

ÁREA: Comunicación Social

ASIGNATURA: Comunicación Social I

Cursado: 1º cuatrimestre - 1º año - Cuatro horas semanales.

Carreras: Profesorado en Comunicación Social - Licenciatura en Comunicación Social.

Año: 2020

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Profesor adjunto: Julio César Monasterio
Jefa de trabajos prácticos: Lorena Rizzo
Ayudante de Primera: Alan Rocha Varsanyi

HORARIO DE CURSADO: Lunes y Jueves de 16 a 18 hs. Aula 35

Fundamentación:

El presente programa, correspondiente a la asignatura Comunicación Social I, pretende guiar en una primera entrada para la lectura, el análisis y la reflexión respecto a las dimensiones del campo de la Comunicación y la Cultura. La comunicación, entendida como un proceso social, complejo, de construcción de sentidos que se encuentran atravesados por la cuestión del poder, ha ido disputando espacios en las agendas académicas durante las últimas tres décadas.

Cabe destacar que quienes pertenecemos al campo de la Comunicación nos hemos enfrentado históricamente a dos cuestiones epistémicas centrales: por un lado, comprender a la comunicación como mera transmisión y como intercambio de mensajes y, por el otro, entenderla como un proceso social complejo de producción de sentidos en permanente tensión y disputas por su apropiación y resignificación. Lo cierto es que, ya sea en su dimensión interpersonal, en su dimensión social/institucional o en su dimensión mediática, la discusión hoy debe profundizar una mayor cantidad de aspectos relacionados con la producción del pensamiento comunicacional.

La imposibilidad de inscribir a la Comunicación en los marcos que imponen las disciplinas científicas es, quizás, lo que le da mayor potencialidad a sus estudios. Siguiendo a Torrico Villanueva (2005), “resulta palpable, entonces, que la Comunicación no puede ser encasillada en los márgenes de un compartimento disciplinario estanco ni siquiera cuando es reducida por algunos al ámbito de los *mass-media*. En otras palabras, la pretensión positivista de cientificarla sin más ha mostrado que no tiene posibilidades de prosperar” (p. 42). De esta forma, coincidimos en la imposibilidad de llevar adelante el trabajo de revisión de estos puntos desde una “ciencia disciplinada”.

María Inmacolata Vasallo de Lopes (1999), una referente del campo de la Comunicación y la(s) cultura(s) en América Latina, plantea que en los últimos años ha habido un profundo interés en la problematización del “contexto social o macrosocial de la producción científica, un raro interés por el contexto institucional y un creciente interés por el contexto discursivo”. Esto se debe, en parte, al creciente interés que despierta, en los ámbitos

académicos, la comunicación como forma de organización social e implica un importante desafío hacia la consolidación de este campo como cultura académica¹.

El sentido común comunicacional que ahonda en el análisis de este campo, desde lo que podríamos denominar como una mera “mediología”² y desde el pensamiento de que los medios deben funcionar como simples difusores de información, limita fuertemente la potencialidad de los procesos comunicacionales en su conjunto. Creemos en contraposición que estos procesos en los que se ponen en juego la forma de interpretar y de vivenciar la realidad a partir de criterios clasificatorios de seres y de saberes, forman parte de ‘configuraciones culturales’³ específicas que se encuentran atravesadas, principalmente, por la cuestión del poder.

Proponemos, en esta línea, una primera aproximación a las discusiones teóricas y epistemológicas del campo con la finalidad de dar cuenta de las condiciones históricas, económicas y sociales en las que las distintas corrientes y teorías emergen y posibilitan llevar adelante el planteamiento de las diferentes temáticas comunicacionales.

Objetivo general

- Indagar los temas y problemas propios del campo comunicacional a partir de la reflexión y el análisis de las condiciones de emergencia de la comunicación como cultura académica.

Objetivos específicos

- Identificar los objetos de estudio del campo de la comunicación y la cultura.
- Analizar los procesos de interacción y su importancia para la reproducción social.
- Reflexionar sobre la importancia del lenguaje en la construcción social de la realidad a partir de la relación entre comunicación, lenguaje y poder.
- Analizar el rol de los medios en la construcción de las representaciones sociales.

CONTENIDOS MÍNIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS N°0173/03

La Comunicación Humana. La comunicación No Verbal. La comunicación como experiencia de la vida cotidiana y como acción social. Lenguaje y Sociedad. Perspectiva histórica. La comunicación como objeto de estudio: el fenómeno de la comunicación mediada en el marco

¹ Vasallo de Lopes (2012) destaca los obstáculos que deben sortear las investigaciones en comunicación para su reposicionamiento en el escenario de las ciencias sociales. A saber: ausencia de reflexión epistemológica; debilidad teórica; falta de visión metodológica integrada; deficiente combinación métodos/técnicas; investigación descriptiva; dicotomía investigación cuantitativa e investigación cualitativa.

² Entendemos por mediología aquellas posturas que piensan que los análisis y estudios propios del campo de la comunicación deben estar orientados, exclusivamente, a las indagaciones sobre los medios y las “nuevas tecnologías”.

³ Este concepto es tomado de Grimson, Alejandro (2011). *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*, Buenos Aires, Siglo XXI. De manera muy resumida, la noción de configuración cultural nos propone desencajar a la cultura de su supuesta autonomía, para pensarla como una dimensión transversal y de interrelación permanente con lo político, lo histórico, lo económico y lo social, escenarios donde la desigualdad y el poder están siempre presentes.

de la emergencia de la sociedad de masas y la ciudad industrializada. Modelos de comunicación. Las teorías que fundan el campo y sus problemas y enfoques (perspectiva general). Las diversas áreas en las que se inserta la comunicación hoy.

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad I. Introducción al concepto de comunicación

La comunicación como objeto de estudio. Modelos y dimensiones de la comunicación. Los problemas de estudio de la comunicación. Los sujetos y la dimensión comunicacional. La comunicación como disciplina, como campo y/o como espacio transfronterizo.

Bibliografía obligatoria

- Bounoux, Daniel (1999). "Introducción" y "¿Qué es un problema de comunicación?", en *Introducción a las ciencias de la comunicación*. Bs. As.: Nueva Visión, pp. 7-22.
- Moragas Spà, Miquel de (2011). "Introducción. Ubicación epistemológica e ideológica de la investigación en Comunicación", en *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: [Gedisa](#). Pp. 15-26.
- Torrico Villanueva, Erick (2005). "Acercamiento a la comunicación como cultura académica y a sus proposiciones teóricas generales", en *Conexao- Comunicacao e Cultura*, Vol. 4, N° 8. Caxias do Sul, pp 39-49.
- Vasallo de Lopes, María Immacolata (1999). "La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas", en *Diálogos de la comunicación*, N° 56, FELAFACS, pp. 12-27.

Bibliografía complementaria

- Entel, Alicia (1995). "Horizontes de la comunicación", en *Teorías de la Comunicación. Cuadros de épocas y pasiones de sujetos*. Bs. As: Fundación Universidad a distancia "Hernandarias", pp. 17-43.
- Fuentes Navarro, Raúl (1999). "La investigación de la comunicación en América Latina: Condiciones y perspectivas para el siglo XXI", en *Diálogos de la Comunicación*, N° 56, Perú: FELADACS, pp. 52-67.
- Ford, Aníbal (2002). "Comunicación", en Altamirano, Carlos (Dir.) *Términos críticos de sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós, pp. 21-24.
- Sandoval, Luis (2015). "Campo disciplinario de la comunicación: tensiones en su definición y enseñanza", en *RevCom*, N° 1, RedCom-Buenos Aires, pp. 15-27. Disponible en <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/2617>
- Vasallo de Lopes, María Immacolata (2007). "Comunicação, disciplinaridade e pensamento

complejo”, ponencia en *XVI Encontro da Compós*, en UTP, Curitiba-Brasil. Disponible en http://www.compos.org.br/data/biblioteca_221.pdf

Unidad II. La comunicación como un proceso social complejo

La Comunicación Humana. La comunicación No Verbal. La comunicación como experiencia de la vida cotidiana y como acción social. De la comunicación como información al “todo comunica”. Formas históricas de sociabilidad. La dimensión cultural en los procesos comunicacionales

Bibliografía obligatoria

- Bognoux, Daniel (1999). “Vivir en relación”, en *Introducción a las ciencias de la comunicación*. Bs. As.: Nueva Visión, pp. 23-32.
- Grimson, Alejandro (2001). “Dimensiones de la comunicación”, en *Interculturalidad y Comunicación*. Bogotá: Ed. Norma, pp. 55-94.
- Rizo, Marta (2013). “Comunicación Interpersonal Digital y nuevas formas de comunidad. Reflexiones sobre la comunicación pos-masiva”. En *Imagonautas*, n° 3, vol. 2. Disponible en http://imagonautas.websuvigo.gal/index.php/imagonautas/issue/viewIssue/19/15_
- _____ (2004). “El Camino Hacia la “Nueva Comunicación”. Breve Apunte Sobre las Aportaciones de la Escuela de Palo Alto”, en *Razón y Palabra*, N° 40. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n40/mrizo.html>
- Winkin, Ives (1986). “El telégrafo y la orquesta”, en Winkin, I. (Ed.) *La nueva Comunicación*. Barcelona: Kairós, pp. 11-25.

Bibliografía complementaria

- Goffman, Erving. (1994). “Los ritos de las relaciones en público”, en Magadán, Cecilia (Comp.), *Bla-Bla-Bla, la conversación*. Buenos Aires: La Marca Editora.
- Le Breton, David (2002). *Sociología del Cuerpo*. Buenos Aires: Ed.Nueva Visión.
- Mattelart, Armand y Mattelart, Michele. ([1995] 2005). “La Teoría de la Información”, en Mattelart, Armand y Mattelart, Michele, *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós Comunicación, pp. 41-50.
- Vich, Víctor (2013). “Desculturizar la cultura. Retos actuales de las políticas culturales”, en *Latin American Research Review*, Vol. 48, pp. 129-139. Disponible en http://lasa-4.univ.pitt.edu/LARR/prot/fulltext/Vol48noSI/48-SI_129-140_vich.pdf

Unidad III. Comunicación, lenguajes y poder

Lenguaje y Sociedad. Perspectiva histórica. La construcción social de la realidad. El lenguaje como el principal sistema de signos de la “vida cotidiana”. La socialidad del discurso. Campos, lenguajes y poder. Las lenguas en el mercado lingüístico.

Bibliografía obligatoria

- Angenot, Marc (2010). “El discurso social”, en *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas, ([1968] 1999). “El lenguaje y el conocimiento en la vida cotidiana”, en *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu, pp. 52-65.
- Verón, Eliseo (1987). “El sentido como producción discursiva”, en *La semiosis social. Fragmento de una teoría de la discursividad*. Buenos Aires: Gedisa. Pp. 124-133
- Bourdieu, Pierre (1990). “El mercado lingüístico”, en *Sociología y cultura*. México: Grijalbo, pp. 143-158.

Bibliografía complementaria

- Foucault, Michel ([1966] 1996). “Prefacio”, en *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. México: Siglo XXI, pp. 1-10.
- Fraga, Eugenia (2015). “Walter Mignolo. La comunidad, entre el lenguaje y el territorio”, en *Revista colombiana de Sociología*, Vol 38, N° 2, Bogotá. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/54887/54274>.
- Mignolo, Walter (1995). “Decires fuera de lugar: Sujetos dicentes, roles sociales y formas de inscripción”, en *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana*, N° 41, Lima-Berkeley-CELACP. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/4530794>.
- Voloshinov, Valentin ([1929] 2009). “Tema y significación en el lenguaje”, en *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Buenos Aires: Ed. Godot. pp. 159-170.

Unidad IV. La comunicación mediatizada

Sociedad de masas y medios de comunicación. Características. Los medios masivos en la construcción del acontecimiento. Introducción a las distintas perspectivas que fundan el campo de los sistemas masivos. La posición del receptor.

Bibliografía obligatoria

- Champagne, Patrick (2002). “La visión mediática”, en Bourdieu, Pierre (Dir.) *La miseria del mundo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, pp. 51-64 .
- Charaudeau, Patrik (2005). “¿Nos manipulan los medios?” en *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)*, n° 10, pp. 319-330.

- Grimson, Alejandro (2012). “Mitos sobre el poder de los medios”, en *Mitomanías argentinas. Cómo hablamos de nosotros mismos*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno ed., pp. 207-220.
- Thompson, John (1988). “Comunicación y contexto social”, en *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, pp. 25-68.

Bibliografía complementaria

- De Moraes, Denis (2010). “Cultura tecnológica, innovación y mercantilización”, en De Moraes, D. (Comp.) *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. Buenos Aires: Paidós, pp. 45-80.
- Martín-Barbero, Jesús (2002). “Medios: olvidos y desmemorias”, en *Revista de Ciência da Informação*, vol. 3, n°3. Disponible en http://www.brapci.inf.br/_repositorio/2010/01/pdf_d74b341023_0007484.pdf
- Mata, María Cristina. (1985). “Nociones para Pensar la Comunicación y la Cultura Masiva”. Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación-La Crujía, Bs. As.

MODALIDAD DEL CURSO:

El curso consta de clases teóricas de tipo expositivas en torno a los ejes temáticos propuestos en las distintas unidades y clases prácticas estructuradas con dinámicas que solicitan la participación activa de lxs studentxs y que persiguen el objetivo de favorecer la comprensión y promover el debate. Las clases prácticas comprenden trabajos de comprensión e integración de conceptos mediante trabajos individuales o grupales de síntesis de lectura, textos expositivos, explicación de problemáticas comunicacionales, análisis de material escrito o audiovisual.

EVALUACIÓN:

Con el objetivo de consolidar hábitos de estudio y de lectura sostenida, se proponen dos tipos y momentos de evaluación:

- 1) Dos exámenes parciales, escritos, individuales con sus respectivos recuperatorios. Se evalúa la apropiación de conocimientos en términos de:
 - a) adecuada comprensión de los textos trabajados,
 - b) apropiación de los nuevos conocimientos (temas, autores, conceptos),
 - c) clara exposición de los mismos.
- 2) Trabajos prácticos: de carácter grupal o individual, sobre materiales de lectura previamente indicados y con una consigna de desarrollo, análisis o investigación.

Fechas de los exámenes parciales:

Primer parcial: **7 de mayo**. Recuperatorio primer parcial: **21 de mayo**.
 Segundo parcial: **18 de junio**. Recuperatorio segundo parcial: **29 de junio**.

REGULARIZACIÓN DE LA MATERIA

Para acceder a la regularización de la materia, es necesario haber entregado y

aprobado el 75% de los trabajos prácticos obligatorios y haber rendido satisfactoriamente, con calificación A- (Aprobado menos) o superior, los exámenes parciales o sus recuperatorios. La escala de calificación es la siguiente: Des / A- / A / A+

ALUMNOS LIBRES

Podrán optar por la realización de los trabajos prácticos del curso regular, con evaluación previa al examen, a fin de apoyar el proceso de aprendizaje. En todos los casos, se requiere de la aprobación de un examen escrito como condición para acceder al examen oral.

NOTA ACERCA DE LA BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía obligatoria está señalada a continuación de cada unidad temática. Lxs profesorxs podrán agregar o sugerir otra bibliografía para la realización de los trabajos prácticos. Lxs estudiantes podrán consultar a la cátedra sobre la disponibilidad de bibliografía que complemente los temas trabajados en clase a los efectos de poder profundizar los distintos ejes conceptuales.

La entrega de trabajos prácticos y su realización en tiempo y forma indicados por la cátedra es obligatoria y constituye parte de la aprobación de la materia. Los mismos son presenciales.

ATENCIÓN A ESTUDIANTXS:

Jueves de 18 a 19 hs. y lunes: 15 a 16 hs.

Otros horarios a convenir con lxs profesorxs según disponibilidad del grupo.

CRONOGRAMA TENTATIVO

Clase	Tema	Bibliografía
1 - 16/3	Presentación	Programa
2 - 19/3	Dimensiones de la comunicación	- Bougnoux, Daniel (1999). "Introducción" y "¿Qué es un problema de comunicación?"... - Torrico Villanueva, Erick (2005). "Acercamiento a la comunicación como cultura académica..."
3 - 26/3	La comunicación y las disciplinas	-Moragas Spà, Miquel de (2011). "Introducción. Ubicación epistemológica"... -Vasallo de Lopes, María Immacolata (1999). "La investigación de la comunicación:"
4 - 30/3	Trabajo práctico N°1	Aproximación al objeto de estudio de la comunicación
5 - 6/4	Trabajo Práctico N° 2 OBLIGATORIO	La comunicación y las ciencias sociales
6 - 13/4	Repaso Unidad I	Toda la bibliografía de la primera unidad.
7 - 16/4	Vivir en relación. Comunicación vs información	- Bougnoux, Daniel (1999). "Vivir en relación"... - Rizo, Marta (2004). "El Camino Hacia la "Nueva Comunicación"..."
8 - 20/4	La escuela de Palo Alto	- Winkin, Ives, (1986) "El telégrafo y la orquesta"...

9 - 23/4	Trabajo Práctico N° 3 OBLIGATORIO	Escuela de Palo Alto
10 - 27/4	Comunidades virtuales	- Rizo, Marta (2013). "Comunicación Interpersonal Digital y nuevas formas de comunidad..."
11 - 30/4	Interculturalidad y Comunicación	- Grimson, Alejandro (2001). "Dimensiones de la comunicación"...
12 - 4/5	Trabajo Práctico N° 4 OBLIGATORIO Repaso previo al parcial	Unidades I y II
13 - 7/5	Primer parcial	
14 - 11/5	La construcción social de la realidad	- Berger, Peter y Luckmann, Thomas, ([1968] 1999). "El lenguaje y el conocimiento en la vida cotidiana"...
15 - 14/5	La socialidad del discurso	- Angenot, Marc (2010). "El discurso social"..." - Verón, Eliseo (1987). "El sentido como producción discursiva"...
16 - 18/5	El mercado lingüístico	- Bourdieu, Pierre (1990). "El mercado lingüístico"...
17 - 21/5	Rec. primer parcial	
18 - 28/5	Trabajo Práctico N° 5	
19 - 1/6	Comunicación, lenguaje y poder	Repaso de la Unidad III
20 - 4/6	Trabajo Práctico N° 6	
21 - 8/6	Comunicación y medios	- Thompson, John (1988). "Comunicación y contexto social"...
22 - 11/6	Comunicación y medios	- Thompson, John (1988). "Comunicación y contexto social"...
23 - 15/6	Trabajo Práctico N° 7	
24 - 18/6	Segundo parcial	
25 - 22/6	Medios, comunicación y poder	- Champagne, Patrick (2002). "La visión mediática"..." - Charaudeau, Patrik (2005). "¿Nos manipulan los medios?"...
26 - 25/6	Los medios y la representación de la realidad	- Grimson, Alejandro (2012). "Mitos sobre el poder de los medios"...
27 - 29/6	Rec. segundo parcial	
28 - 2/7	Consideraciones y análisis de la cursada	