

## **COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y GRUPAL**

### **1. FUNDAMENTACIÓN**

La comunicación interpersonal como tipo particular de comunicación suele ocupar un lugar marginal en el campo académico de la comunicación. Sin embargo, dada su condición de fundamento de la vida en sociedad, ella nos remite al principio básico de las relaciones sociales.

En la medida en que como sujetos y sujetas sociales nos constituimos como tales en procesos de interacción, la comunicación y la grupalidad aparecen como las condiciones primeras de actuar en el mundo, de ahí la denominación de esta asignatura como “Comunicación interpersonal y grupal”.

La misma se cursa, en forma anual, en el segundo año de la Licenciatura y del profesorado en Comunicación Social. También en la orientación de Locución.

En el campo particular de la gestión y planificación de la comunicación, área en la cual se ubica esta asignatura dentro del plan de estudios de la Licenciatura, la noción de grupo ocupa un rol central. Al tiempo que el ‘individualismo’ como principio motor de cierta filosofía capitalista moderno liberal parecería estar asumiendo un lugar cada vez más destacado, en varios ámbitos del Estado y de la sociedad toda, -salud, cultura, educación, economía- proliferan experiencias que involucran metodologías de planeamiento -gestión asociada, multi-actoral y participativa- centradas en “lo grupal/comunal”. En tales escenarios, lo grupal se torna relevante en su doble rol de herramienta de intervención y promoción social y de espacio vital en el que se despliega la escena emblemática de la comunicación. Por lo que, consideramos que el mismo asume un interés particular para el ámbito específico de la comunicación interpersonal.

La cátedra se propone abordar la temática de la comunicación interpersonal desde una perspectiva teórico-práctica que atienda a la complejidad de los contextos sociales y culturales en los cuales ésta tiene lugar.

Las asimetrías, desigualdades y asincronías que configuran el particular ordenamiento social en el que hombres y mujeres desplegamos nuestras vidas, nos reenvían a la diferencia irreductible de puntos de vistas, culturas y formas de ‘sentido

común'. En este escenario la comunicación interpersonal deviene en elemento estratégico para la construcción de un diálogo social democrático.

Por otra parte, pensar lo común en un mundo plural y heterogéneo se presenta como un desafío posible a condición de llevar adelante un desmontaje crítico de los mecanismos que operan en la constitución del orden social hegemónico. La vida cotidiana en tanto manifestación de dicho ordenamiento se presenta como un espacio privilegiado de indagación.

A tales efectos, la propuesta de la materia intenta focalizarse en tres aspectos centrales: el reconocimiento de la vida cotidiana como lugar privilegiado de análisis crítico del orden social imperante; el diseño de estrategias, técnicas y dinámicas de intervención sociocultural que de manera creativa propendan al conocimiento grupal y a las distintas *visiones y formas de sentido común* que convergen en todo escenario de interacción y; en la exploración de la interculturalidad, en clave comunicacional, como marco explicativo de la heterogeneidad social, cultural e institucional.

Por lo dicho, dado su carácter transversal y las distintas dimensiones que confluyen en la temática de la comunicación interpersonal, ella se resiste a ser limitada a un campo disciplinario específico como el que conforman las llamadas "ciencias de la comunicación".

Dado que distintas disciplinas y corrientes de pensamiento convergen en su estudio: la psicología social, la lingüística, la antropología, la pedagogía, entre otras, la cátedra se propone atender a sus contribuciones sin descuidar la centralidad que asume *lo comunicacional* en tanto tema que reclama la atención de todas ellas.

## 2. EQUIPO DE CÁTEDRA

Valeria Belmonte (ASD reg. E/C); Flaviana Rivero (ASD); Silvia Butvilofsky (AYP)

## 3. OBJETIVOS

### **OBJETIVO GENERAL:**

Ofrecer un espacio de indagación teórica y práctica que permita dimensionar el lugar de la comunicación interpersonal en la comprensión de procesos sociales de nuestra sociocultura contemporánea y a la grupalidad como escenario vital.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Conocer los principales enfoques teóricos que han contribuido al estudio de la comunicación interpersonal en el campo académico.

- Ofrecer herramientas teóricas que contribuyan a reconocer la comunicación como dimensión simbólica estructurante de las relaciones interpersonales.
- Explorar la relevancia de la vida cotidiana como categoría analítica para el conocimiento de la dimensión intersubjetiva como base constitutiva de los procesos de comunicación interpersonal.
- Estudiar lo grupal en su doble rol de herramienta de intervención y promoción sociocultural y de escenario vital de comunicación.
- Explorar los alcances de la interculturalidad, como perspectiva de los procesos de interacción que se despliegan en escenarios signados por la heterogeneidad institucional, social y cultural.
- Explorar distintas estrategias, técnicas y dinámicas que propendan a la manifestación y expresión de las distintas *visiones* y *formas de sentido común* que conviven en diversos escenarios de interacción.

#### 4. CONTENIDOS MÍNIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

El dominio de lo cotidiano en todas sus dimensiones. Percepción y capacidad de observación. Creatividad. Inteligencia emocional. Comunicación intrapersonal. El grupo: sus actores y sus vínculos. Rasgos predominantes del proceso comunicativo en grupos. Patrimonio cultural. Identidad y pertenencia. Investigación y análisis de nuevas formas de comunicación para pequeños grupos. Creatividad en la generación de productos comunicacionales. La trascendencia del espacio lúdico. La oralidad, el texto, el gesto y el cuerpo como herramientas comunicativas. El comunicador como productor de sentidos.

#### 5. CONTENIDOS DEL PROGRAMA

##### **UNIDAD I. La comunicación interpersonal y su lugar en el campo académico comunicacional**

Pensar la comunicación interpersonal, acercamiento conceptual. Comunicación como interacción. La comunicación interpersonal: su estudio en el campo académico de la comunicación. Enfoques teóricos que contribuyen con su estudio: la psicología social, la sociología fenomenológica y el interaccionismo simbólico.

##### **UNIDAD II. El proceso comunicativo en grupos**

El grupo sus actores y sus vínculos. Grupo operativo. Comunicación e interacción en grupos. La comunicación como habilidad social para el trabajo en grupos: comportamientos asertivos y no asertivos; actitudes humanas que dificultan las relaciones comunicativas entre las personas. La observación de grupos. El grupo como herramienta

de intervención sociocultural: estrategias comunicacionales en grupos. Técnicas de grupo y dinámicas grupales.

### **UNIDAD III. El dominio de lo cotidiano y la trascendencia del espacio lúdico**

La vida cotidiana como manifestación y expresión inmediata del orden social. La naturalización del orden social. El espacio lúdico y el orden de la vida cotidiana: control, libertad y la creatividad. Crítica de la vida cotidiana.

### **UNIDAD IV. Proceso comunicativo e intervención social: patrimonio cultural, identidad y pertenencia**

La dimensión intersubjetiva en los procesos de intervención sociocultural. Modelos de educación aplicados al campo de la comunicación. Patrimonios culturales, memorias sociales. El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de acciones estratégicas. Empatía y autocalificación cultural. Mediación comunicacional. Herramientas y técnicas de dinamización social.

### **UNIDAD V. Herramientas metodológicas para la intervención social, comunicacional y grupal**

El diseño de proyectos. Mapeo social o sociograma. Animación a la lectura. El taller como herramienta de intervención psicosocial. Las redes sociales. La sistematización de experiencias: aspectos teóricos y metodológicos. Algunos formatos de comunicación grupal.

## **6. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y RECOMENDADA**

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA.**

#### **UNIDAD. I**

- Rizo García, Marta. (2008) "Comunicología y comunicación interpersonal: reflexiones sobre un objeto olvidado en el campo académico de la comunicación", en *Revista comunicología*, Número 9, Departamento de Comunicación, Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.
- Rizo García, Marta. (2006) "La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica", en *Análisis*, 33, pp. 45-62.
- Rizo García, Marta. (2009) "La comunicación interpersonal" en *La comunicación Interpersonal. Una introducción a sus aspectos teóricos, metodológicos y empíricos*. Universidad Autónoma de México. pp. 31 a 55.
- Rizo García, Marta. (2009) "Algunas guías para la investigación empírica de los procesos de comunicación interpersonal" en *La comunicación Interpersonal. Una introducción a sus aspectos teóricos, metodológicos y empíricos*. Universidad Autónoma de México. pp. 105 a 108.

## Unidad II

- Fischetti, R. (s/f) "Introducción a los grupos operativos", material elaborado por la Escuela de Psicología Grupal y Análisis Institucional Pichon-Rivière, Disponible en <http://www.psicologiagrupal.cl/escuela>
- Foladori, H. (s/f). "El grupo operativo y su concepción de la psicología social", material elaborado por la Escuela de Psicología Grupal y Análisis Institucional Pichon-Rivière.
- Belmonte Valeria (2016). "Breve guía para la observación de grupos de acuerdo a los lineamientos de Pichón Riviere y Ana Quiroga". Ficha de cátedra.
- Ficha de cátedra "Los grupos", Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, 2015.
- Naranjo Pereira, María Luisa (2008). "Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conductas asertivas", en *Actualidades Investigativas en educación*. Vol. 8 Nº 1, Universidad de Costa Rica.
- Froufe Quintas, S. (1994). "El trabajo de grupo dentro del ámbito de la animación comunitaria" En. *Teoría de la educación*, Vol. VI. Disponible en:  
[https://www.researchgate.net/publication/277227882\\_El\\_Trabajo\\_de\\_Grupo\\_dentro\\_del\\_Ambito\\_de\\_la\\_Animacion\\_Comunitaria/fulltext/5590e77708ae47a3490ee985/277227882\\_El\\_Trabajo\\_de\\_Grupo\\_dentro\\_del\\_Ambito\\_de\\_la\\_Animacion\\_Comunitaria.pdf](https://www.researchgate.net/publication/277227882_El_Trabajo_de_Grupo_dentro_del_Ambito_de_la_Animacion_Comunitaria/fulltext/5590e77708ae47a3490ee985/277227882_El_Trabajo_de_Grupo_dentro_del_Ambito_de_la_Animacion_Comunitaria.pdf)
- Rithner, J. R. (s/f) "Tácticas y estrategias de la comunicación grupal". Material elaborado para la cátedra Comunicación Interpersonal y Grupal. General Roca. Fadecs. Universidad Nacional del Comahue.

## Unidad III

- Marqués, Joseph V. (1982) "No es natural", en *Para una sociología de la vida cotidiana*. Anagrama, Barcelona.
- Quiroga Ana. (s/f) ¿Qué se entiende por vida cotidiana? Disponible en:  
[http://uep157.com/biblioteca/2/Vida\\_Cotidiana\\_Analisis\\_Critico/vida\\_cotidiana.anadequioga.pdf](http://uep157.com/biblioteca/2/Vida_Cotidiana_Analisis_Critico/vida_cotidiana.anadequioga.pdf)
- Quiroga Ana. y Recedo Josefina. (2007) "La psicología Social como crítica de la vida cotidiana" y "Vida cotidiana en comunidades del norte argentino", en *Crítica de la vida cotidiana*. Ediciones Cinco, Argentina.
- Reguillo Cruz, Roxana. (2000) "La clandestina centralidad de la vida cotidiana", en Lindon A. (Coord.) *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. Anthropos. Barcelona.
- Scheines Graciela. (1985) "El juego como modelo político y los falsos juegos contemporáneos" en *Juegos de la vida cotidiana*. Eudeba. Buenos Aires. Pp. 67 a 82.

- Palladino, J.P (2004) "El juego", en *Teína, Revista electrónica de cultura y sociedad*. Valencia, España.

-Algava, M. (s/f) "Jugar y jugarse. Sobre la dimensión lúdica de la educación popular". Equipo de educación popular *Pañuelos en rebeldía*. Disponible en: <http://www.panuelosenrebeldia.com.ar/content/view/255/155/>

#### **Unidad IV**

- Ander Egg, E. (2005) Perfil del animador socio-cultural. Ed. Lumen- Hvmanitas, Buenos Aires.

- Belmonte, Valeria (2014) "La Animación sociocultural" Ficha de Lectura, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Uncoma.

- Benadiba, Laura (2007) Historia oral, relatos y memorias. Editorial Maipue, Ituzaingo.

- Colombres, A. (2011) "El promotor cultural y sus funciones", en *Nuevo manual del promotor cultural II: la acción práctica*. Ed. Del sol, Buenos Aires.

- Ganduglia, N. (2009) "Las redes mágicas de la memoria: Memoria y Tradición Oral en las leyendas populares", en *Construyendo Comunidades... Reflexiones Actuales sobre la Comunicación Comunitaria*, La Crujía, Buenos Aires. Págs. 91-106.

- Huergo, J. (s/f) "El reconocimiento del 'universo vocabular' y la prealimentación de las acciones estratégicas", en *Centro de Comunicación y educación*, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, La Plata.

- Mato, D. (2012) "Heterogeneidad social e institucional, interculturalidad y comunicación intercultural" en *Matriz*, Vol. 6, N° 1. San Pablo.

- Rithner, J. R. (2006) Del rescate a la mediación. El método de iluminación de la memoria", Mimeo. V *Encuentro Rescate del Patrimonio Histórico y Cultural de los barrios*, Rosario.

- Rizo García, Marta (2012) "El sujeto en el centro de la escena. La importancia de la comunicación intersubjetiva en los proyectos de comunicación para el desarrollo (Humano)", en *Razón y Palabra*, N° 80, México.

- Sirvent, María Teresa (1984) "Estilos participativos ¿sueños o realidades?", en *Revista Argentina de Educación*. Año III N° 5. B. As. 1984. Ficha Bibliográfica

#### **Unidad V.**

- Ander Egg, E. y Aguilar Idañez, M. J. (1996) "Cómo elaborar un proyecto: Guía para el diseño de proyectos sociales y culturales" Ed. Lumen/Hvmanitas. Buenos Aires.

- Belmonte, Valeria. y Butvilofsky, Silvia. (2018) "¿Y si hacemos un taller?" Ficha de cátedra. Fadecs. Uncoma.

- Rithner, J. R. (s/f) Taller "La terquedad de los fantasmas" material elaborado para la cátedra Comunicación Interpersonal y grupal. Fadecs. Uncoma.

-Rithner, J. R. (s/f) "La rueda de la memoria que se hace contada" material elaborado para la cátedra Comunicación Interpersonal y grupal. Fadecs. Uncoma

- Butvilofsky, Sivia (2018) "Resignificar nuestras prácticas de lectura. Observación de experiencia pedagógica". Ficha de cátedra. Fadecs. Uncoma.

-Jara Holliday. O. (s/f) *Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias*. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja, San José, Costa Rica

Disponible en:

[http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones\\_teorico-practicas\\_para\\_sistematizar\\_experiencias.pdf](http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf)

## **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA SOBRE PROMOCIÓN DE LA LECTURA**

- Rivero, Flaviana (2018) "Palabras de presentación para la Dinámica de Animación-Promoción a la Lectura. Espacio de encuentro y construcción de sentidos." Ficha de Cátedra. Fadecs. Uncoma.

- Barthe, Raquel (2005) "La gratuidad de la lectura", en *El mangrullo, Boletín dedicado a la Literatura Infantil y a la Lectura*. Año 5 Número 58, 1 de mayo de 2005.

- Petit, Michéle (2015) "¿Para qué sirve leer?", en *Leer el mundo. Experiencias actuales de trasmisión cultural*. Fondo de Cultura económica. Buenos Aires.

- Rithner, J. R. (2005) "*La Mirada Encendida. Animación a la Lectura*". Ficha elaborada para la cátedra de Comunicación Interpersonal y grupal. Dpto. de Ciencias de la Información y la Comunicación. Uncoma.

## **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

- Alberich- Nistal, T. (2007) *Investigación, acción participativa y mapas sociales*, Castellón, España.

-Alvis, L. (2000) "Comunicarnos desde la riqueza de nuestras diferencias: pistas para una alteridad dialógica", Universidad Católica Boliviana, La Paz, Bolivia

- Ander Egg, E. (2002) *La práctica de la animación sociocultural*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica de Perú, Lima.

- AAVV. (2009) "Pasos: un recorrido por una experiencia de articulación", en *Construyendo Comunidades... Reflexiones Actuales sobre la Comunicación Comunitaria*, La Crujía, Buenos Aires. pp. 188-197.

- Boal, Augusto (1982) *Técnicas latinoamericanas de teatro popular*. Nueva Imagen, México.

- Carrillo Torres, A. (2012) "Prácticas de conocimiento en educación popular", en *Encuentro de saberes*, Buenos Aires.

- Freire, Paulo (2005) *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI, México.
- Ford, A. (2002) "Comunicación" en Carlos Altamirano (Dir.) *Términos críticos en sociología de la cultura*. Paidós, Buenos Aires.
- García Canclini, N. (1999). *Imaginario urbano*. Eudeba. Buenos Aires.
- Garza Guzmán, Ma. Rosalía (s/f) "La comunicación interpersonal dentro del campo académico de la comunicación", en *Global Media Journal*, Volumen 6, Número 12, pp. 49-70, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Ghiso Cotos, A. (2002) *Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa*, Ed. Funlam, Bogotá.
- Kaplún, M. (1998) "Procesos educativos y canales de comunicación", en revista *Chasqui*, Ciespal, Quito, Ecuador.
- Kaplún, M. (1985) "Modelos de educación y modelos de comunicación", en *El comunicador popular*. Ediciones Ciespal. Quito.
- Le Bon, G. (2000) *Psicología de las masas*. Ediciones Morata. Madrid.
- Montero, Maritza (2009) "El fortalecimiento en la comunidad: dificultades y alcances", en *Univesitas Psicológica*. V8.Nº 3, Bogota.
- Montero, Maritza (2003) *Teoría y práctica de la psicología comunitaria*. Paidós, Buenos Aires.
- Montero, Maritza (2004) "La participación y el compromiso en el trabajo comunitario" en *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Ed. Paidós. Buenos Aires. pp 108-122.
- Pisano, J. C. (2010) *Dinámicas de grupo para la comunicación*. Bonum, Buenos Aires.
- Pichon-Rivière y Quiroga, Ana. (s/f) "Breve guía para el aprendizaje del rol de observador de grupos".
- Quiroga, Ana (1986). *Contexto social y grupo*. En Revista "Temas de Psicología Social". Nº 8: Buenos Aires.
- Risler, J. y Ares P. (2013) *Manual de Mapeo Colectivo: Recursos Cartográficos críticos para proceso territoriales de creación colaborativa*. Tinta Limón. Buenos Aires.
- Rizo García, Marta. "La Psicología Social y la Sociología Fenomenológica. Apuntes teóricos para la exploración de la dimensión comunicológica de la interacción" , en *Global Media Journal* , Volumen 2, Número 3, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.
- Rizo García, Marta (s/f) "Redes. Una aproximación al concepto". Universidad Autónoma de México.



- Rizo García, Marta (2009) “La Sociología Fenomenológica y sus aportaciones al pensamiento en comunicación”, en *Mediaciones Sociales*, Nº 4. Universidad Complutense de Madrid. España.
- Ruiz, Violeta (2004) *Organizaciones comunitarias y gestión asociada: una estrategia para el desarrollo de ciudadanía emancipada*. Paidós, Buenos Aires.
- Villasante, Tomas (2006) *Desbordes creativos: estilos y estrategias para la transformación social*. Ediciones de la catarata, Madrid.
- Vizer, Eduardo (2003) *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad. La crujía*. Buenos Aires

## 7. PROPUESTA METODOLÓGICA

Las clases serán abordadas bajo una modalidad teórico-práctica. La exposición de la bibliografía de referencia estará acompañada por estrategias didácticas que convoquen la activa participación del estudiantado.

## 8. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

### **Estudiantes regulares:**

- Asistencia obligatoria a las clases teórico-prácticas en un 75%.
- Aprobar con mínimo de 4 (cuatro) el total de las instancias evaluativas de carácter obligatorio, entre ellas un parcial escrito individual.
- Aprobar con un mínimo de 4 (cuatro) el examen final

### **Estudiante Promocional:**

- Asistencia obligatoria a las clases teórico-prácticas en un 80%.
- Contar con la aprobación de un mínimo de 7 (siete) en todas las instancias evaluativas de carácter obligatorio.
- Aprobar con mínimo de 7 (siete) un trabajo final.

### **Estudiante Libre:**

Presentar a la cátedra un **trabajo de producción individual** (previa coordinación con la cátedra) un mínimo de 20 días de antelación a la fecha de la mesa a presentarse.

Rendir con calificación mínima de 4 (cuatro) una instancia escrita eliminatoria para acceder luego a una instancia de examen oral que deberá ser aprobada con no menos de 4 (cuatro).

#### 9. DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL

El dictado de las clases tendrá lugar los días martes de 16 a 18hs.

#### 10. CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES

**Primer Cuatrimestre:** Desarrollo de los contenidos temáticos correspondientes a las unidades I y II. Entrega de Trabajos Prácticos individuales al cierre de cada unidad: Inicio de actividades de Promoción de la lectura. Diseño de propuesta e intervención en el espacio áulico.

**Segundo Cuatrimestre:** Desarrollo de los contenidos temáticos correspondientes a las unidades III y IV. Diseños de proyectos de intervención sociocultural. Ejercicios de implementación de técnicas participativas.

\*Los contenidos de la Unidad V serán desarrollados de manera transversal a las otras unidades.