

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL**

2020

ASIGNATURA:

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

**1. Fundamentación.**

La materia Planificación y Gestión de la Comunicación se inscribe en el marco de la orientación en Gestión y Producción. Desde su lugar, intenta construir un cierre metodológico, nunca una clausura intelectual, al proceso de gestionar. El objetivo, en lo que a la teoría se refiere, será abrir el debate, “abrir los posibles”.

Desde la Cátedra adherimos a la perspectiva que entiende que los procesos comunicacionales sólo pueden ser en el marco de las prácticas sociales. Es en las prácticas sociales donde la comunicación, entendida como un proceso relacional, como lugar de interacción de los agentes sociales y, por consiguiente, como proceso de producción de sentido, juega un papel preponderante. La comunicación, por lo tanto, se ha convertido en una herramienta necesaria e imprescindible para conocer, analizar e interpretar realidades.

De allí que quienes nos dedicamos a la gestión y planificación de procesos comunicacionales, tengamos la necesidad de reflexionar acerca de las características de los distintos espacios de intervención, llámese organizaciones del Estado, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones privadas y, al mismo tiempo, de investirnos de un amplio bagaje de conocimientos teóricos y prácticos para investigar, analizar y diagnosticar realidades y, a partir de allí, desarrollar y ejecutar políticas, programas y proyectos de comunicación.

Por todo esto, proponemos partir desde la descripción, el análisis y la reflexión de la situación actual para recorrer sobre esta base las problemáticas teóricas y los contenidos y estrategias prácticas que hacen a la gestión y a la planificación de procesos comunicacionales, los ámbitos o espacios de intervención, el lugar de la comunicación y el papel que deben jugar en los procesos sociales las carreras de Comunicación Social y los planificadores en tanto científicos sociales.

**2. Equipo de cátedra.**

DOCENTE: Pablo Schleifer

CARGO: Profesor Adjunto

DOCENTE: Valeria Albardonado

CARGO: Ayudante de Docencia

DOCENTE: Julia Kejner

CARGO: Ayudante de Docencia

**3. Objetivos.**

**3.1. Objetivo General.**

- Promover en lxs estudiantes el espíritu crítico reflexivo mediante el desarrollo de sus capacidades teóricas, conceptuales y metodológicas en torno a la Gestión de procesos comunicacionales en el Estado, en el espacio público y en las organizaciones, impulsando la producción colectiva de conocimiento de las diferentes realidades que se dan en el marco de las prácticas sociales a través de la investigación aplicada y participativa.

### **3.2. Objetivos Específicos.**

- Que lxs estudiantes recuperen y pongan en juego los conocimientos curriculares y saberes prácticos adquiridos a lo largo de la orientación y de la carrera en general.
- Que lxs estudiantes reflexionen acerca de las principales problemáticas que atraviesan el campo social y los diferentes espacios de intervención.
- Que lxs estudiantes trabajen desde una perspectiva histórico social los conceptos de Gestión, Planificación y Desarrollo.
- Que lxs estudiantes analicen las problemáticas y los desafíos actuales en la gestión y planificación de políticas públicas estatales de comunicación y de medios.
- Que lxs estudiantes reflexionen acerca de lo público no estatal como campo de conflictos, como espacio de construcción de ciudadanía y como escenario de intervención.
- Que lxs estudiantes conozcan y reconozcan a la Gestión y Planificación de procesos comunicacionales como herramienta teórico – metodológica de intervención social.
- Que lxs estudiantes desarrollen una propuesta y experiencia de Gestión en organizaciones, donde puedan elaborar alternativas de planificación.

## **4. Objetivos y contenidos mínimos de la materia según el Plan de Estudios.**

### **4.1. Objetivos según Plan de Estudios:**

- Conocer las teorías que validan desarrollos de proyectos en y desde las organizaciones.
- Adquirir saberes técnicos y metodologías para planificar, gestionar y evaluar proyectos de comunicación en organizaciones y en el ámbito de la gestión pública.

### **4.2. Contenidos mínimos según Plan de Estudios:**

Paradigmas teóricos de la planificación normativa, estratégica, prospectiva. Planificación y gestión. Aspectos teóricos de la gestión de proyectos comunicacionales en organizaciones e instituciones. Definición de estrategias de comunicación. Mercado de medios. Planificación de medios y modos comunicacionales. Planificación, gestión y evaluación de proyectos integrados para el desarrollo de organizaciones. Políticas públicas de comunicación.

## **5. Contenidos.**

### **Unidad I**

#### **1.1 El problema de la planificación en comunicación y cultura**

Estado, sociedad y mercado. Problemas públicos, agenda y cuestiones de Estado. Ciudadanía, poder y derecho a la comunicación. Políticas, academia, comunicación y cultura.

#### **1.2 Introducción a la técnica de la planificación**

Criterios de elección y caracterización de la organización en la que se interviene. Objetivos y visión de la organización. La organización en su entorno social. Análisis de situaciones. Aproximación a posibles problemáticas a trabajar.

### **Unidad II.**

#### **2.1 El comunicador y la planificación de procesos comunicacionales.**

Lo comunicacional en la planificación. El objeto como fenómeno situacional, complejo y fluido. La comunicación estratégica. El comunicador como planificador comunicacional.

#### **2.2 Momento analítico**

Elaboración del marco conceptual y metodológico. Diagnóstico. Técnica de priorización de problemas. Líneas de acción. Introducción a la política de comunicación.

### **Unidad III.**

#### **3.1 La Planificación: concepto y mirada comunicacional.**

El concepto de Planificación. Planificación Tradicional y Planificación Estratégica. Epistemología, metodología y teoría en la planificación. Planificación en América Latina. Planificación en el debate modernidad/posmodernidad. Planificación, control, poder, acción. La mirada comunicacional.

#### **3.2 Momento normativo y estratégico**

Objetivos de la planificación. Metas, resultados esperados. Planes, programas, proyectos, actividades y tareas. Viabilidad y factibilidad. Calendarización y presupuestos. Evaluación.

### **Unidad IV.**

#### **4.1 Planificación, comunicación y desarrollo**

Comunicación y desarrollo. Paradigmas y modelos. El desarrollismo y la Teoría de la Dependencia. La crítica comunicacional latinoamericana. La comunicación en la concepción del Desarrollo Humano.

#### **4.2 Momento de autoreflexión**

Revisión crítica de la experiencia de planificación: Vigilancia epistemológica. La participación multi-actoral. Funciones y roles del/ de la planificador/a.

### **Unidad V.**

#### **5.1 La planificación de Políticas de Comunicación y de Cultura.**

Estado, mercado y medios. Política y planificación. Políticas públicas de comunicación. Acceso y participación. Lo local y lo cultural. Planificación de Políticas Públicas de comunicación y de cultura en el siglo XXI.

#### **5.2 Experiencias y casos**

Complejidades de planificar en comunicación y cultura: la diversidad cultural en las políticas públicas; la politización de la cultura. Casos, experiencias y modelos.

### **6. Bibliografía.**

#### **Unidad I**

- Albardonedo, Valeria (2017). Guía de cátedra I: *Elaboración y entrega del Diagnóstico I*.
- Ander-Egg, Ezequiel (2007). “Aspectos sustanciales de las fases y momentos de la planificación” y “Principales criterios o pautas para la elaboración de planes, programas o proyectos”, en *Introducción a la planificación estratégica*. Buenos Aires: Lumen Hvmánitas.
- Badillo, Ángel, Guillermo Mastrini y Patricia Marengi, (2015). “Teoría crítica, izquierda y políticas de comunicación: el caso de América Latina y los gobiernos progresistas”, en *Comunicación y sociedad*, n°24, México.
- Bourdieu, Pierre (2007). “Espíritus de estado. Génesis y estructura del campo burocrático”, en *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.
- Castells, Manuel (2008). “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red”, en *Telos: cuadernos de comunicación e innovación*, n°74, España.
- Longo, Verónica (2013). “La inherencia de la comunicación en la planificación”, en *AVATARES de la comunicación y la cultura*, n°6.
- Oszlak, Oscar y Guillermo O'Donnell (1984). “Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación”, en Flores (Comp.), *Administración pública. Perspectivas críticas*. Buenos Aires, ICAP.
- Uranga, Washington y Teresita Vargas (2013). “Mapeo de actores y relaciones en la gestión de la extensión en el INTA”. INTA.
- Vich, Víctor (2014). “Introducción”, en *Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. Buenos Aires: Siglo XXI.

## Unidad II.

- Longo, Verónica (2018) “Comunicar estratégicamente en las organizaciones: conceptualizaciones sobre que es la comunicación estratégica (y que no)”, en Massoni, S. Uranga, W. y Longo, V. (Comps.) Políticas públicas y comunicación: una cuestión estratégica. San Luis, Nueva Editorial Universitaria.
- Mata, María Cristina (1993). “Diagnosticar también es pensar la comunicación”, en Curso de especialización: Educación para la Comunicación. Módulo 3. Buenos aires, Centro de Comunicación Educativa La Crujía.
- Pichardo Muñoz, Arlette (1993). “Definición General: proceso de análisis y cálculo que orienta la toma de decisiones”, en *Planificación y Programación social*. Buenos Aires: Editorial Humanitas.
- Sánchez Martínez, Eduardo (2004). “La idea de planeamiento, más allá de adjetivos y otros aditamentos” En Para un Planeamiento estratégico de la educación. Elementos conceptuales y metodológicos. Córdoba: Ed. Brujas. Pp. 15-45.
- Uranga, Washington (1999), *Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales: Diagnóstico y planificación de la comunicación*, Facultad de periodismo y comunicación social, UNLP, 1999
- Uranga, Washington (2019). “Comunicación, incidencia política y planificación”, en *Revcom*, N°8, Argentina.

## Unidad III

- Albardonedo, Valeria (2017). Guía de cátedra II: *Elaboración y entrega del Diagnóstico II*.
- Abatedaga, Nidia (2008). “Supuestos teórico epistemológicos de la planificación”, en Abatedaga, Nidia (Comp.), *Comunicación. Epistemología y metodología para planificar por consensos*. Córdoba, Ed. Brujas.
- Ander-Egg, Ezequiel (2007). “Principales criterios o pautas para la elaboración de planes, programas o proyectos”, en *Introducción a la planificación estratégica*. Buenos Aires: Lumen Hvmanitas.
- De Mattos, Carlos (1979). “Planes versus planificación en la experiencia latinoamericana”. En *Revista de la Cepal*, pp. 79-96.
- Huertas B., Franco (1993). “El método PES. Entrevista con Carlos Matus”, en <http://es.scribd.com/doc/63235043/Entrevista-a-C-Matus-El-metodo-PES>
- Nirenberg, Olga, JosetteBrawerman y Violeta Ruiz. (2005). “¿Para qué la evaluación?, “Los tipos de evaluación” y “El diseño de un modelo evaluativo”, en *Evaluar para la transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales*. Buenos Aires, Paidós.
- Saintout, Florencia (2001). “Un collage para pensar los debates en torno a la planificación de la comunicación”, en *Signo y pensamiento* n° 38 (XX), Universidad Javeriana, Colombia, p.117-123.
- Sirvent, María Teresa (1984). “Estilos participativos, ¿sueños o realidades?”, en *Revista Argentina de Comunicación Año III N° 5*, Buenos Aires.

## Unidad IV.

- Barranquero, Alejandro (2015). “Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social”, en *Palabra Clave*, n°18, Vol. 1, pp. 41-82.
- Bayardo, Rubens (2007). “Cultura y Desarrollo: ¿Nuevos rumbos y más de lo mismo?”, en Gisele Marchioro Nussbaumer (comp.) *Teorias & políticas da cultura. Visões multidisciplinares*. Salvador, Brasil: Editora da Universidade Federal da Bahia (EDUFBA).
- Beltrán, Luis Ramiro (1993). “Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años”, ponencia en la *IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo organizada por IPAL*, Lima.
- Botero, Adriana y Rafael Obregón (2011). “Un análisis crítico de las perspectivas de diálogo en la literatura sobre comunicación para el desarrollo y cambio social: abordajes y desafíos”, en *Signo y pensamiento*, n° 58, pp. 190-205.

- Hidalgo, Ana (2017). “Comunicación y desarrollo con categorías políticas”, en *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, n° 6.
- Kejner, Julia (2017). Guía de cátedra III: *Planificar procesos comunicacionales I*.
- Torrico Villanueva, Erick (2013). “Una comunicación para salir del desarrollo”, en *Quórum Académico*, n° 2, Universidad de Zulia.

#### **Unidad V.**

- Arroyo, Luis et.al. (2012). “¿De qué hablamos al decir medios públicos de radiodifusión?”, en *Cajas Mágicas. El renacimiento de la TV pública en América Latina*. Madrid: Ed. Tecnos.
- Becerra, Martín (2015). “Argentina: tres décadas de políticas de comunicación en democracia”, en *De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina*. Buenos Aires: Paidós.
- Califano, Bernardette (2011). “Políticas públicas de comunicación. Un acercamiento conceptual para su análisis”, ponencia *VI Jornadas de Jóvenes Investigadores*, Buenos Aires.
- Kejner, Julia (2017). Guía de cátedra IV: *Planificar procesos comunicacionales II: evaluación y normas de presentación*.
- Pasquali, Antonio (1991). “¿Qué es la radiodifusión de Servicio Público?”, en *El Orden Reina*. Caracas, Monte Avila Ed.
- Rossi, Diego (2016). “Acceso y participación: el desafío digital entre la garantía de derechos y la restauración desreguladora”, en <http://politicasyplanificacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/121/2014/07/accesoyparticipacion2016.pdf>.
- Schleifer, Pablo (2013). “Concentración y acceso en los medios de comunicación. Repensando el sentido de las políticas públicas en Argentina”, en Albardonedo, V (et. al.), *Debates sobre la desmercantilización de los derechos sociales. Análisis de las políticas estatales de Chile y Argentina en la primera década del siglo XXI*. General Roca, PUBLIFADECS.
- Schleifer, Pablo (2016). “Televisión pública, organización y modelo de negocios. Políticas de comunicación en la provincia de Río Negro”. *Memorias XX Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación*, UN de la Patagonia San Juan Bosco, 3, 4 y 5 de noviembre.

#### **7. Propuesta metodológica.**

.Clases teóricas participativas. Se expondrán y trabajarán en este espacio los contenidos teóricos que hacen al programa.

.Clases prácticas. Este espacio será utilizado para acompañar y orientar el Trabajo de Planificación de la Comunicación y para discutir y debatir experiencias de planificación y gestión (a definir) así como para realizar distintos trabajos áulicos.

#### **8. Evaluación y condiciones de acreditación.**

##### **Estudiantes regulares:**

.Un parcial domiciliario por Unidad.

.Aprobar el Trabajo Práctico Anual de Planificación de la Comunicación y su posterior exposición.

.Aquelxs estudiantes que saquen 7 (siete) o más en todas las instancias acceden a un coloquio integrador final; aquelxs estudiantes que saquen menos de 7 (siete) en por lo menos una de las instancias evaluativas acceden a un examen Final Obligatorio.

##### **Estudiantes libres:**

.Examen escrito de los contenidos teóricos según Programa vigente.

.Examen oral de los contenidos teóricos según Programa vigente.

Importante: aquelxs estudiantes que se presenten en condición de libre deberán contactarse con la cátedra por lo menos 15 días antes de la fecha de examen a los efectos de informar condiciones de exposición de los temas en la instancia Oral.

#### **9. Distribución horaria semanal.**

.Cursado: Anual.

.Horas semanales: 4 (cuatro).

.Las clases teóricas tendrán lugar los días viernes de 14 a 16hs.

.Las clases prácticas tendrán lugar los días viernes de 16 a 18hs.

**10. Cronograma tentativo de actividades.**

1° cuatrimestre: Unidades I, II y III; 2° cuatrimestre: Unidades IV y V.