisuales ejercitando distintos roles.

3. Objetivos y Contenidos mínimos de la materia según el Plan de estudios

3.1 Objetivos

Situar al estudiante frente a las posibilidades de presentar e interpretar la realidad de manera audiovisual.

Producción de géneros periodísticos audiovisuales.

Indagar las posibilidades que abre el video digital en el campo del periodismo.

Analizar producciones periodísticas en los medios audiovisuales.

Reflexionar acerca de las construcciones periodísticas audiovisuales como ocultamiento, apariencia o autenticación de la realidad.

3.2 Contenidos mínimos.

Presentación y representación de la realidad: El mito de la objetividad: selección de contenidos, de códigos. Guión y producción periodística en medios audiovisuales. Los actores de la información. Roles y funciones pre-producción, producción y pos-

producción. Géneros periodísticos: informativos, interpretativos. Recursos tecnológicos. Nuevas modalidades del periodismo.

4. Contenidos en unidades

Unidad I: *El discurso televisivo.*

La naturaleza de la imagen televisiva. La sintaxis de la estructura televisiva. La imagen en movimiento, el sonido- La expresión televisiva. De la idea a la construcción de guiones para televisión.

Unidad II: *La producción y la realización televisiva.*

El lenguaje audiovisual. Plan de pre-producción, plan de producción. Plan de realización. Realización televisiva en estudio. Las características de un estudio de televisión. La realización televisiva en vivo.

Unidad III: *Los formatos y los géneros en televisión.*

Distintos formatos televisivos. Los géneros televisivos. Características, Diferencias y similitudes. La información en los géneros televisivos. Nuevos formatos televisivos para la televisión digital.

Unidad IV: *El reportaje televisivo.*

Los sub-géneros que componen el reportaje televisivo. Posibilidades de formatos. Características propias del reportaje televisivo. La construcción del reportaje para televisión. Análisis comparativo entre los reportajes nacionales e internacionales.

Unidad V: *El periodismo televisivo, lo multimedial y la convergencia digital.*

Las nuevas tecnologías en el periodismo televisivo. Lo digital. Los hipermedios. La televisión digital en el mundo y en la argentina. Canales televisivos en Internet. Multi plataformas y múltiples pantallas. Convergencia. La televisión digital transmedia. Televisión y la realidad virtual.

Unidad VI: *La televisión social y la televisión comunitaria.*

La televisión social y el nuevo periodismo televisivo. La interactividad y el nuevo paradigma de la televisión actual. La Televisión comunitaria. Nuevas formas de realización.

5. PROPUESTA METODOLOGICA

La asignatura Periodismo Televisivo, es de cursado anual, lo que nos permite, utilizar una metodología que facilite el análisis, la participación, la producción y realización grupal de mensajes audiovisuales televisivos.

El desarrollo académico se realizará bajo una concepción integral, de los aspectos teóricos y prácticos. Esta interrelación de la teoría y la práctica permite acceder a los aprendizajes en forma conjunta y simultánea, a fin de lograr la adquisición de habilidades y destrezas, en el manejo del lenguaje audiovisual.

La interacción en teoría y práctica se dará a través de la observación de trabajos de terceros, producciones en vivo, producciones de programas televisivos de investigación, cinematográficos, multimediales, en 360° y RV.

Teniendo en cuenta que el medio televisivo tiene incidencia particular en la realidad social, se buscará por un lado desarrollar una aproximación desde lo conceptual a las producciones regionales televisivas.

Por otro lado se realizarán jornadas, seminarios y debates que incluyan a la televisión y su relación con la sociedad, pretendiendo articular diferentes enfoques (desde la sociología, la psicología, lo cultural, lo tecnológico) en una producción interdisciplinaria, sumándonos al concepto universidad - sociedad.

Es un desafío de la cátedra, considerado como necesario, que los alumnos, tengan instancias de producción grupal con una interacción de roles durante todo el proceso de análisis y de producción y realización televisiva

Como esta asignatura es anual, permitirá organizar paneles o conferencias con docentes, o idóneos en producciones televisivas regionales o nacionales. Estos paneles serán realizados dentro del horario de la cátedra.

Serán de carácter obligatorio para los alumnos y estarán coordinados por el docente a cargo, teniendo el objetivo de complementariedad de lo teórico y lo práctico.

La cátedra fomentará la participación de los estudiantes en diferentes eventos, muestras, exposiciones proyecciones, tele conferencias que desarrollen temas que sean de interés para la formación del egresado en comunicación.

La cátedra fomentará la asistencia de los estudiantes y docentes al momento de emisión de un programa informativo de la región.

Material audiovisual obligatorio

- Un gran reportaje.
- La era del Ñandú.
- El informante.
- The corporation.
- El jardinero fiel.
- Bowling for Columbine.
- Fahrenheit 9/11.
- Frost y Nixon.
- El ciudadano.
- Requiem para un sueño.
- Slumdog millionaire.
- Buenas noches y buena suerte.
- Network, un mundo implacable.
- Spotlight.

Materiales televisivos obligatorios

- El tiempo en tus manos. (RV)
- Bc/ Rm Televisión, retransmisión en realidad virtual de un partido de fútbol.
- TV Virtual Experience
- Entrevistas televisivas.
- Documentales para televisión.
- Documentales para televisión transmedia.
- Noticieros televisivos, nacionales y extranjeros.
- Reportajes Televisivos.

6. Condiciones de acreditación y Evaluación

Cursado con promoción sin examen final:

El alumno que opte por esta modalidad deberá ajustarse a lo siguiente: 1) reunir al momento de la inscripción las correlatividades fijadas en el plan de estudios. 2) Asistir al 80% de las actividades académicas, sean estas: clases teórico-prácticas, actividades de campo. 3) Aprobar todos los trabajos prácticos planificados. 4) Aprobar todos los objetivos parciales. 5) aprobar el objetivo final de integración. 6) La calificación final para obtener la promoción deberá ser superior a siete (7) sobre diez puntos.

Cursado de regularidad con examen final:

El alumno que opte por esta modalidad deberá ajustarse a los siguientes requisitos: 1) reunir al momento de la inscripción las correlatividades fijadas en el plan de estudios. 2) Asistir al 80 % de las actividades programadas por la cátedra. 3) aprobar con un puntaje mayor a cuatro puntos todas las evaluaciones parciales y la de integración.

En caso que el estudiante no alcance la calificación de cuatro puntos en el examen integrador perderá la condición de regularidad. El examen integrador no posee recuperación.

Todas las evaluaciones de objetivos parciales desaprobadas, serán recuperables dentro de los cinco (5) días hábiles de producida la evaluación a recuperar.

Examen libre:

Los estudiantes que opten por rendir la asignatura en condición de libres, deberán ponerse en contacto con la cátedra, con sesenta (60) días de anticipación, para acordar la presentación de un trabajo práctico integrador, que refleje los conocimientos, habilidades y destrezas requeridas a los estudiantes que cursaron la asignatura.

El trabajo será iniciado, supervisado y evaluado por el docente a cargo. En caso de aprobar dicho trabajo práctico, el estudiante estará en condiciones de continuar su presentación en carácter de libre.

7. BIBLIOGRAFIA

Armand Sergio y Pérez Fernández: "Pixelaciones: Desplazamientos en las prácticas Audiovisuales". Ediciones CICCUS. UBA. (2015)

AAVV : "Las televisoras a debate: cruces entre la masividad y el barrio, la estética y el artesanado". Vinelli, N. (comp.), Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades. Buenos Aires, Cooperativa Gráfica El Río Suena(2012).

Balsebre, Armand y otros: "La entrevista en radio y televisión"

Baggalev Duck: "Análisis de mensajes televisivos" Editorial Gustavo Gilli. España. (1983)

Barroso García, Jaime: "Realización de los géneros televisivos" Editorial Alianza (1996).

Barroso García, Jaime: "Introducción a la realización televisiva" Editorial Bosch. Madrid. (1996)

Barroso García, Jaime: "Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión" Editorial Bosch. Madrid.

Carles Lamelo: Televisión Social y Transmedia. Nuevos Paradigmas de producción y consumo televisivo. UOC. Barcelona. 2016.

Carlón Mario: "De lo cinematográfico a lo televisivo, Metatelevisión, lenguaje y temporalidad". Editorial. La Crujía. Argentina (2006)

Cebrián Herreros Mariano: "La información en televisión" Editorial Gedisa. España (2004).

Domínguez, Juan José y Luque, Ramón (eds.) "Tecnología digital y realidad virtual". Editorial: Síntesis. (2011).

Escudero María Haydée: El reportaje televisivo. Consideraciones generales. F. Cátedra.

Fernández Rodrigo: "Cómo escribir guiones de televisión" Longseller (2003)

Farré Marcela: "El noticiero como mundo posible" Ediciones La Crujía (2004)

Gómez Alonso, Rafael. Análisis de la imagen" Ediciones del Laberinto (2001)

Gubern, Román: "Los mensajes icónicos de la cultura de masas" Editorial Gustavo Gilli. España (1996)

González Requena, Jesús: "El discurso televisivo: el espectáculo de la modernidad" Madrid, España (1994)

Gzain Gustavo: "Nuevas tecnologías, nuevas relaciones, nuevas percepciones..." UNCo, (2010).

Gzain Gustavo: "Cine Comunitario, nuevos paradigmas de realización". Ediciones CICCUS. Universidad de Buenos Aires. (2015)

Haber, Magalí y Dematine, Santiago : "La cámara (in)discreta. A propósito de la transparencia en el retrato de los sectores marginales por la televisión". Avatares de la Comunicación y la cultura, No. 2. (2011).

Lopez Manuel: "Cómo se fabrican las noticias" Editorial Paidós Argentina (2004)

Peralta Dante A. J y Urtasun Marta: "La crónica Periodística" Editorial: La Crujía (2004).

Martini, Stella : "La construcción de la noticia en televisión". Buenos Aires, mimeo (2019).

Millerson, Gerald: "Técnicas de realización y producción en televisión" Editorial Instituto Oficial de Radio y Televisión Española. España. (1986)

Medina M y Sanmartín J: "Ciencia Tecnología y sociedad" Editorial. Anthropos España. (1993)

Millegas, Sandra (2015): "Televisión, ética y violencia contra la mujer". Ciencias Sociales, No 38.

Piscitelli, Alejandro: "Ciberculturas. En la era de la máquinas inteligentes" Editorial: Paidós Argentina. (1995).

8. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Barríos, Leoncio: "Televisión, comunicación y aprendizaje en el contexto familiar" Ediciones Universidad Iberoamericana.

García Canclini, Néstor: "De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía "Revista Diálogos 1987.

Marín Carles. "Periodismo audiovisual .Información entretenimiento y tecnología multimedia". Capítulo II y III Página 49-106

Silvana Comba: TELEVISIÓN Y REALIDAD VIRTUAL: LA ILUSIÓN DE ESTAR AHÍ *. "Audiencia Televisiva y Recepción de Mensajes", Universidad Diego Portales, Chile.

- **Revistas y páginas web** proporcionadas por la cátedra

8. Materiales necesarios.

Cuatro (4) DVDs, debidamente rotulado.
 Dos cassette Mini DV por grupo, debidamente rotulado.

9. Equipamiento audiovisual

El departamento de Ciencias de la Información y la comunicación social, cuenta con equipamiento audiovisual requerido y de calidad técnico profesional para que estudiante realice todos los trabajos prácticos unitarios y el trabajo final integrador. Es requisito el empleo de ellos para la producción, realización y pos producción audiovisual. Consta con un estudio de televisión, luces, cámaras con sus trípodes, equipamiento de sonido y tres islas de edición digital y personal técnico de apoyo.-



Gustavo Gzain
Profesor a Cargo de Cátedra
Periodismo Televisivo.
Año Académico 2019