

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

Programa Anual 2020

Asignatura: Informática Para Medios de Comunicación

Cursado: Anual.

Cursado semanal: 2 horas.

Ubicación en el Plan de Estudios: 2do año.

Carreras y Orientaciones en que se dicta: Licenciatura en Comunicación Social para las orientaciones: Periodismo, Gestión y Producción y Locución. Profesorado en Comunicación Social.

Equipo de cátedra: Prof. Lieza Solaro (Profesora Adjunta), Lic. Francisco Álvarez (Ayudante Docente), Eliana Sandoval (Ayudante Docente).

Fundamentación

Los comunicadores y comunicadoras sociales de la era digital se caracterizan por poseer destrezas en la elaboración de productos informativos para prensa escrita, medios audiovisuales y digitales (incluidas las redes sociales) y capacidades para investigar, analizar y evaluar la realidad social en sus distintas dimensiones. Este perfil se completa con el conocimiento de las características técnicas y expresivas de los medios escritos, radiales, televisivos, digitales y redes sociales y la producción de mensajes en diferentes soportes tecnológicos por los que fluye la comunicación pública. Esta materia introduce al alumno en el campo de la informática aplicada a la producción en los medios de comunicación actuales y estudia su evolución.

Objetivos

Objetivos Generales

Desarrollar habilidades para el aprovechamiento de los programas informáticos que se puedan aplicar a la comunicación.

Que los y las estudiantes puedan operar básicamente los más actuales programas informáticos aplicados a los medios y conozcan los diferentes aspectos técnicos y conceptuales que intervienen en la producción digital.

Brindar una base de conocimientos informáticos que puedan aprovecharse en otras materias del Plan de Estudios, como Redacción Periodística I y II, Periodismo Televisivo, Diseño Editorial, Producción Radiofónica, Comunicación Audiovisual, Identidad y Diseño, Periodismo Digital, Comunicación Multimedia, Producción Audiovisual y Fundamentos de Tecnología.

Objetivos Específicos

Analizar la evolución de la intervención de la informática en la producción dentro de los medios y su actual utilización.

Reconocer las posibilidades técnicas y expresivas de los medios digitales para la comunicación.

Introducirse en el análisis los criterios de selección de recursos según los objetivos del mensaje.

Producir mensajes en soportes digitales incorporando los elementos expresivos que intervienen en este tipo de medios (audio, video, texto, fotografía, gráficos, etc).

Contenidos según Plan de Estudios

Recursos informáticos para la tarea periodística, la producción de audio y video, el diseño gráfico y de sitio web, el acceso a información y su procesamiento para actividades de investigación.

Contenidos del programa analítico

Unidad 1:

Recursos informáticos para el acceso a la información y la publicación, almacenamiento y organización de información. Aprovechamiento de las herramientas de navegación como recursos para periodistas. Recursos para realizar búsquedas específicas y clasificadas en internet. Búsquedas y descargas de material multimedia.

Implicancias del derecho de autor para la publicación de material propio y ajeno en internet.

Bibliografía:

CERDA SILVA, Alberto y LARA GALVEZ, Carlos. 2011. *Guías Legales. Editores*. Ed. ONG Derechos Digitales. Santiago de Chile. Chile.

SANCHEZ ANTELO, Alejandra. 2007. Los derechos de autor en la era digital.

FERNÁNDEZ, Paola Elisabet. “Los derechos de autor, propiedad intelectual y el derecho a la cultura: una mirada desde la filosofía política” en *Questión Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*. Vol. 1 Número 49. La Plata. Argentina.

CRUCIANELLI, Sandra. *Herramientas Digitales para periodistas*, Centro Knight para el Periodismo en las Américas.

COBOS, Tania Lucía. Twitter como fuente para periodistas latinoamericanos. *Razón y Palabra*, vol. 15, núm. 73, agosto-octubre, 2010. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Estado de México, México.

PEÑA OCHOA, Paz. 2013. *Cómo funciona internet? Nodos Críticos desde una perspectiva de los derechos*. ONG Derechos Digitales. Santiago de Chile. Chile.

Unidad 2:

Medios gráficos. Recursos para el tratamiento y retoque de imagen digital. Formatos de imagen. Conversiones de formato. Recursos para el diseño gráfico vectorial aplicado a los medios gráficos impresos y digitales. Exportación de archivos vectoriales hacia otros formatos de archivo. Recursos para el diseño gráfico editorial.

Bibliografía

DEL PORTILLO, AURELIO. (2010). “Tecnología informática aplicada a medios audiovisuales y sistemas multimedia”, en: *Despazio.net*. Material Docente para la asignatura de Realización Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Disponible en http://www.despazio.net/activos/textos/tecno_info_medios_audiovisuales.pdf

VEGAS UBILLUS, EMILIO. (2010). Herramientas digitales para comunicadores. Piura, Perú: Universidad de Piura, Facultad de Comunicación. Disponible en: <http://www.slideshare.net/esthervargasc/manual-herramientas-digitales>

ODREMÁN, JESÚS. (2010). "Principios de la imagen digital". Ponencia sobre la imagen digital del simposio sobre "La imagen y la cultura, en el entorno digital, el video y el cine", de la Cooperativa El Perro Andaluz 101 RL. Miranda, Venezuela. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/35346105/Contenidos-Principios-de-la-imagen-digital>

MEJIA VILET, José Ramón. 2005. Apuntes de Procesamiento Digital de Imágenes de la materia de Procesamiento Digital de Imágenes, en el Área de Computación e Informática de la Facultad de Ingeniería, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Potosí. Bolivia. Disponible en: http://read.pudn.com/downloads159/ebook/711796/Procesamiento_Digital_de_Imagenes.pdf

Unidad 3:

Medios sonoros. Grabación, digitalización y edición de audio digital. Recursos para la corrección de audios y recursos expresivos. Formatos de audio. Conversión de un formato a otro. Publicación y descarga de audio en internet.

Bibliografía:

VEGAS UBILLUS, EMILIO. (2010). Herramientas digitales para comunicadores. Piura, Perú: Universidad de Piura, Facultad de Comunicación. Disponible en: <http://www.slideshare.net/esthervargasc/manual-herramientas-digitales>

JORDÀ PUIG, SERGI. *Audio digital y MIDI*, Guías Monográficas Anaya Multimedia, Madrid 1997. Disponible en: <http://www.ccapitalia.net/reso/articulos/audiodigital/index.htm>

Unidad 4:

Medios audiovisuales. Digitalización de video analógico. Captura de video digital. Edición de video digital. Recursos de corrección y recursos expresivos. Transiciones de video. Adición de audios, títulos y gráfica. Animación de video, imágenes, gráficos y títulos en la edición de video digital. Publicación y descarga de material audiovisual en internet.

Bibliografía

Canavilhas, Joao (2009) "Los efectos del video en la noticia web". Revista Trípodos, N° 25, Barcelona España. Disponible en: www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/download/144346/196148

DEL PORTILLO, AURELIO. (2010). "Tecnología informática aplicada a medios audiovisuales y sistemas multimedia", en: Despazio.net. Material Docente para la asignatura de Realización Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Disponible en http://www.despazio.net/activos/textos/tecno_info_medios_audiovisuales.pdf

VEGAS UBILLUS, EMILIO. (2010). Herramientas digitales para comunicadores. Piura, Perú: Universidad de Piura, Facultad de Comunicación. Disponible en: <http://www.slideshare.net/esthervargasc/manual-herramientas-digitales>

GRACÍA DÍEZ, ANTONIO. (2005). "Principios y Finales en la Codificación de la Señal de Video Digital", en Razón y palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n45/agarcia.html>

Unidad 5:

Herramientas web. Presentaciones multimediales. Recursos para producir presentaciones multimediales que incluyan: texto, fotografía, gráfico, audio, video, archivos e interactividad. Publicación y descarga en internet.

Bibliografía:

BELLOCH, Consuelo. 2011. Presentaciones Multimedia. Universidad de Valencia. Valencia. España. Disponible en: <http://www.uv.es/bellochc/pdf/Presentaciones%20multimedia.pdf>

GONZALEZ, Carina S. 2002. Creación de Presentaciones Multimedia. Universidad de la Laguna. Santa Cruz de Tenerife. España. Disponible en: http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/dic_1.pdf

RAFAEL GALLEGO, Pedro Alonso. Presentaciones multimedia en PDF con software libre como apoyo a la docencia. Campus de Gijón, Universidad de Ovidio. Asturias. España. Disponible en: http://personales.unican.es/alvareze/multimedia/master/index_htm_files/pdf_latex.pdf

Unidad 6:

Sitios web. Planificación, diseño y desarrollo de un sitio web de contenido multimedial que incluya: texto, fotografía,

gráfico, audio, video, archivos e interactividad. Utilización de sitios de alojamiento gratuitos para la publicación de material. Publicación de un sitio en internet: contratación de un servidor y transferencia de archivos.

Bibliografía

PEÑA OCHOA, Paz. 2013. Cómo funciona internet? Nodos Críticos desde una perspectiva de los derechos. ONG Derechos Digitales. Santiago de Chile. Chile.

DEL PORTILLO, AURELIO. (2010). "Tecnología informática aplicada a medios audiovisuales y sistemas multimedia", en: Despazio.net. Material Docente para la asignatura de Realización Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Disponible en http://www.despazio.net/activos/textos/tecno_info_medios_audiovisuales.pdf

VEGAS UBILLUS, EMILIO. (2010). Herramientas digitales para comunicadores. Piura, Perú: Universidad de Piura, Facultad de Comunicación. Disponible en: <http://www.slideshare.net/esthervargasc/manual-herramientas-digitales>

MÁRQUEZ CORREA, Joaquín. 2006. Guía para evaluación experta. Disponible en http://www.imaginar.org/sites/webmaster/index_archivos/Guia/usabilidad_evaluacion.pdf

Bibliografía General

Canavilhas, Joao (2007): Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW, Livros LabCom, Covilha. Disponible en: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110823-canavilhas_webnoticia_final.pdf

BOCZKOWSKI, PABLO. (2006). Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online. Buenos Aires: Editorial Manantial. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/11575495/Digitalizar-las-Noticias-Pablo-Boczkowski-capitulo-3>

GONZALEZ, Rafael y WOODS, Richard. 2001. Procesamiento Digital de Imágenes. Prentice Hall. Nueva Jersey. Estados Unidos. Disponible en inglés en:

[http://web.ipac.caltech.edu/staff/fmasci/home/astro_refs/Digital Image Processing_2ndEd.pdf](http://web.ipac.caltech.edu/staff/fmasci/home/astro_refs/Digital_Image_Processing_2ndEd.pdf)

DE UGARTE, David. (2007). El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo. Madrid: Ediciones El Cobre. Disponible en: https://aulasweb.ead.unlp.edu.ar/aulasweb/pluginfile.php/40256/mod_resource/content/3/el_poder_de_las_redes.pdf

CASTELLS, MANUEL. (2001). "Internet y la Sociedad Red". Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/106.pdf>

CANGA LAREQUI, JESÚS. 1988. *La Prensa y las Nuevas Tecnologías. Manual de la Redacción Electrónica*. Ediciones Deusto S.A. Madrid, España.

DÍAZ, DAVID. El Medio Digital frente a los "Periódicos Impresos", la Radio y la Televisión. Disponible en: www.ull.es/publicaciones/latina Revista Latina de Comunicación Social. Año III. No. 31. Junio 2000.

DEBATES IESA. 2002. "Tecnología de Información: Electrónica y algo más", en Revista del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). No. 4. Vol. VIII. Caracas, Venezuela.

FERRERO BARBERÁ, MARTA. Internet y los Portales como Nuevo Espacio para los Medios de Comunicación. Disponible en: www.Las5w.com.ar Noviembre 2001.

LÓPEZ, XOSÉ. Nuevos Medios de Comunicación para Intervenir en la Sociedad Mundializada. Disponible en: www.saladeprensa.org Año III. Vol.2. Mayo 2001.

MURELAGA, JON. La Radio Frente a la Revolución Digital. Disponible en: www.Coranto.net Revista de Periodismo Digital. Año 1. No. 1 Junio 2000.

SANDOVAL, MARÍA TERESA. Los Periodistas en el entorno digital: Hacia el Periodista Multimedia. Disponible es www.saladeprensa.org Año III. Vol.2. Noviembre 2001.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO. 2007. *La enseñanza del ciberperiodismo, De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla, España.

ZANONI, LEANDRO. 2008. *El imperio digital. El nuevo paradigma de la comunicación 2.0*. Buenos Aires, Argentina.

LOPEZ, XOSE (Coord). 2006. *Sistemas digitales de información*. Madrid, España.

JÓDAR MARÍN, JUAN ÁNGEL. (2010). “La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales”, en Razón y palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Disponible en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf

ALBERICH PASCUAL, JORDI (Coord.). (2005). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC.

SOSA, LEONARDO GABRIEL. (2008). “Los nuevos medios en la era digital: convergencia e industrias del *streaming*”, artículo expuesto en 10º Congreso REDCOM “Conectados, Hipersegmentados y Desinformados en la Era de la Globalización”. Salta, Argentina.

Sitios web de consulta:

<http://mosaic.uoc.edu>

<http://periodismoyotrasyerbas.blogspot.com/>

<http://www.clasesdeperiodismo.com>

<http://informaticaparamedios.blogspot.com/>

<http://www.crafproducciones.com.ar/>

<http://info.nodo50.org>

Propuesta metodológica

Abordar el conocimiento en forma empírica a través de:

- Prácticas individuales y grupales específicas para cada contenido del programa
- Búsquedas en la web de información y material pedagógico
- Integración de contenidos a través de la realización y publicación de un sitio web

Evaluación y condiciones de acreditación

Estudiantes Regulares

Para promocionar:

- 100% de los trabajos prácticos aprobados.
- 90% de los trabajos prácticos aprobados con más de 7.
- 90% de los trabajos prácticos entregados en la fecha indicada por la cátedra.
- Trabajo práctico integrador aprobado con más de 7.
- 80% de asistencia al cursado de la materia.
- Aprobar los exámenes parciales con más de 7

Para aprobar el cursado:

- 80% de los trabajos prácticos aprobados.
- 60% de los trabajos prácticos entregados en la fecha indicada por la cátedra.
- Trabajo práctico integrador aprobado.
- 60% de asistencia al cursado de la materia.
- Aprobar los exámenes parciales

Estudiantes libres

Solicitar una entrevista con el profesor titular.

Responder, previo al examen, un cuestionario escrito sobre bibliografía de la asignatura.

Desarrollar un sitio web con material propio que incluya: texto, fotografía, gráfico, audio, video, archivos e interactividad. Subir los archivos a un servidor de alojamiento gratuito y publicar el sitio en internet.

Evaluados positivamente los pasos enunciados se habilitará al alumno para presentarse en las mesas examinadores establecidas por la Facultad.

Distribución Horaria Semanal

2 horas de clase semanales.

Actividades:

- exposición de temas (30-45 minutos),
- planteo de actividades (10-15 min) y
- prácticas (60 min)
- puestas en común (20 min)

Cronograma tentativo de actividades

- El desarrollo del sitio web se trabajará durante todo el año, incrementándose su contenido y funcionalidad a medida que se adquieran más conocimientos técnicos.
- Los contenidos de las unidades 1, 2 y 3 serán dictados en el primer cuatrimestre.
- Los contenidos teóricos de las unidades 4 y 5 se dictarán en el segundo cuatrimestre.
- Los contenidos teóricos de la Unidad 6 se dictarán en el primer y segundo cuatrimestre conforme se avance en la práctica.
- Se evaluará parcialmente entre el 9 y el 16 de junio. Los recuperatorios se realizarán la clase próxima siguiente a la publicación de calificaciones.
- La evaluación final de cursado se realiza a través del trabajo práctico integrador y su exposición en clase, que se evaluará en el mes de noviembre.