



Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Depto. de Ciencias de la Información y la Comunicación



Comunicación Radiofónica

PROGRAMA DE CÁTEDRA - AÑO 2020



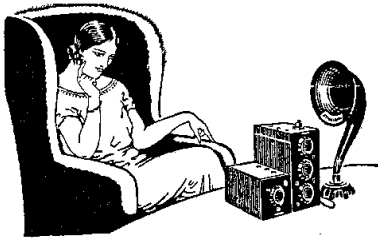
EQUIPO DOCENTE DEL AREA

ENCARGADO DE CATEDRA:	Dr. Ricardo Miguel Haye
CATEGORIA:	Profesor Titular
LEGAJO:	52083
DEDICACION:	Exclusiva
PROFESOR ADJUNTO:	Agustín Amado
CATEGORIA:	Profesor Adjunto
LEGAJO:	16521
DEDICACION:	Parcial
AUXILIAR:	Andrea Miglio
CATEGORIA:	Asistente de Docencia
LEGAJO:	57160
DEDICACION:	Parcial
AUXILIAR:	Verónica Fuentes
CATEGORIA:	Asistente de docencia
LEGAJO:	95733
DEDICACION:	Simple
AUXILIAR:	Marcelo Miranda
CATEGORIA:	Ayudante de primera
LEGAJO:	54058
DEDICACION:	Simple
AUXILIAR:	R. Omar González
CATEGORIA:	Ayudante de primera
LEGAJO:	55370
DEDICACION:	Simple
AUXILIAR:	Jesús Nori
CATEGORIA:	Asistente de Docencia
LEGAJO:	
DEDICACION:	Simple

La asignatura correspondiente a este programa es de cursado anual y se ubica en el segundo año de la carrera de Comunicación Social (orientación Gestión y Producción del Plan de Estudios Ord. 173/03). Su dictado tiene asignadas cuatro (4) horas de clase por semana.

*Este documento **no es** un simple formulario administrativo. Se trata de un material teórico diseñado para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esperamos que resulte una brújula útil para todos y recomendamos su análisis completo.*

General Roca, 03 de marzo de 2020



PROGRAMA DE CATEDRA

1. FUNDAMENTACION:

Con casi cien años de historia, la radio no siempre ha sido la misma. Desde su invención ha ido cambiando. Importa conocer su derrotero, los por qué de su comportamiento. El grado de relación con su tiempo y su contexto. Interesa, además, analizar la interrelación que se establece entre radio y audiencia, observando cómo se prefiguran y construyen mutuamente. Por último, resulta imprescindible explorar el medio, reconociendo su naturaleza y especificidad y estudiando las características de los distintos mensajes que está en condiciones de producir.

La selección de contenidos y la metodología de la asignatura procurarán alejarse de concepciones meramente difusionistas e instrumentales que no permiten visualizar a cabalidad el peso específico propio y la dimensión cultural inmanente de la radio.

2. OBJETIVOS:

Construir conocimientos relacionados con la evolución y el funcionamiento actual de una emisora de radio. Analizar las interrelaciones que se tejen entre radio-contexto-audiencia. Destacar la función social que le cabe a la radiofonía en tanto herramienta de desarrollo y vehículo de la cultura popular. Motivar la reflexión acerca de la actitud del comunicador frente a las necesidades, expectativas y gustos de la audiencia. Propiciar el conocimiento de la especificidad del medio, ilustrando acerca de sus limitaciones y recursos para gestar una comunicación eficaz. Lograr la visualización de los distintos géneros de producción.

3. CONTENIDOS BASICOS SEGUN EL PLAN DE ESTUDIOS:

Radio y contexto: diferentes momentos históricos. Desarrollo tecnológico. Radio y público. Perfiles de audiencia. Fragmentación de audiencia. Naturaleza del medio. Posibilidades, recursos, limitaciones. Código de la radio. Géneros: información, interpretación, recreación. Formatos: estructuras de producción. Producción: información e interpretación.

4. CONTENIDOS BASICOS DEL PROGRAMA

EJES CONCEPTUALES:

UNIDAD TEMATICA I: EVOLUCIÓN DE LA RADIOFONÍA.

UNIDAD TEMATICA II: RADIO Y AUDIENCIAS.

UNIDAD TEMATICA III: CÓDIGO Y LENGUAJES DE LA RADIOFONÍA.

UNIDAD TEMATICA IV: LA REALIZACIÓN RADIOFÓNICA.

PROGRAMA ANALITICO:

UNIDAD TEMATICA I: EVOLUCIÓN DE LA RADIOFONÍA.

- a) Origen y evolución de la radio.
- b) Función social.
- c) Sistemas de radiodifusión.
- d) Desarrollo de nuevas tecnologías: la radio *en y para* Internet.
- e) El Podcast.
- f) Radio y Transmedia.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- *Radio, comunicación y Nuevas tecnologías. Encrucijadas del nuevo milenio.* O. Bosetti y R. Haye (comp.) ARUNA y UNDAV. Avellaneda, 2016.
- *La radio en la narrativa transmedial. Conversatorio entre Felipe Tello y Ricardo Haye.* Capítulo del libro Memorias de la 10ª Bienal Internacional de Radio. Editado por Radio Educación y la Secretaría de Educación de México. Págs. 319 a 337. Ciudad de México, diciembre de 2015.
- *Narrativa transmedial. Una experiencia inmersiva en la cual la radio no puede estar ausente.* R. Haye. En “Prácticas y saberes de comunicación radiofónica”, Libro compilado por Mary Esther Gardella y publicado el 30 de octubre de 2012 por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán.
- *Ley de Servicios en Comunicación Audiovisual.* 2009
- *De la galena al transistor.* Ricardo Haye. Ficha de cátedra. UNCo, 2008.
- *La radio en Internet;* Mariano Cebrián Herreros. La Crujía. Buenos Aires, 2008.
- *La radio. Teoría y práctica;* José J. Muñoz y César Gil. Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- *Radiofonías;* Oscar E. Bosetti. Ediciones Colihue. Buenos Aires, 1994.
- *De las ondas rojas a las radios libres;* Lluís Bassets (Ed). Edit. Gustavo Gili. Barcelona, 1981.
- *La conversación radiofónica;* Aníbal Binasco. Tesis doctoral. Universidad Austral. Buenos Aires, 2007.
- *Podcast. Manual del podcaster;* Iván Tenorio. Marcombo. Barcelona, 2008

AUDIOGRAFÍA BÁSICA:

- Ciclo “*Los sonidos de un siglo*”, realización del Área Radiofónica (FADECS-UNC), que se emite en Antena Libre FM y otras radios universitarias del país y se puede encontrar para escucha y descarga en el sitio <https://ar.ivoox.com/es/>. También se accede a enlaces de desde el blog <http://radiodelnuevosiglo.blogspot.com/>

UNIDAD TEMÁTICA II: RADIO Y AUDIENCIAS.

- a) Criterios de programación.
- b) Perfiles de audiencia.
- c) Vida cotidiana y tematización.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- *Radio, comunicación y Nuevas tecnologías. Encrucijadas del nuevo milenio.* O. Bosetti y R. Haye (comp.) ARUNA y UNDAV. Avellaneda, 2016.
- *La radio y la construcción social de la realidad.* Ricardo Haye. Ficha de cátedra UNCo, 2004
- *Otro siglo de radio;* Ricardo Haye. Ediciones La Crujía. Buenos Aires, 2003.
- “*La programación radial*”; Juan Guillermo Buenaventura. Artículo publicado en la revista DIALOGOS 26. FELAFACS, Lima, Perú. Marzo de 1990.
- *Modelos de programación radiofónica;* Josep María Martí. Ediciones Feed Back. Barcelona, 1990.
- *Programación radiofónica;* M^a. del Pilar Martínez-Costa/Elsa Moreno (Coord.) Ariel. Barcelona, 2004.
- *Rádios universitarias argentinas;* Ricardo Haye y Oscar Bosetti, Universidad Nacional de la Matanza. San Justo. 2015.
- *¿Cómo es la radio? (I).* Ricardo Haye. Ficha de cátedra. UNCo. 2002.

UNIDAD TEMÁTICA III: CÓDIGO Y LENGUAJE DE LA RADIOFONÍA.

- a) La naturaleza del medio radiofónico: sus limitaciones y recursos. Actualización epocal.
- b) Los cuatro elementos del discurso radiofónico.
- c) La palabra hablada y la palabra escrita.
- d) Usos y funciones de la música. Musicalización.
- e) Efectos de sonido. Tipología. Iconicidad del sonido.
- f) INCRA, una regla de análisis.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- *El lenguaje más allá del soporte.* Ricardo Haye. En “Homo audiens III”, libro compilado por V. Medina Ávila. Publicado en setiembre de 2018 por la Universidad Nacional Autónoma de México.
- *Algunas notas básicas como introducción al Área;* Ricardo Haye. Ficha de cátedra. UNCo, 2010.
- *Morfología de una audición radiofónica;* Ricardo Haye. En “Homo audiens II”, libro compilado por V. Medina Ávila. Publicado en noviembre de 2014 por la Universidad Nacional Autónoma de México.
- *Producción de programas de radio;* Mario Kaplún. Colección Intiyán. (CIESPAL).
- *Hacia una nueva radio;* Ricardo Haye. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1995.
- *Radio: la mayor pantalla del mundo;* Walter O. Alves. Colección Materiales de Trabajo. (CIESPAL).
- *El lenguaje radiofónico;* Armand Balsebre. Ediciones Cátedra. Madrid, 1994.
- *Lenguaje, géneros y programas de radio;* M^a Martínez-Costa y José Díez Unzueta. Eunsa. Navarra, 2005.
- *La imagen radiofónica;* Lidia Camacho. McGraw-Hill. México, 1999.
- *Producción radiofónica;* Emma Rodero. Cátedra. Madrid, 2005.
- *La radio. Teoría y práctica;* José J. Muñoz y César Gil. Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- *¿Cómo es la radio? (II).* Ricardo Haye. Ficha de cátedra. UNCo. 2002.

UNIDAD TEMÁTICA IV: LA REALIZACIÓN RADIOFÓNICA.

- a) El género informativo: la noticia en radio. Fuentes.
- b) Estructura de la información radiofónica.
- c) La entrevista. El proceso de edición.
- d) La radio-revista. Su estructura.
- e) El género interpretativo y de opinión.
- f) Comentario. Narración. Narración ilustrada.
- g) Historias de vida.
- h) Crónicas de viaje.
- i) Investigación periodística: informes y documentales.
- j) Realizaciones para la ciberradio.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- *Hacia una nueva radio*; Ricardo Haye. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1995.
- *Le doy mi palabra*; Alfredo Leuco. Ediciones Sudamericana. Buenos Aires, 1998.
- *Estructura de la información radiofónica*; Emilio Prado. Editorial ATE.
- *Producción radiofónica informativa*; Matías Pordomingo, Ficha de cátedra. UNCo 2004.
- *La radio en la dinamización social - La buena pesca*; Diego Miguel Dattoli, Ficha de cátedra. UNCo 2004.
- *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en radio*; Emma Roderó Antón. Cervantes. Salamanca, 2001.
- *La radio. Teoría y práctica*; José J. Muñoz y César Gil. Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- *Esto que queda*; Pepe Eliashev. Editorial Sudamericana. Buenos Aires. 1996
- *Apuntes sobre periodismo radial*; Marcelo Miranda. Ficha de cátedra. UNC. 1999

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- *Análisis y producción de mensajes radiofónicos*; Daniel Prieto Castillo y Amable Rosario. Colección Materiales de Trabajo (CIESPAL).
- *Diseño de programas en radio*; M. A. Ortíz/F. Volpini. Editorial Paidós. Madrid, 1995.
- *La entrevista periodística*; Jorge Halperin. Editorial PAIDOS. Buenos Aires, 1995.
- *La expresión verbal en la radio*; Daniel Prieto Castillo. Colección Materiales de Trabajo CIESPAL.
- *La fiesta del lenguaje*; Daniel Prieto Castillo. Universidad Autónoma Metropolitana de México.
- *La radio por dentro y por fuera*; Jimmy García Camargo. Colección Intiyán (CIESPAL).
- *Manual de operación y producción*; Universidad Autónoma Metropolitana de México.
- *Técnicas de creación y realización en radio*; Robert McLeish. Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- *Técnicas de comunicación en radio*; M. A. Ortiz/J. Marchamalo. Editorial Paidós. Barcelona, 1994.

A esta bibliografía se añadirán varias fichas de cátedra. **Todo** el material bibliográfico será considerado en los parciales y en el examen final.

6. AUDIOGRAFIA:

- Consultar la base de audios en los ordenadores del Laboratorio de Audio
- CD's que acompañan a los libros *Días de Radio: Historia de la Radio Argentina* (Ulanovsky, Carlos et al) y *El arte radiofónico* (Haye, Ricardo).
- CD's *El siglo por radio*, de ETER. Buenos Aires.
- CD's *A la radio con humor y 20 años de democracia*. Diario Página/12.
- Búsqueda de emisoras nacionales e internacionales a través de Internet.

Además, debe escucharse cotidianamente y con espíritu analítico la programación de radios locales, regionales y nacionales.

7. FILMOGRAFIA:

- *Suban el volumen* (Allan Moyle. EEUU, 1990)
- *Días de radio* (Woody Allen. EEUU, 1987)
- *Historias de la radio* (José Luis Sáenz de Heredia. España, 1955)
- *Solos en la madrugada* (José Luis Garci. España, 1978)
- *¿Dónde estás amor de mi vida que no te puedo encontrar?* (Juan José Jusid. Argentina, 1992)

8. SITIOS DE CONSULTA EN INTERNET:

- *Espejo Sonoro*: <http://espejosonoro.blogspot.com> (sitio del **Área Radiofónica**).
- *LEAR*: <http://www.lear-radioarte.com.ar> (Laboratorio Experimental de Arte Radiofónico)
- *Narrativa Radial*: <http://www.narrativaradial.com/>
- *Servicio Radiofónico para América Latina – SERPAL*: <http://www.serpal.org>
- *RadioCut*: <https://radiocut.fm/>
- *Radio Garden*: <https://radio.garden/>
- *Radialistas apasionadas y apasionados*: <http://www.radialistas.net>
- *Cadena SER (España)*: <http://www.cadenaser.com/>
- *Radio Educación (México)*: <http://www.radioeducacion.edu.mx>
- *New Radio and Performing Arts (EEUU)*: <http://somewhere.org/NAR/index.htm>
- *Radio ETER*: <http://www.radioeter.com.ar>
- *Escuela de Radio TEA FM (España)*: <http://www.teafm.net/>
- *Radio TEA*: <http://www.radiotea.com.ar>
- *Radioartnet*: <http://radioartnet.net>
- *Radioimaginamos*: <http://www.radioimaginamos.org/>
- *Radioteca*: <http://www.radioteca.net/index.php>
- *Radios de América*: <http://titoballesteros.blogspot.com.ar/>
- *Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe*: <http://rrulac.org/>
- *Ivoox*: [https://ar.ivoox.com/es/\(almacén sonoro en que se pueden publicar, escuchar, compartir y descargar audios\)](https://ar.ivoox.com/es/(almacén+sonoro+en+que+se+pueden+publicar,+escuchar,+compartir+y+descargar+audios))
- *Banco de sonidos*: <http://www.elongsound.com/sonidos.html>
- *Banco de sonidos*: <http://www.grsites.com/archive/sounds/>
- *Banco de músicas*: <https://freeplaymusic.com/thankyou.aspx>
- *Hacedores del aire*: <http://hacedoresdeaire.blogspot.com.ar/>
- *Posta FM*: <https://posta.fm/>
- *Podium Podcast*: <http://www.podiumpodcast.com/>

9. PROPUESTA METODOLOGICA:

La asignatura se desarrollará con metodología de seminario-taller y la secuencia **acción - reflexión - acción** será clave en el proceso de construcción de conocimientos. El diseño metodológico contempla la siguiente sucesión de momentos:

Primer momento

DONDE HABLAMOS DE NOSOTROS ... LOS ACTORES

¿Quiénes somos? ¿Cómo somos? ¿Qué queremos?

Segundo momento

DONDE HABLAMOS DE LA GENTE ...

*¿Cómo es? ¿Qué hace? ¿Cómo piensa?
¿Qué comunicación consume? ¿Por qué? ¿Para qué?
¿Cuáles son sus necesidades? ¿Cuáles sus gustos?*

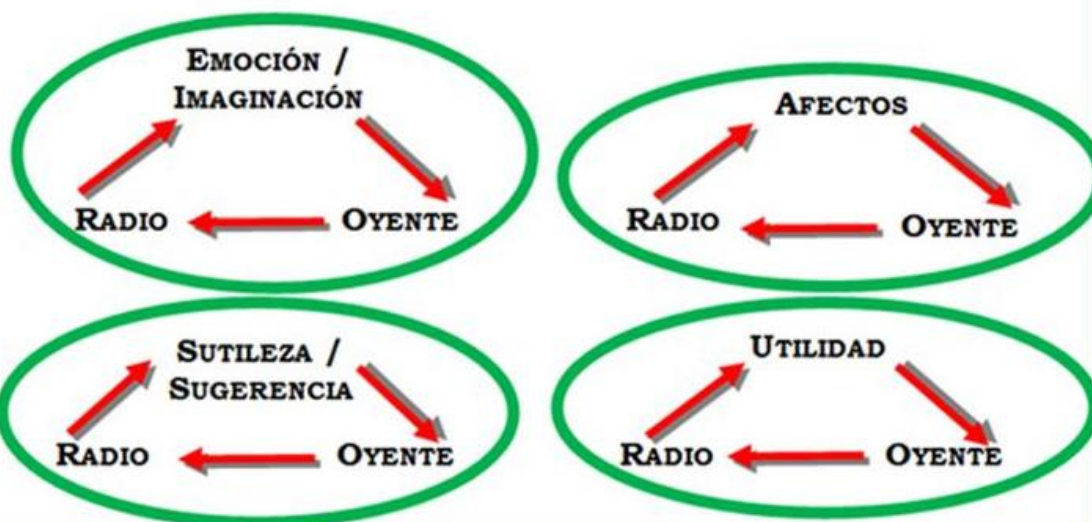
Tercer momento

DONDE HABLAMOS DE LA RADIO ...

*Su naturaleza. Papel social. La radio y los contextos históricos.
La radio y la gente.*

Cuarto momento

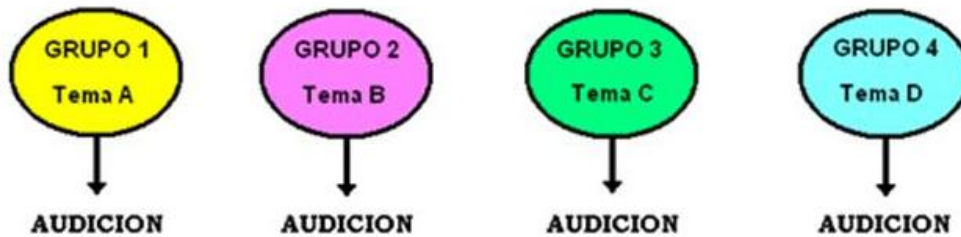
DONDE SEGUIMOS HABLANDO DE LA RADIO



Quinto momento

DONDE HACEMOS UNA APROXIMACION A LA PRODUCCION (... Y A LA REALIDAD)

[Los estudiantes escogen temas y realizan una audición]



Sexto momento

DONDE HACEMOS UN MOMENTO DE MEDITACION...

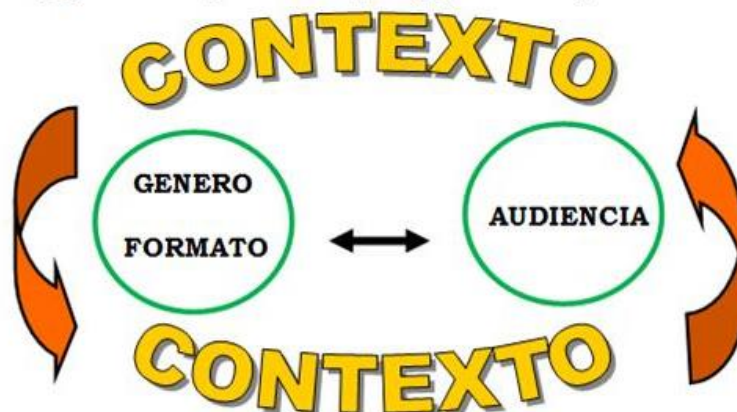
...para preguntarnos:

- I. ¿En qué género se ubica la audición?*
- II. ¿Qué formatos fueron escogidos? ¿Por qué?*
- III. ¿A quiénes les puede interesar? ¿Por qué?*

Séptimo momento

DONDE VOLVEMOS ATRAS...

¿Qué es un género? // ¿Qué es un formato?



Los trabajos prácticos se realizarán en forma individual o grupal, según resulte del tema y estructura de producción a abordar.

Las etapas de pre-producción, elaboración de guiones, grabación y/o ediciones se cubrirán fuera de los horarios de clase, salvo cuando se indique. En el uso de la sala de audio los estudiantes contarán con el apoyo técnico correspondiente.

Las producciones realizadas por los estudiantes serán presentadas luego en plenario de cátedra durante el cual se analizarán los objetivos del mensaje, la forma de resolución, su planteo, estructura y capacidad expresiva.

10. NORMAS PARA LA PRESENTACION DE TRABAJOS PRACTICOS:

Tanto para los trabajos realizados en el ámbito académico como para el trabajo concreto en los medios, existen normas de presentación mínimas requeridas a fin de facilitar la tarea de comunicadores y operadores. Tentativamente, y con el fin de unificar modos de producción, se aportan las siguientes:

- a) Los trabajos, ya sean individuales o grupales, deberán poseer originalidad y ser el resultado de procesos creativos propios y autónomos, consecuentes con la especificidad del lenguaje radiofónico.
- b) Guiones: deberán entregarse impresos, a doble espacio, en hojas blancas tamaño oficio escritas en una sola faz, antes de concretar la grabación. El guion deberá ajustarse al modelo descrito en la figura 1. Se recomienda que existan tantas copias del guion como comunicadores y/o locutores; además deberán proveerse copias al operador, al director de la audición y al equipo docente. Todas las copias deberán ser prolijas y absolutamente legibles. No deberán cortarse palabras con guiones al final de la línea, ni tampoco frases de una página a la otra.

Fecha:20/04/08	T.P.: Radiorevista
Autor/es:
<hr/>	
001	<u>CONTROL</u> <u>CARACTERISTICA</u> (<u>DISCO 453</u> <u>L: A / B: 1</u>)
002	LOCUTORA "Punto de partida".
003	<u>CONTROL</u> <u>SUBE</u> <u>CARACTERISTICA</u> (<u>IDEM</u>)
004	LOCUTOR Un repaso por los hechos que configuran nuestro
005	tiempo.
006	<u>CONTROL</u> <u>SUBE</u> <u>CARACTERISTICA</u> <u>Y</u> <u>LUEGO</u> <u>DESAPARECE</u>
007	CONDUCTOR Buenos días amigos. Estos son los titulares de
008	nuestra portada de hoy:

Fig. I

- c) Grabaciones: Podrán enviarse al sitio virtual que suministre el equipo docente o entregarse personalmente en soporte CD-R o DVD. En ambos casos deberán consignar el nombre del/los realizadores y del trabajo práctico presentado.

Todas las grabaciones, particularmente las efectuadas en exteriores, *deberán poseer adecuada calidad de registro* (adecuada a standard FM).

Las presentaciones que no se ajusten a los parámetros descriptos **no serán aceptadas**.

11. CONDICIONES DE ACREDITACION Y EVALUACION:

I. ESTUDIANTES REGULARES:

Para aprobar el cursado son requisitos:

- a) asistir al 80% de las clases.
- b) aprobar un total de 80% de los trabajos prácticos.
- c) aprobar los parciales previstos en el cronograma de clases.

Además, en la evaluación final serán **especialmente considerados** la participación y los aportes efectuados durante los plenarios o debates que se realicen en clase.

Para aprobar la asignatura son requisitos:

- a) aprobar un examen final, o
- b) acceder al régimen de promoción sin examen final, para el cual son condiciones excluyentes:
 - I. Haber aprobado el cursado de la asignatura con una calificación de entre 7 y 10 puntos.
 - II. Haber aprobado la totalidad de los trabajos prácticos realizados durante el cursado.
 - III. Haber aprobado los parciales de la asignatura **en su primer llamado**.
 - IV. Ajustarse en un todo a demás requisitos establecidos por el Consejo Directivo de la Facultad a través de su Resolución n° 217/10.

II. ESTUDIANTES NO REGULARES:

Requisitos que deberán cumplir los estudiantes que rindan la asignatura en condición de libres:

Tomarán contacto con los docentes de la cátedra noventa (90) días antes de la fecha de examen. En esa ocasión recibirán un plan de trabajo consistente en tres (3) entregas y tres (3) coloquios previos a la instancia de evaluación final. Una vez superadas estas instancias, se inscribirán a la mesa de examen para cumplimentar la evaluación correspondiente en condiciones similares a las de los estudiantes que hubieran cursado regularmente.

12. CRONOGRAMAS TENTATIVOS:

(Ver páginas siguientes)

I. DE CLASES:

Nº	FECHA	BIBLIOGRAFÍA	AUDIOGRAFÍA	TEMA
01	19/03/20	-----	-----	¿Quiénes somos? ¿Cómo es la gente? ¿Qué es la radio? L&R, Ley SCA, aproximación a nuevos escenarios a partir de las NT.
02	26/03/20	Bosetti, O.: <i>Radiofonías</i> . Págs 1 a 46 / Binasco, A. <i>Historia de la radio</i> / Haye, R.: <i>Nuevo paisaje mediático</i> (Página 12) / Idem: <i>Historia de la radio</i> . Ficha de cátedra	Ver "Días de radio" (W. Allen) Escuchar "Los sonidos de un siglo" Buscar refs. s/Nini Marshall, Blackie Sandrini, H. Guerrero Martineithz,	Historia de la radio
03	16/04/20	<i>Ficha Introducción/Ley de Servicios Audiovisuales</i> Kaplún, M.: <i>Producción de programas...</i> Caps. 1, 2, 3 Haye, R.: <i>Hacia una nueva radio</i> . Capítulo 3 Haye, R.: <i>El arte radiofónico</i> . Completo Mnez.Costa-Unzueta: <i>Lenguaje, géneros...</i> Capít. 2	Escuchar informativos Spot <i>Lactancia materna / Un lugar / Un tren que pasa / Esteban en la lluvia</i>	¿Cómo es la radio hoy? La investigación y la documentación en los distintos géneros y formatos radiofónicos. Lenguaje radiofónico y funciones de la radio.
04	23/04/20	Haye, R.: <i>¿Cómo es la radio II?</i> Págs. 2 a 10 Muñoz y Gil: <i>La radio. Teoría y práctica</i> . Capítulo 3 Alves, W.: <i>Radio: La mayor pantalla del mundo</i> , Cap 3	<i>Comentarios: Cuchi Leguizamón / La noche de Bagdad / Esa mujer</i> <i>Informes América 38 / Amazonas /</i>	La información en radio. La redacción radiofónica y los criterios del INCRA. Informe periodístico.
05	30/04/20			Papel social de la información. / Tematización, agendas
06	07/05/20	Rodero, E.: <i>Producción Radiofónica</i> . Págs. 43 a 101 Camacho, L.: <i>La imagen radiofónica</i> . Caps. 1 y 2 Haye, R.: <i>Hacia una nueva radio</i> . Capítulo 5 Mondelo O.: <i>La radio no es simplemente una canción</i> López, M.: <i>La música en, para y con la radio</i> . Prieto C, D.: <i>Tratamiento del lenguaje en la programc.</i>	<i>La murga. Orígenes y ritmos</i> <i>Murgueros, Falta y Resto: viento y voces / Nace el blues / Artísticas</i>	Edición digital. ¿Cómo se arma un ciclo? Artística. Musicalización. Una experiencia grupal: presentación de la Maratón Radiofónica.
07	14/05/20	Haye, R.: <i>Otro siglo de radio</i> . Págs 21 a 61 Haye, R.: <i>El arte radiofónico</i> . Cap 22 Haye, R.: <i>Como es la radio I</i>	<i>Central Park Vs. El retiro / Julio Verne EN RADIO: audiciones enmarcadas en estos formatos.</i>	El Comentario radiofónico. Programación y audiencias. La radiorevista o magazine. Resolución de casos. Integración grupal para Radio-Revistas en vivo. Práctica para la I Maratón Radiofónica.
08	21/05/20	Rodero, E.: <i>Manual práctico para...</i> Todo 'entrevista' Balsebre, A. <i>La entrevista</i> Prado E.: <i>Estructura de la información...</i> Cap 5 López Vigil, J.: <i>Manual urgente...</i> Cap. Entrevistas Haye, R.: <i>El arte radiofónico</i> . Capítulo 9	<i>Entrevista; Ernesto Sábato / Sofía travesti / E. Piñeyro</i> EN RADIO: audiciones ad hoc <i>Vox pop: Chicos de la calle / La muerte / Dentro de 10 años</i>	La Radiorevista o Magazine. Entrevistas para radio. Vox Pop: Recogida y procesamiento. Maratón Radiofónica: integración y supervisión.
09	28/05/20	➡ SEMANA DE MAYO		(espacio de consulta)
10	04/06/20			Control de lectura. Escuchas y devoluciones colectivas de TP en el aula
11	11/06/20	Haye, R.: <i>Hacia una nueva...</i> Cap. 8. Haye, R.: <i>El arte radiofónico</i> . Completo	<i>Week-End / La venganza</i>	La investigación en radio y las resoluciones estéticas. Recursos para la expresividad radiofónica. Montaje sonoro
12	18/06/20	Haye, R.: <i>Hacia una nueva radio</i> . Capítulo 7	<i>Cancha Rayada / Policía seré / La ochava / Las estaciones</i>	Narratividad: el arte de contar. Narración Radiofónica / Tematización, agendas. ¿De qué habla la radio?
13	25/06/20	Haye, R.: <i>Morfología de una audición radiofónica</i>	<i>Hazañas en el patio / Bobadilla / La llamada</i>	Narratividad: el arte de contar. Narración Ilustrada. Ejercicios en clase: resolución de casos.
14	02/07/20	Haye/Bosetti: <i>Rádios universitarias argentinas</i>		Programación y Audiencias: Antena Libre, la radio de la facultad.
RECESO				

RECESO				
15	13/08/20	Haye, R.: <i>La radio y la construcción social de la realidad.</i> / Pordomingo, M.: <i>Producción radiofónica informativa</i> / Dattoli, M.: <i>Radio y dinamización social - La buena pesca</i>	<i>Para pensar / Víctor Brión / Susana Barco.</i>	Historias de vida. La investigación las resoluciones estéticas. Hacia la expresividad radiofónica. Los sonidos del entorno.
16	20/08/20	Haye, R.: <i>Otro siglo de radio</i> Págs. 155 a 185 Haye, R.: <i>El arte radiofónico.</i> Completo	<i>Villa Trafal</i>	El arte de contar: Postal sonora y Crónica de viaje. Hacia una mayor expresividad: sinestesia y criterio cinematográfico.
17	27/08/20			Detalles finales de la I Maratón.
18	03/09/20	TODO EL MATERIAL VISTO HASTA LA FECHA		PRIMER PARCIAL: I MARATÓN
19	10/09/20	Haye, R.: <i>Hacia una nueva...</i> Cap 8	<i>Esmeraldas / Salvemos Doñana / Campana en Europa</i>	(ENTREGA SEGUNDO PARCIAL: Crónicas de viaje) Previas a la II Maratón Radiofónica. Integración de grupos para radio en vivo. Investigación para radio: El Documental.
20	17/09/20	Kaplún, M.: <i>Producción de programas...</i> Capítulo 12	<i>Chicos de la calle</i>	Investigación para radio: El Documental
	24/09/20	Jornadas Universitarias La Radio del Nuevo Siglo – Fadecs – UNCo (24 al 26 de setiembre de 2020)		
21	01/10/20			Radio en vivo. Supervisión de Maratón Radiofónica II
22	08/10/20	Tenorio, Ivan: <i>Podcast. Manual del podcaster</i>	<i>El gran apagón</i>	El <i>podcast</i> . Narrativa transmedial. La radio y la música
23	15/10/20			(ENTREGA TERCER PARCIAL: Documentales) . Post producción documentales.
24	22/10/20			Preparación transmisión por Antena Libre FM
25	29/10/20	TODO EL MATERIAL VISTO HASTA LA FECHA		CUARTO PARCIAL: II MARATON Devolución de la II Maratón.
26	05/11/20			RECUPERATORIOS DE PARCIALES
27	12/11/20			La radio y la música
28	19/11/20			Anticipos de Producción Radiofónica
29	26/11/20			Evaluación final y cierre

II. DE ENTREGA DE TRABAJOS PRACTICOS:

Nº	SOLICITADO EN:	DESCRIPCIÓN	PARA ENTREGAR EN:	INDIV. O GRUPAL
1	Clase 01 – 19/03/20	Buscar refs. familiares s/radio	Clase 02 – 26/03/20	INDIVIDUAL
2	Clase 03 – 16/04/20	Boletín informativo	Clase 04 – 23/04/20	GRUPAL
3	Clase 04 – 23/04/20	Informe	Clase 05 – 07/05/20	GRUPAL
4	Clase 05 – 07/05/20	Artística	Clase 06 – 14/05/20	GRUPAL
5	Clase 05 – 11/04/20	I Maratón Radiofónica	Sábado 29/08/20	GRUPAL
6	Clase 07 – 14/05/20	Comentario radiofónico	Clase 08 – 21/05/20	INDIVIDUAL
8	Clase 08 – 21/05/20	Vox pop	Clase 11 – 11/06/20	GRUPAL
9	Clase 08 – 21/05/20	Entrevista	Clase 10 – 04/06/20	GRUPAL
10	Clase 12 – 18/06/20	Narración	Clase 14 – 02/07/20	GRUPAL
11	Clase 13 – 25/06/20	Narración ilustrada	Clase 15 – 13/08/20	GRUPAL
12	Clase 16 – 27/08/20	Historia de Vida	Clase 18 – 10/09/20	GRUPAL
13	Clase 17 – 03/09/20	Crónica de viaje	Clase 19 – 17/09/20	INDIVIDUAL
14	Clase 19 – 10/09/20	II Maratón radiofónica	Sábado 24/10/20	GRUPAL
15	Clase 19 – 17/09/20	Radio en vivo	Clase 20 – 01/10/20	GRUPAL
16	Clase 20 – 17/09/20	Documental	Clase 23 – 15/10/20	GRUPAL

NOTAS IMPORTANTES:

- Sobre un total de veintinueve (29) clases, se requiere asistencia –al menos– a veintitrés (23) clases (80%) para mantener la regularidad.
- El cronograma de Trabajos Prácticos registra una base mínima y está sujeto a ampliación.
- La bibliografía consignada puede ampliarse en el transcurso del cursado.

Ambos cronogramas están sujetos a modificaciones

Las actividades de realización práctica y conceptual del año también incluyen dos maratones radiofónicas que tendrán una duración de aproximadamente seis horas cada una. En ambos casos se llevarán a cabo en días sábados por la tarde en la emisora de la Facultad Antena Libre FM y su realización integral estará a cargo –colectivamente– de la totalidad de los estudiantes que cursan esta asignatura y la materia “Periodismo Radiofónico” de la carrera de Comunicación Social.

I Maratón en Antena Libre: 29/08/20	} Cada maratón será considerada con el valor de un parcial.
II Maratón en Antena Libre: 24/10/20	

La metodología de seminario-taller que se aplica hace que todas las clases sean teóricas y, al mismo tiempo, todas ellas sean prácticas. La interrelación entre las dos esferas es vital para el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta asignatura.

Para la utilización de los estudios de grabación, los estudiantes deberán registrar su turno con los responsables del Laboratorio de Audio (Marcelo Miranda y Jesús Nori), dado que las cabinas prestan servicios a varias cátedras de las carreras de Comunicación Social y de Locución.

13. DISTRIBUCION HORARIA:

DIAS DE CLASE	HORARIO
JUEVES	16:00 A 20:00

14. HORARIO PARA ATENCION DE ESTUDIANTES:

DIA/HORARIO	LUGAR
JUEVES. DE 15:00 A 16:00	LABORATORIO DE RADIO

15. CORREO ELECTRÓNICO:

Para enviar consultas o información la asignatura tiene habilitada la siguiente dirección de correo electrónico: **comradiofonica@gmail.com**



© Área Radiofónica