



PERIODISMO RADIOFÓNICO

Programa de Cátedra

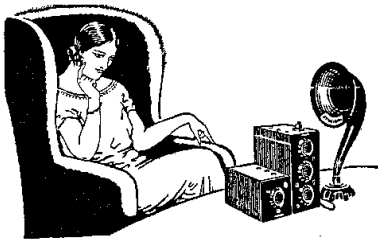
Año 2020

EQUIPO DOCENTE DEL AREA

COORDINADOR DE AREA:	Dr. Ricardo Miguel Haye
CATEGORIA:	Profesor Titular
LEGAJO:	52083
DEDICACION:	Exclusiva
PROFESOR ADJUNTO:	Agustín Amado
CATEGORIA:	Profesor Adjunto
LEGAJO:	16521
DEDICACION:	Parcial
AUXILIAR:	Mg. Marcelo Miranda
CATEGORIA:	Ayudante de primera
LEGAJO:	54058
DEDICACION:	Simple
AUXILIAR:	Lic. Esp. Omar González
CATEGORIA:	Ayudante de primera
LEGAJO:	55370
DEDICACION:	Simple
AUXILIAR:	Andrea Miglio
CATEGORIA:	Asistente de Docencia
LEGAJO:	57160
DEDICACION:	Parcial
AUXILIAR:	Esteban Rozzisi
CATEGORIA:	Asistente de docencia
LEGAJO:	56562
DEDICACION:	Simple
AUXILIAR:	Verónica Fuentes
CATEGORIA:	Asistente de docencia
LEGAJO:	95733
DEDICACION:	Simple
AUXILIAR:	Jesús Nori
CATEGORIA:	Asistente de Docencia
LEGAJO:	
DEDICACION:	Simple

Con una asignación de cuatro horas semanales, la cátedra Periodismo Radiofónico se ubica en el segundo año de la carrera de Comunicación Social (orientación Periodismo del Plan de Estudios Ord. 173/03).

El equipo docente recomienda la lectura del presente documento entendiendo que se trata de mucho más que un simple formulario administrativo. Es un material teórico diseñado para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Está concebido como una guía provechosa para todos, por lo cual su lectura detenida y análisis completo resulta atinado para el cursado de la materia.



1. FUNDAMENTACION:

En el año del centenario, nos encontramos con una Radio que ha evolucionado. Se ha transformado. Ese proceso de cambio se produce sin pausa por lo que conocer ese camino de metamorfosis es conocer también su comportamiento en relación con el tiempo y el contexto.

Analizar la interacción entre la Radio y el público, o mejor, su audiencia, implica conocer cómo se prefiguran y reconstruyen mutuamente. Es imprescindible aproximarnos a su naturaleza y especificidad en cada momento.

La selección de contenidos y la metodología de la asignatura no se condice con concepciones meramente difusionistas e instrumentales, sino que permiten visualizar en toda su dimensión comunicativa el peso específico propio y la dimensión cultural inmanente de la radio.

2. OBJETIVOS:

Construir conocimientos relacionados con la evolución y el funcionamiento actual de una emisora de radio.

Analizar las interrelaciones que se tejen entre radio-contexto-audiencia.

Destacar la función social que le cabe a la radiofonía en tanto herramienta de desarrollo y vehículo de la cultura popular.

Motivar la reflexión acerca de la actitud del comunicador frente a las necesidades, expectativas y gustos de la audiencia.

Propiciar el conocimiento de la especificidad del medio, ilustrando acerca de sus limitaciones y recursos para gestar una comunicación eficaz.

Lograr la identificación clara de los géneros y de los formatos de producción.

3. CONTENIDOS BÁSICOS SEGÚN EL PLAN DE ESTUDIOS:

- Profundizar el conocimiento respecto de la realización y el análisis de la producción periodística radiofónica.
- Conocer y propender a la búsqueda de nuevas posibilidades expresivas del periodismo en radio.
- Analizar las características de la tematización propuesta por el medio radiofónico.
- Construir conocimientos relacionados con la evolución y el funcionamiento actual de una emisora de radio.
- Analizar las interrelaciones que se tejen entre radio-contexto-audiencia.
- Destacar la función social que le cabe a la radiofonía en tanto herramienta de desarrollo y vehículo de la cultura popular.
- Motivar la reflexión acerca de la actitud del comunicador frente a las necesidades, expectativas y gustos de la audiencia.
- Propiciar el conocimiento de la especificidad del medio, ilustrando acerca de sus limitaciones y recursos para gestar una comunicación eficaz.

4. CONTENIDOS BASICOS DEL PROGRAMA

EJES CONCEPTUALES:

UNIDAD TEMÁTICA II: CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA

UNIDAD TEMÁTICA II: REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

UNIDAD TEMÁTICA III: REALIZACIÓN RADIOFÓNICA II

UNIDAD TEMÁTICA IV: INTERPRETACIÓN

UNIDAD TEMÁTICA V: PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIA

UNIDAD TEMÁTICA VI: EVOLUCION DE LA RADIO

PROGRAMA ANALITICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: CONCEPTUALIZACION TEORICA

Tipologías radiofónicas.

Posibilidades y Limitaciones.

Palabra hablada y palabra escrita.

Elementos del discurso radiofónico.

Guión radiofónico.

InCRA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- *¿Cómo es la radio? (I)*. Ricardo Haya. Ficha de cátedra. UNCo. 2002.
- *Hacia una nueva radio*; Ricardo Haya. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1995.
- *Radio: la mayor pantalla del mundo*; Walter O. Alves. Colección Materiales de Trabajo. (CIESPAL).
- *La radio. Teoría y práctica*; José J. Muñoz y César Gil. Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- *El lenguaje radiofónico*; Armand Balsebre. Ediciones Cátedra. Madrid, 1994.
- *Lenguaje, géneros y programas de radio*; M^aMartínez-Costa y José Díez Unzueta. Eunsa. Navarra, 2005.

- *La imagen radiofónica*; Lidia Camacho. McGraw-Hill. México, 1999.

UNIDAD TEMÁTICA II: REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

Géneros y formatos.

La noticia en radio.

Fuentes. Estructura de la información radiofónica.

Vida cotidiana y Agenda temática/problemática.

La entrevista.

El proceso de edición.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- *Haye, Ricardo (2002) ¿Cómo es la radio? II.* Ficha de cátedra. UNCo..
- Kaplún, Mario *Producción de programas de radio*; Colección Intiyán. (CIESPAL).
- Rodero Antón, Emma. (2005). *Producción radiofónica*; Madrid.
- *Haye, Ricardo (1995) Hacia una nueva radio*; Editorial Paidós. Buenos Aires,.
- Prado, Emilio. *Estructura de la información radiofónica*. Editorial ATE.
- Pordomingo, Matías (2004)*Producción radiofónica informativa*; Ficha de cátedra. UNCo.
- Binasco, Aníbal. (2007) *La conversación radiofónica*; Tesis doctoral. Universidad Austral. Buenos Aires.
- López, M. (2002). *Cómo se fabrican las noticias*. Barcelona: Paidós.

UNIDAD TEMÁTICA III: REALIZACIÓN RADIOFÓNICA II

Radio Revista. Estructura. Roles.

Musicalización. Usos y funciones de la música.

La potencia de la música en articulación con la información

Efectos sonoros.

Edición digital

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- *Haye, Ricardo. (2008) Morfología de una audición radiofónica*; Ficha de cátedra. UNCo.
- *Haye, Ricardo (2003) Otro siglo de radio*; Ediciones La Crujía. Buenos Aires.
- *Rodero Anton, Emma (2001) Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en radio*; Cervantes. Salamanca.
- Martínez-Costa, M^a y Díez Unzueta, José. (2005) *Lenguaje, géneros y programas de radio*; Navarra, España.
- Muñoz, José J. y Gil, César. *La radio. Teoría y práctica*; Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- Bosetti, Oscar. (1997) *Oralidad y lenguaje radiofónico: las estrategias de producción*; Quintas Jornadas Universitarias La Radio de Fin de Siglo. Río Cuarto.

UNIDAD TEMÁTICA IV: INTERPRETACIÓN

El género interpretativo y de opinión.

Investigación periodística: informes y documentales.

Informe radiofónico. Periodismo radiofónico de interpretación, explicación y de opinión.

El Comentario.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- *Haye, Ricardo. (2004) La radio y la construcción social de la realidad.* Ficha de cátedra UNCo
- *Haye, Ricardo. (1995) Hacia una nueva radio.* Editorial Paidós. Buenos Aires.
- *Muñoz, José J. y Gil, César. La radio. Teoría y práctica;* Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- *Miranda, Marcelo (1999) Apuntes sobre periodismo radial;* Ficha de cátedra. UNC.

UNIDAD TEMÁTICA V: PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIA

Criterios de programación. Perfiles de audiencia.

La realidad como reconstrucción.

Funciones de la radio. La dinamización social.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- *Martí, Josep María (1990) Modelos de programación radiofónica.* Ediciones Feed Back. Barcelona,
- *M^a. del Pilar Martínez-Costa/Elsa Moreno (2004) Programación radiofónica;* (Coord.) Ariel. Barcelona
- *Dattoli, Diego Miguel (2004) La radio en la dinamización social - La buena pesca,* Ficha de cátedra. UNCo.

UNIDAD TEMÁTICA VI: EVOLUCION DE LA RADIO

Historia del medio radiofónico.

Radio en internet y para internet

Transmedia

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- *Haye, Ricardo y Bosetti, Oscar (2015) Radios universitarias argentinas;* Universidad Nacional de la Matanza. San Justo.
- *Haye, Ricardo. (2008) De la galena al transistor.* Ficha de cátedra. UNCo.
- *Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata La radio en la era de las redes sociales* <http://blogs.unlp.edu.ar/radiouno/2016/11/08/la-radio-en-la-era-de-las-redes-sociales/> 2016
- *Cebrián Herreros, Mariano. (2001) La radio en la convergencia multimedia.* Editorial Gedisa Barcelona
- *Miranda, Marcelo (2007) Mundo Galena.* Publifadecs. General Roca
- *Miranda, Marcelo (2018) La administración de la web relacionada con la radio. Ficha de cátedra. Fundamentos de tecnología. Carrera Comunicación Social UNCo.*
- *Bosetti, Oscar y Haye Ricardo compiladores. Radio, comunicación y nuevas tecnologías.* UNDAV Ediciones 2016
- *Cebrián Herreros. Mariano (2008). La radio en internet. La Crujía Ediciones, Barcelona*
- *Bassets, Luis. (1981) De las ondas rojas a las radios libres (Ed). Edit. Gustavo Gili. Barcelona.*

5. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- *Buenaventura, Juan Guillermo (1990) "La programación radial";* Artículo publicado en la revista DIALOGOS 26. FELAFACS, Lima, Perú.
- *Curiel, Fernando (1992) La escritura radiofónica;* Premiá editora. México

- Prieto Castillo, Daniel y Rosario, Amable. *Análisis y producción de mensajes radiofónicos*; Colección Materiales de Trabajo (CIESPAL).
- *Ley de Servicios en Comunicación Audiovisual*. 2009
- Ortíz, M. A. y Volpini, F.(1995). *Diseño de programas en radio*; Editorial Paidós. Madrid.
- Halperin, Jorge (1995) *La entrevista periodística*; Editorial PAIDOS. Buenos Aires.
- Prieto Castillo, Daniel. *La expresión verbal en la radio*; Colección Materiales de Trabajo CIESPAL.
- Prieto Castillo, Daniel *La fiesta del lenguaje*; Universidad Autónoma Metropolitana de México.
- García Camargo, Jimmy. (1994) *La radio por dentro y por fuera*; Colección Intiyán (CIESPAL).
- Bosetti, Oscar E. - *Radiofonías*; Ediciones Colihue. Buenos Aires.
- Universidad Autónoma Metropolitana de México, *Manual de operación y producción*.
- McLeish, Robert. *Técnicas de creación y realización en radio*; Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- Ortiz, M. A. y Marchamalo, J. *Técnicas de comunicación en radio*; Editorial Paidós. Barcelona, 1994.

A esta bibliografía se añadirán varias fichas de cátedra. **Todo** el material bibliográfico será considerado en los parciales y en el examen final.

6. AUDIOGRAFÍA:

- Consultar la base de audios en los ordenadores del Laboratorio de Audio
- CD's que acompañan a los libros *Días de Radio: Historia de la Radio Argentina* (Ulanovsky, Carlos et al) y *El arte radiofónico* (Haye, Ricardo).
- CD's *El siglo por radio*, de ETER. Buenos Aires.
- CD's *A la radio con humor y 20 años de democracia*. Diario Página/12.
- Búsqueda de emisoras nacionales e internacionales a través de Internet.

Además, debe escucharse cotidianamente y con espíritu analítico la programación de radios locales, regionales y nacionales.

7. FILMOGRAFÍA:

- *Suban el volumen*; Allan Moyle. EEUU, 1990.
- *Días de radio*; Woody Allen. EEUU, 1987
- *Historias de la radio*; José Luis Sáenz de Heredia. España, 1955.
- *Solos en la madrugada*; José Luis Garci. España, 1978.
- *¿Dónde estás amor de mi vida que no te puedo encontrar?*; Juan José Jusid. Argentina, 1992.

8. SITIOS DE CONSULTA EN INTERNET:

- *Espejo Sonoro*: <http://espejasonoro.blogspot.com> (sitio del **Área Radiofónica**).
- *LEAR*: <http://www.lear-radioarte.com.ar> (Laboratorio Experimental de Arte Radiofónico)
- *Narrativa Radial*: <http://www.narrativaradial.com/>
- *Servicio Radiofónico para América Latina – SERPAL*: <http://www.serpall.org>
- *Radialistas apasionadas y apasionados*: <http://www.radialistas.net>
- *Cadena SER (España)*: <http://www.cadenaser.com/>
- *Radio Educación (México)*: <http://www.radioeducacion.edu.mx>

- *New Radio and Performing Arts (EEUU)*: <http://somewhere.org/NAR/index.htm>
- *Radio ETER*: <http://www.radioeter.com.ar>
- *Escuela de Radio TEA FM (España)*: <http://www.teafm.net/>
- *Radio TEA*: <http://www.radiotea.com.ar>
- *Radioartnet*: <http://radioartnet.net>
- *Radioimaginamos*: <http://www.radioimaginamos.org/>
- *Radioteca*: <http://www.radioteca.net/index.php>
- *Radios de América*: <http://titoballesteros.blogspot.com.ar/>
- *Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe*: <http://rrulac.org/>
- *Banco de sonidos*: <http://www.elongsound.com/sonidos.html>
- *Banco de sonidos*: <http://www.grsites.com/archive/sounds/>
- *Banco de músicas*: <https://freeplaymusic.com/thankyou.aspx>
- *Hacedores del aire*: <http://hacedoresdeaire.blogspot.com.ar/>
- *Podium podcast, Lo mejor está por escuchar*: www.podiumpodcast.com/

9. PROPUESTA METODOLÓGICA:

La asignatura se desarrollará con metodología de seminario-taller y la secuencia **acción – reflexión – acción** será clave en el proceso de construcción de conocimientos. El diseño metodológico contempla la siguiente sucesión de momentos:

- 1.- *Los actores. Hablamos de nosotros. ¿Quiénes somos, cómo somos y qué queremos?*
- 2.- *Los actores. Hablamos de la gente. ¿Cómo es, qué hace, cómo piensa? ¿Qué comunicación consume, por qué, para qué?*
- 3.- *La radio. ¿Cómo fue y cómo es? Su naturaleza y función social.*
- 4.- *La radio y audiencia. Emoción, afectos, sutileza y utilidad.*
- 5.- *La radio. Una aproximación a la realización.*
- 6.- *La radio y los actores. Un momento de meditación sobre la realización. ¿Qué contenidos y formatos se eligieron? ¿A quién o quiénes le puede interesar? ¿Por qué?*

Los trabajos prácticos se realizarán en forma individual o grupal, según resulte del tema y estructura de producción a abordar.

Las etapas de pre-producción, elaboración de guiones, grabación y/o ediciones se cubrirán fuera de los horarios de clase, salvo cuando se indique. En el uso de la sala de audio los estudiantes contarán con el apoyo técnico correspondiente.

Las producciones realizadas por los estudiantes serán presentadas luego en plenario de cátedra durante el cual se analizarán los objetivos del mensaje, la forma de resolución, su planteo, estructura y capacidad expresiva. La cátedra hará una devolución oral cuando los trabajos sean escuchados durante el horario de clase siempre que sean escuchados durante el plenario así como serán compartidas las lecturas que puedan hacer entre pares los mismos estudiantes. A pedido de quienes lo requieran se harán solamente por escrito obviándose la instancia antes descripta.

10. NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS PRACTICOS:

Tanto para los trabajos realizados en el ámbito académico como para el trabajo concreto en los medios, existen normas de presentación mínimas requeridas a fin

de facilitar la tarea de comunicadores y operadores. Tentativamente, y con el fin de unificar modos de producción, se aportan las siguientes:

- a) Guiones: deberán entregarse impresos, a doble espacio, en hojas blancas tamaño oficio escritas en una sola faz, antes de concretar la grabación. El guión deberá ajustarse al modelo descrito en la figura 1. Se recomienda que existan tantas copias del guión como comunicadores y/o locutores; además deberán proveerse copias al operador, al director de la audición y al equipo docente. Todas las copias deberán ser prolijas y absolutamente legibles. No deberán cortarse palabras con guiones al final de la línea, ni tampoco frases de una página a la otra.

Fecha : 20/04/18		T.P.: Radiorevista
Autor/es:.....		
001	CONTROL	<u>CARACTERISTICA (DISCO xx TRACK N° xx)</u>
002	LOCUTORA	"Punto de partida".
003	CONTROL	<u>SUBE CARACTERISTICA (PC...CARPETA...ARCHIVO...)</u>
004	LOCUTOR	Un repaso por los hechos que configuran
005		nuestro tiempo.
006	CONTROL	<u>SUBE CARACTERISTICA Y LUEGO DESAPARECE</u>
007	CONDUCTOR	Buenos días amigos. Estos son los titulares
008		de nuestra portada de hoy:
009	
010	

Fig. 1

- b) Grabaciones: Podrán enviarse al sitio virtual y/o mail que suministre el equipo docente o entregarse personalmente en soporte CD-R o DVD. En ambos casos deberán consignar el nombre del/los realizadores y del trabajo práctico presentado.

Todas las grabaciones, particularmente las efectuadas en exteriores, deberán poseer adecuada calidad de registro.

Las presentaciones que no se ajusten a los parámetros descriptos **no serán aceptadas**.

11. CONDICIONES DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:

I. ESTUDIANTES REGULARES:

Para aprobar el cursado son requisitos:

- a) asistir al 80% de las clases.
- b) aprobar un total de 80% de los trabajos prácticos.
- c) aprobar los parciales previstos en el cronograma de clases.

Además, en la evaluación final serán **especialmente considerados** la participación y los aportes efectuados durante los plenarios o debates que se realicen en clase.

Para aprobar la asignatura son requisitos:

- a) aprobar un examen final, o

- b) acceder al régimen de promoción sin examen final, para el cual son condiciones excluyentes:
- I. Haber aprobado el cursado de la asignatura con una calificación de entre 7 y 10 puntos.
 - II. Haber aprobado la totalidad de los trabajos prácticos realizados durante el cursado.
 - III. Haber aprobado los parciales de la asignatura **en su primer llamado**.
 - IV. Ajustarse en un todo a demás requisitos establecidos por el Consejo Directivo de la Facultad a través de su Resolución nº 217/10.

II. ESTUDIANTES NO REGULARES:

Requisitos a cumplir por los estudiantes que deseen rendir la asignatura en condición de libres:

Deberán tomar contacto con los docentes de la cátedra noventa (90) días antes de la fecha de examen. En esa ocasión recibirán un plan de trabajo consistente en tres (3) entregas y tres (3) coloquios previos a la instancia de evaluación final.

Las actividades de realización práctica y conceptual del año también incluyen dos maratones radiofónicas que tendrán una duración de aproximadamente seis horas cada una. Se llevarán a cabo en días sábados por la tarde en la emisora de la Facultad Antena Libre FM y su realización integral estará a cargo –colectivamente– de la totalidad de los estudiantes que cursan las materias del Área Radiofónica.

I Maratón en Antena Libre: 13/06/18

II Maratón en Antena Libre: 24/10/18

} Cada maratón será considerada con el valor de un parcial.

La metodología de seminario-taller que se aplica hace que todas las clases sean teóricas y, al mismo tiempo, todas ellas sean prácticas. La interrelación entre las dos esferas es vital para el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta asignatura.

Para la utilización de los estudios de grabación, los estudiantes deberán registrar su turno con los responsables del Laboratorio de Audio (Marcelo Miranda y Jesús Nori), dado que las cabinas prestan servicios a varias cátedras de las carreras de Comunicación Social y de Locución.

13. DISTRIBUCION HORARIA:

DÍAS DE CLASE		HORARIO	
MIÉRCOLES		16:00 A 20:00	

14. HORARIO PARA ATENCION DE ESTUDIANTES:

DÍA/HORARIO	LUGAR
MARTES, 15:00 A 17:00	LABORATORIO DE RADIO

15. CORREO ELECTRÓNICO:

Para enviar consultas o información la asignatura tiene habilitada la siguiente dirección de correo electrónico: **periodismoradio@gmail.com**



© Área Radiofónica