



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Dpto. de Ciencias de la Información y Comunicación Social - Área de la Comunicación Social

PROGRAMA DE CÁTEDRA 2020
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN I

DURACIÓN: Cuatrimestral, primer cuatrimestre
Carga horaria semanal: 4 (cuatro) horas

Equipo de cátedra:
Prof. Marcelo Loaiza
JTP. Diana Solana

FUNDAMENTACIÓN

La cátedra, que se inscribe en el Tercer Año del Plan de Estudios (Ord. 173/03), es común para estudiantes que aspiran a graduarse en la licenciatura en Comunicación Social en cualquiera de las menciones elegidas. Se intenta promover la necesidad de interrogarse e interrogar a la realidad de modo riguroso y sistemático, advirtiendo que, las preguntas bien formuladas nos conducen a nuevas preguntas de mayor riqueza y profundidad, y que éste no es otro que el camino científico. Los métodos son ese conjunto de procedimientos que debemos aplicar con creatividad e innovación, para la construcción -nunca definitiva- de nuevo conocimiento en el campo de la Comunicación Social.

Se presentan los conocimientos básicos de métodos y técnicas de investigación, estimulando la utilización de la investigación científica con el fin de aplicarse al análisis e interpretación de problemas de la comunicación social. El campo de la Comunicación Social refiere a una realidad compleja que demanda la integración de distintos conocimientos, así como diversidad metodológica.

Desde esa perspectiva, y como condición necesaria, orientamos una reflexión epistemológica inicial respecto de la producción del conocimiento científico, para enfocar en los momentos del proceso de investigación como eje articulador de la asignatura. Profundizamos luego en la construcción del objeto de investigación, destacando el lugar de la investigación en la articulación de componentes teóricos y metodológicos.

Promovemos el análisis sistemático acerca de la generación de conocimiento científico, a partir de la lectura de informes de investigación y estudios realizados en el área de la Comunicación Social y la consideración de estas herramientas como base de la reflexión crítica respecto del ejercicio profesional. En definitiva, la problemática abordada tiene como espacio privilegiado de interrogación la práctica de investigación como actividad fundamental en la construcción del conocimiento.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Dpto. de Ciencias de la Información y Comunicación Social - Área de la Comunicación Social

PROPÓSITOS (SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS)

- Presentar los problemas, demandas y tareas de la investigación en Ciencias Sociales, con especial énfasis en la Comunicación;
- Desarrollar las herramientas y los pasos básicos de una investigación empírica;
- Presentar y comparar investigaciones realizadas desde esta perspectiva.

CONTENIDOS MÍNIMOS (SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS)

La investigación en ciencias sociales. El método científico. El problema de la objetividad en ciencias sociales. El proceso de investigación. Planteamiento de un problema de investigación. Teoría y datos: hipótesis, conceptos, definiciones, variables, indicadores, índices. Problemas de validación y verificación. Tipos de diseño. Muestras. Técnicas de observación y recolección de datos. Errores más comunes. Análisis de contenido, análisis estadístico. El experimento, el análisis motivacional, el grupo-panel y la investigación de efectos de medios. La encuesta en los estudios de opinión.

OBJETIVOS

- ✓ Reflexionar sobre la construcción de conocimiento en las Ciencias Sociales y específicamente en el campo de la Comunicación Social, comprendiendo las condiciones histórico-sociales en que se desenvuelve la producción académica;
- ✓ Comprender la construcción del conocimiento científico como una unidad dialéctica producto de una práctica social;
- ✓ Reconocer la necesaria coherencia interna entre el planteo epistemológico, el teórico, el metodológico y el técnico de una investigación;
- ✓ Caracterizar los momentos del proceso de diseño e implementación de un proceso de investigación identificando los principales tipos de investigación.



PROGRAMA ANALÍTICO

EJE TEMÁTICO I: REFLEXIÓN EPISTEMOLÓGICA INICIAL. La producción de conocimiento científico

Ciencia, métodos, metodología e investigación. El conocimiento científico: características y condiciones sociales de su producción. Ciencia, Sociedad, Poder. El objeto de las Ciencias Sociales: particularidades y derivaciones.

Bibliografía:

- ESQUIVEL, J.C., CARBONELLI, M., IRRAZABAL, G. (2014). Cap. 1, Ciencia moderna: surgimiento y características (pp. 15-30), en *Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación*. Buenos Aires: U. N. A. Jauretche. <https://www.aacademica.org/gabriela.irrazabal/50.pdf>
- PARDO, R. H., (2002). Verdad e historicidad. El conocimiento científico y sus fracturas, pp. 37-62, en Díaz, E., *La Posciencia: el conocimiento científico en las postrimerías de la modernidad*. Buenos Aires: Biblos. http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-i/files/2016/08/Pardo-Verdad-e-historicidad-en-Diaz-ed.-La_Posciencia.pdf
- SOUZA MINAYO de, M. C. (org.) (2003). *Investigación Social. Teoría, Método y creatividad*, Cap. 1, (pp.9-23). Bs. As.: Lugar. <https://abcproyecto.files.wordpress.com/2013/06/de-souza-minayo-2007-investigacion-social.pdf>

EJE TEMÁTICO II: DISEÑO Y PROCESO DE INVESTIGACIÓN

La investigación como proceso. Momentos y dinámica. Tensión entre diseño y práctica de investigación.

El proceso de vigilancia epistemológica: ruptura - construcción – comprobación.

Bibliografía:

- DOMÍNGUEZ, N.; VALDÉS, R.; ZANDUETA; L. (coord.) (2013) Concebir a la investigación como un proceso, Cap. 2, (pp. 32-44) en *Aportes teórico-metodológicos para la investigación en comunicación*. 1a ed. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. <http://www.perio.unlp.edu.ar/iicom/sites/perio.unlp.edu.ar/iicom/files/libro-aptos-teorico-metodologicos.pdf>
- SAUTU, R. (2001). Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales, Cap. 8, pp. 227-238, en Wainerman, C. y Sautu, R. (comp.). *La trastienda de la investigación*, 3º edición. Buenos Aires: Lumiere. http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/t.2_sautu_r_wainermanc._la_trastienda_de_la_investigacion.pdf
- BLANCO, C., (2010). "La vigilancia epistemológica en Ciencias Sociales: un compromiso ineludible. Reflexiones desde la sociología del conocimiento de Pierre Bourdieu", en Primer simposio internacional interdisciplinario Aduanas del Conocimiento La traducción y la constitución de las disciplinas entre el Centenario y



el Bicentenario, Salsipuedes, Córdoba

<https://trabajosocialunam.files.wordpress.com/2015/01/artc3adculo-c-blanco.pdf>

EJE TEMÁTICO III: LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Fuentes y origen de los temas de investigación. Revisión de la bibliografía y el estado del arte. De la situación problemática al problema de investigación.

El lugar de la teoría en la construcción del objeto. Teorías y conceptos. Alcance y niveles de la teoría. Construcción del contexto conceptual.

Hipótesis: formulación, fuentes y tipos.

Variables y operacionalización. La construcción de indicadores.

Bibliografía:

- BATTHYÁNY, K. y CABRERA, M. (coordinadoras) (2011). Cap. III, El tema y problema de investigación, y Cap. IV, El Marco teórico en la investigación social (pp. 19-32), en *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Montevideo: Universidad de la República. <http://repositorio.minedu.gub.pe/handle/123456789/4544>
- MARRADI, A., ARCHENTI, N. Y PIOVANI, J. (2007). El papel de la teoría en la investigación social, Cap. IV (pp.61-69), en *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé. 1ª. Ed. <https://bibliodarq.files.wordpress.com/2013/11/marrad-a-archenti-n-y-piovani-j-i-metodologc3ada-de-las-ciencias-sociales.pdf>
- EMANUELLI, P. (2009). Acerca de las hipótesis y los elementos que las constituyen (pp. 121-154), en Emanuelli, P. y Egidos, D. (coords.), *Herramientas de Metodología para investigar en comunicación. Conceptos, reflexiones y ejercicios prácticos*. Tomo I. 1ª. Ed. Córdoba: Copy-Rápido.

EJE TEMÁTICO IV: INVESTIGAR EN COMUNICACIÓN SOCIAL

La investigación de la Comunicación Social en Latinoamérica. Trayectorias y actualidad.

El estudio de las noticias en los medios.

Agenda setting y nuevos medios.

Estudios de audiencias y recepción de medios.

Comunicación, cultura y mediocentrismo.

Bibliografía:

- FUENTES NAVARRO, R. (2002). Comunicación, Cultura, Sociedad: fundamentos conceptuales de la postdisciplinariedad. *Horizontes comunicativos en México, Estudios críticos*, pp. 11-33. <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/3100/4046.pdf?sequence=2>
- SIDICARO, R. (1997). Consideraciones a propósito de las ideas del diario La Nación, Cap. 3, en WAINERMAN, C. y SAUTU, R. (comp.) *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Belgrano. <http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp->



content/uploads/sites/103/2013/03/Sidicaro.-Consideraciones-a-prop%C3%B3sito-de-las-ideas-del-diario-La-Naci%C3%B3n.pdf

- ARUGUETE, N. (2017). La hipótesis de la agenda setting en el nuevo entorno mediático *Comunicación y Sociedad*, Guadalajara (28). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2017000100035
- OROZCO GÓMEZ, G. y GONZÁLEZ REYES, R. (2011). Corrientes de investigación para el estudio de audiencias y recepción de medios, Cap. 7, pp. 173-191, en *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. México: PCC. <https://docplayer.es/78675307-Una-coartada-metodologica.html>
- GRIMSON, A. (2014). Comunicación y configuraciones culturales. *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, núm. 34, septiembre-octubre, pp. 116-125. <http://version.xoc.uam.mx>

PROPUESTA METODOLÓGICA

La metodología propuesta implica una constante retroalimentación: 1) entre docentes y estudiantes; y 2) entre la conceptualización a través de la reflexión sobre la bibliografía propuesta, y el análisis de publicaciones de investigación en la temática de la Comunicación. A investigar se aprende investigando y ese será el eje que estructura el desarrollo de la asignatura durante el cuatrimestre.

Cada eje Temático será acompañado por consignas para la realización de los Trabajos prácticos, que consistirán en el análisis de las categorías conceptuales que se hayan desarrollado en el Eje en su aplicación en informes de investigación en el campo de la Comunicación Social. Se utilizan publicaciones periódicas como la Revista Argentina de Comunicación, la revista Diálogos de la Comunicación de FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social), así como ponencias y presentaciones en Congresos, como los de la ENACOM (Encuentros nacionales de Carreras de Comunicación), REDCOM y ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación) entre otros.

En cada encuentro se recuperan las dudas surgidas del tema del encuentro anterior a fin de profundizar y ampliar los temas, siempre con casos y ejemplificaciones de la investigación en el campo de la Comunicación Social.

EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

Regularidad:

- Mínimo de 80% de asistencia
- Entrega puntual y elaboración satisfactoria de al menos el 80% de los trabajos prácticos áulicos y domiciliarios
- Aprobación de los dos (2) parciales o sus respectivos recuperatorios
- Entrega puntual con resolución satisfactoria del Trabajo integrador final



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Dpto. de Ciencias de la Información y Comunicación Social - Área de la Comunicación Social

Si no se alcanzara el porcentaje de asistencia a clase, mediante razón justificada, se podrán acordar con la cátedra estrategias de recuperación.

Promoción sin examen:

- Mínimo de 80% de asistencia
- Entrega puntual y elaboración satisfactoria de al menos el 80% de los trabajos prácticos áulicos y domiciliarios
- Aprobación de los dos (2) parciales, en primera instancia, con una calificación de 7 (siete) o superior
- Entrega puntual del Trabajo integrador final, con una calificación equivalente a 7 (siete) o superior.

Examen final:

En modalidad oral, se desarrollará a partir de la recuperación de los temas y bibliografía presentes en el Programa y se iniciará a partir de preguntas-problematizaciones-ejercitaciones vinculadas a investigaciones en el campo de la Comunicación Social.

Libres:

Quienes se presenten en esta condición, deberán realizar un examen escrito, que debe aprobarse para pasar a la instancia oral.

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL

Los horarios asignados de clase: martes de 19 a 21hs y miércoles de 16 a 18hs. Los encuentros teóricos y prácticos se organizan en función de la dinámica del cursado.

Horario de consulta: martes desde las 18hs.

La cátedra mantiene predisposición para acordar otros días y horarios de consulta de resultar requeridos.

CRONOGRAMA

Cada Unidad del programa se desarrollará en cuatro (4) a cinco (5) encuentros.

El primer parcial evaluará los contenidos propuestos para los ejes 1-2, y se realizará en la séptima semana de cursado.

El segundo parcial evaluará los contenidos propuestos para los ejes 3-4, y se realizará en la décimo tercera semana de cursado.

El trabajo práctico integrador deberá entregarse hasta dos semanas antes de la finalización del cuatrimestre.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Dpto. de Ciencias de la Información y Comunicación Social - Área de la Comunicación Social

BIBLIOGRAFÍA de consulta

- BECKER, H. (2009). *Trucos del oficio, cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- BOLAÑO, C., CROVI DRUETTA, CIMADEVILLA, G. (coord.) (2015) *La contribución de América Latina al campo de la comunicación*. Buenos Aires: ALAIC/Prometeo libros.
- BOURDIEU, P., CHAMBOREDON, J. C., PASSERON, J. C. ([1973] 2011). *El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- CHALMERS, A. (1984). *¿Qué es esa cosa llamada Ciencia?* 3a. edición. Madrid: Siglo XXI.
- DÍAZ, E. y HELER, M. (1992). *Hacia una visión crítica de la ciencia*. Bs. As.: Biblos.
- DURKHEIM, E. ([1895] 2002). *Las Reglas del Método Sociológico*. Buenos Aires: La Nave de los locos.
- GUBA, E.G. y LINCOLN, Y. S., (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa, en Denman, C. y Haro, J. A. (comps.) *Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social*. Hermosillo, Sonora: El Colegio de Sonora, pp. 113-145.
- GROSSBERG, L. (2012) *Estudios culturales en tiempo futuro. Como es el trabajo intelectual que requiere el mundo de hoy*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- LAZARFELD, P. y BOUDON, R. (1979). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Barcelona: Laia.
- PARDINAS, F. (1986). *Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. México: Siglo XXI.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J. I. (2003) *Metodología de la Investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto, 3º. Edición.
- SCHUSTER, F y otros. (1995). *El oficio de investigador*. Rosario: Homo Sapiens ediciones.
- STRAUSS, A. y CORBIN, J. (2002) *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- WRIGHT MILLS, C. (1994). *La imaginación sociológica*. Méjico: Fondo de Cultura Económica, 14ª. Reimpr.