

Universidad Nacional del Comahue

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Departamento: Ciencias de la Información y la Comunicación

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Área: Gestión y Producción de la Comunicación

Orientación: Gestión y Producción

Asignatura: Comunicación en las organizaciones

2020

1.FUNDAMENTACIÓN

Dado que la conformación de la comunicación organizacional como área de estudio ha sido mayoritariamente constituida bajo el dominio del discurso funcionalista de análisis organizacional, tanto su práctica como su estudio suele contemplar únicamente una dimensión técnico instrumental. De este modo se deja de lado la riqueza analítica que supone leer a los procesos organizacionales en términos de intercambios simbólicos y prácticas productoras de sentidos a la vez que generadoras del entramado vincular.

Abordar la comunicación en las organizaciones de manera compleja y multi-dimensional, supone promover el desarrollo de miradas otras capaces de problematizarla, reconociendo su inextricable vinculación con lo político, lo cultural y lo social; así como su dimensión simbólica y el papel estructurante que como tal desarrolla en la vida social /organizacional.

Ambas dimensiones, la técnico instrumental y la simbólica, convergen en la teorización y en la práctica de la comunicación y esto ha de estar presente al momento de pensar la comunicación tanto en espacios formalmente organizados -asociaciones, organismos públicos, cooperativas etc.-, como en otras experiencias de carácter colectivo, comunal que suponen como condición de su posibilidad la generación de procesos organizacionales.

La asignatura "Comunicación en las organizaciones" se ubica en el tercer año de la Licenciatura en Comunicación Social que se dicta en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Forma parte de una de las áreas de la carrera denominada: "Gestión y Producción de la Comunicación".

La misma ofrece una propuesta teórica y metodológica orientada a problematizar los procesos comunicacionales que tienen lugar en instancias organizativas; desarrolla en lxs estudiantes habilidades teóricas y metodológicas para reconocer el lugar protagónico que asume la dimensión comunicacional en las organizaciones, así como su rol estratégico en el diseño de propuestas de intervención que tiendan a una sustancial democratización de éstas.

2.EQUIPO DE CÁTEDRA

Responsable de cátedra: Valeria Belmonte/ Asistente de docencia: Cecilia Balladini

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Brindar a los estudiantes herramientas teóricas y metodológicas para el análisis, diseño y -a futuro- ejecución de procesos de comunicación en experiencias organizacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Problematizar en virtud de sus limitaciones la concepción técnico instrumental para el estudio y la práctica de la comunicación organizacional como la única posible.
- Ofrecer herramientas teóricas que contribuyan a reconocer el carácter complejo, ambiguo y pluridimensional de la comunicación en las organizaciones.
- Explorar las herramientas de intervención organizacional a efectos de reorientar los ejercicios indagatorios de la comunicación hacia el reconocimiento de ésta como fenómeno complejo.

4. CONTENIDOS MÍNIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Comunicación organizacional. Grupo, barrio, comunidad. Organización e institución. Actores sociales y escenario social. Roles tensiones y comportamientos. Diagnóstico y autodiagnóstico comunicacional para el cambio social. Identificación y características de los actores involucrados. Datos del contexto. Herramientas metodológicas para el diagnóstico desde la comunicación. Imagen, identidad, pertenencia y cultura organizacional.

5. CONTENIDOS DEL PROGRAMA

UNIDAD I.: LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: ENTRE EL CAMPO ACADÉMICO Y EL CAMPO PROFESIONAL.

Parte I. Comunicación organizacional y práctica profesional. Distintas denominaciones. El campo de ejercicio profesional: Vínculos entre estado, mercado y universidad.

Parte II. Organización: acercamiento conceptual. Tipologías. Comunicación y organización. Enfoques teóricos y matrices de pensamiento en comunicación organizacional: funcionalista, interpretativista y crítico. El discurso hegemónico de la comunicación organizacional: el pensamiento administrativo de la comunicación: enunciaciones metafóricas. Nuevas perspectivas discursivas. De la comunicación como producto estructurado a la comunicación como proceso y fenómeno multidimensional. Otros enfoques teóricos para pensar la comunicación organizacional.

UNIDAD II: El diagnóstico desde la comunicación para el cambio social.

Diagnóstico y autodiagnóstico comunicacional. El diagnóstico y planificación: esquema general. Tipos de diagnósticos de comunicación.

UNIDAD III. Identidad, pertenencia y cultura organizacional

Organización y cultura. El lenguaje en la construcción simbólica de la organización: el papel de las metáforas. Imagen organizacional. La identidad y sus dimensiones. La cultura organizacional: caracterización y niveles analíticos. Institución, organización y grupos. La noción de transversalidad. La dialéctica instituido-instituyente y el cambio en las organizaciones. El poder en las organizaciones.

UNIDAD IV: Herramientas metodológicas para un análisis situacional de la comunicación en las organizaciones

El mapeo de actores. La mirada etnográfica. Otras técnicas de análisis participativo: FODA, Sociodrama, árbol de problema. Taller del árbol.

6. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA POR UNIDAD

UNIDAD. I.

- Calvo, Alicia (s/f) “La organización: algunas definiciones”.
- Etkin, Eugenia (2012) “Organizaciones de la sociedad civil”, en *Comunicación para organizaciones sociales*. La crujía: Buenos Aires.
- Bartoli, Annie (1992). “La organización multidimensional”, en *Comunicación y Organización*. Buenos Aires. Argentina. Editorial Paidós. Pp.17-27.
- Ávila González, R. y Andrade García J. A. (2015) “Nuevas perspectivas discursivas en la comunicación organizacional”. Ponencia presentada en el VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC. Córdoba. Argentina.
- Kaplún G. (2012) “Lo emergente y lo resistente en la comunicación organizacional”, en *Diálogos de la comunicación* N° 83. Montevideo
- Saladrigas Medina, H. (2005). “Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 60. La Laguna, Tenerife
- Belmonte V. (2014) “El discurso administrativo de la comunicación en las organizaciones y sus producciones simbólicas” .Ficha de Cátedra. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Unco, General Roca.
- Kaplun G. (2002) Seis maneras de pensar la imagen organizacional. Congreso Alaic.(apartados seleccionados por la cátedra).
- Prieto Castillo, D. (1999) “En torno al sentido de nuestra práctica de comunicadores”. Disponible en: <http://prietocastillo.com/textos/1/Entornoalsentidodenuestrapr%C3%A1cticacomocomunicadores.pdf>
- [Sánchez Gutiérrez, S. \(1996\) “El trabajo del comunicador organizacional”, en Razón y Palabra, N° 4. México.](#)

- Baccin, C (2002) Comunicación institucional en Argentina: organizaciones gravitantes y opciones para el campo de conocimiento, en revista *Portal de Relaciones Públicas*. Facultad Latinoamericana de Ciencias. Sede México.
- Carina Mazzola (2012) "Repensar la comunicación en las organizaciones. Del pensamiento en línea hacia una mirada sobre la complejidad de las prácticas comunicacionales". Cuad. Cent. Estud. Diseño Comun., Ens. no.40 Ciudad Autónoma de Buenos Aires jun. 2012. Versión On-line ISSN <http://www.oalib.com/journal/1502/1#.XmJMQUc1vIU>
- Galicchio Pascual (2017) "Dificultad para contar historias" En diario Página 12. <https://www.pagina12.com.ar/75982-dificultad-para-contar-historias> Recuperado 16 de marzo de 2018.

UNIDAD II.

- Bruno, Daniela (s/f) El diagnóstico de comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación. <https://porunsiglo.files.wordpress.com/2011/02/el-diagnoc3b3stico-comunicacional-daniela-bruno.pdf>
- Uranga W. (1999) *Planificación de Procesos Comunicacionales: Diagnóstico y planificación de la comunicación*, Facultad de periodismo y comunicación social, (UNLP).
- Etkin, Eugenia (2012) "Planificación", en *Comunicación para organizaciones sociales*. La cruzía: Buenos Aires.

UNIDAD III.

- Ávila González, R. (2004) "Comunicación y gestión: equivocidad y salvedades" (apartado seleccionado), en *Crítica de la comunicación organizacional*. Universidad Nacional Autónoma de México
- Restrepo M.L. (1995) "Comunicación para la dinámica organizacional", en *Signo y Pensamiento*. N° 26. Universidad Javeriana, Bogotá
- Kaplún G. "Las metáforas de la organización", en revista *Chasque*. Montevideo.
- Gerbaldo, Judith " La imagen institucional". En Cuadernillo de Capacitación a distancia en gestión de organizaciones comunitarias. Comunicación. La comunicación en las organizaciones comunitarias, Cap.6, p. 63-67. Recuperado el 16 de marzo de 2018 de <http://scoutsanpatricio.com.ar/libros/b215.pdf>
- Schvartain L. (1991) "Psicología social de las organizaciones", en *Psicología social de las organizaciones: nuevos aportes*. Paidós, Buenos Aires.(Págs. 26-40)
- Schvartain L.; Etkin J. (1995) "Rasgos de la cultura organizacional" Cap. 11 y "Marco teórico para el análisis organizacional" Cap. 7, en *Identidad de las organizaciones: invariancia y cambio*. Paidós, Buenos Aires.
- Soria Romo, R. "La cultura según Schein", en *Emprendurismo, cultura, clima y comunicación organizacional y su aplicación a la mediana empresa en la zona metropolitana de Guadalajara*, México.
- Formanchuk, Alejandro. *Comunicación interna 2.0: un desafío cultural*. 1ª ed. – Buenos Aires: Edición Formanchuk & Asociados, 2010. Disponible en:<http://formanchuk.com.ar/todosignifica/wp-content/uploads/E-book-Comunicacion-interna-2.0-Un-desafio-cultural-Version-0.1-Formanchuk.pdf>.

- Schvarstein L. (1991) "Relaciones entre lo manifiesto y lo latente" ,en *Psicología social de las organizaciones*. Cap. 4. Paidós, Buenos Aires
- Etkin, J. y Schvarstein (1995) "La noción de poder", en *Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio*. Paidós.

UNIDAD IV.

- Guber, Rosana (2001) "La observación participante" Cap.3, en: *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Ed. Norma. Bogotá.
- Kaplún, G. (2000) Comunicación organizacional: la importancia de los bordes y las ventajas de agacharse. En *Constelaciones*. N° 1. Fundación Benjamin. Buenos Aires
- Rithner, J.R. (2000). "El Sociodrama: Espejo y acción". Material de cátedra. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Uncoma, General Roca.
- Rithner, Juan Raúl (2004) "Taller de Árboles para verse y para ver". Material elaborado para la cátedra. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Uncoma. General Roca.
- Schettini, Patricia (2015) "El análisis en el proceso de investigación. Correspondencia entre el trabajo de campo y el análisis" Cap. III p.53-63. Y "Tareas del proceso del análisis" Cap. IV p. 64-88. En: *Análisis de datos cualitativos en la investigación social : procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. Coordinado por Patricia Schettini y Inés Cortazzo. - 1a ed. - La Plata : Universidad Nacional de La Plata. E-Book. ISBN 978-950-34-1231-2 Disponible en:<https://reddolac.org/profiles/blogs/libro-analisis-de-datos-cualitativos-en-la-investigacion-social>

7. BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA

- AAVV (2009) *Construyendo Comunidades. Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. La crujía. Buenos Aires.
- Baccin, C. (2001) "Diagnóstico de comunicación: desafíos del `venir entre`", en *Signo y Pensamiento* N° 38. Vol. XX. Departamento de Comunicación. Universidad Javeriana. Colombia.
- Balladini, C. (2012) "Interpretaciones de expresiones metafóricas de los estudiantes de 5to año del nivel medio". Ficha de Cátedra, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Unco, General Roca.
- Bartoli, A. (1992). *Comunicación y organización. La organización comunicante y la comunicación organizada*. Paidós, Buenos Aires.
- Belmonte, V. y Gadano C. *Entre lo instituido y lo instituyente la dimensión comunicacional en las organizaciones*. Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Comahue.
- Castoriadis, C. (2007). "Las Significaciones Imaginarias Sociales", en *La Institución Imaginaria de la Sociedad*. Tusquets Editores, Buenos Aires.
- Crozier, M. y Friedberg, E. (1990), "El poder como fundamento de la acción organizada", en *El actor y el sistema*. Alianza, México.

- Fernández Beltrán, F. (2007). "Modelos de la comunicación interna" (apartados seleccionados), en *La gestión de la nueva comunicación interna*, Universidad de Jaume. Barcelona (págs.148-151, 158-165)
- Foucault, M. (1979) *Microfísica del Poder*. Cap. 9 "Curso del 14 de enero de 1976". Ed. La Piqueta. Madrid. España.
- Friedberg E. (1998) "Las cuatro dimensiones de la acción organizada" en *Gestión y políticas públicas*. Vol. II (n° 2)
- Gernaldo, J. (1998) *La comunicación en las organizaciones comunitarias*. Instituto de Desarrollo Educativo y de Acción Social. Buenos Aires.
- Lakoff, G. y Johnson, M. (2009) "Los conceptos mediante los que vivimos", en *Metáforas de la vida cotidiana*. Colección Teorema, Cátedra, Madrid.
- Leonardo Schvarstein (1998) *Diseño de organizaciones. Tensiones y paradojas*. Paidós, Buenos Aires
- Mata C. (1993) "Diagnosticar también es pensar la comunicación", en *Educación para la comunicación, curso de especialización*. Ed. La Crujía, Córdoba.
- Mendel, G.(1983) "El movimiento de apropiación del acto poder o una nueva concepción de poder " , en *La sociedad no es una familia*. Ed Paidós.
- Menni, A. M (2002) Apuntes para una etnografía organizacional. El trabajo de campo. Ficha de cátedra. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue, General Roca.
- Molina Moreira, Luis Diego (2015) *Comunicándonos en nuestras organizaciones*, 1 ed. – San José, C.R., Asociación Voces Nuestras, 2015.
- Montero, M. (2004) *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Ed. Paidós. Buenos Aires
- Montero, M. (2006) *Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad*. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- Morgan G. (1990) "Introducción" en *Imágenes de la organización*. Ra-ma editorial, Madrid.
- Morgan G. (1990) "La creación de la realidad social: las organizaciones como culturas", en *Imágenes de la organización*. Ra-ma editorial, Madrid. (págs. 115-126)
- Petit, Francois (1984) "La organización y sus niveles", en *Psicosociología de las organizaciones. Introducción a sus fundamentos teóricos y metodológicos*. Biblioteca de Psicosociología. Herder. Barcelona
- Prieto Castillo, D. (1992) *El autodiagnóstico comunitario e institucional*. Colección Desarrollo Social. Hvmánitas, Buenos Aires.
- Schein E. "Los problemas humanos en las organizaciones", en *Psicología de las organizaciones*. Págs. 11-18
- Vizer, Eduardo (2003) *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. La cruja. Buenos Aires

8. PROPUESTA METODOLOGICA

Las clases serán abordadas bajo una modalidad teórico- práctica procurando articular las lecturas obligatorias indicadas en el programa con las tareas de campo que deberán implementar los estudiantes en una organización de la comunidad.

9. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

Estudiantes regulares:

- Asistencia obligatoria a las clases teórico-prácticas en un 75 %
- Aprobar con mínimo de 4 (cuatro) dos parciales presencial individual
- Presentar y aprobar con mínimo de 4 (cuatro) un trabajo final.

Estudiante Promocional: (ver adjunto el Programa de actividades de la cátedra para el sistema de promoción sin examen final (Resolución nº 217/10)

- Asistencia obligatoria a las clases teórico-prácticas en un 80 %
- Aprobar con mínimo de 7(siete) dos parciales presenciales individuales.
- Aprobar con mínimo de 7 (siete) el trabajo final.
- Contar con la aprobación de un mínimo de 7 (siete) en toda otra instancia evaluativa de carácter obligatorio.

Estudiante Libre

- Rendir con calificación mínima de 4 (cuatro) una instancia escrita eliminatória para acceder luego a una instancia de examen oral la que deberá ser aprobada con no menos de 4 (cuatro)*.
*Consultar a la cátedra sobre las condiciones para la realización, presentación y aprobación de un Trabajo Final que deberá presentar con diez días de anticipación a la fecha de examen para que la cátedra lo evalúe.

9 DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL

El dictado de las clases tendrá lugar los días lunes de 15 a 17 hs.

10. CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES

Primer Cuatrimestre

Desarrollo de los contenidos temáticos correspondientes a las unidades I y II y III (1era parte)

Selección por parte de los estudiantes de una organización de la comunidad

Primeras entradas en territorio a fin de elaborar un pre-diagnóstico de comunicación

Segundo Cuatrimestre

Desarrollo de los contenidos temáticos correspondientes a las unidades III, IV, V

Elaboración Diagnóstico comunicacional

Esbozo de un Plan de intervención comunicacional en la organización elegida