



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CULTURAS CONTEMPORÁNEAS

1.- SEDE

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (FADECS)
Universidad Nacional del Comahue (UNCO)

2.- TIPO DE CARRERA

Especialización

3.- TITULOS A EXPEDIR

Especialista en Comunicación y Culturas Contemporáneas

4.- FUNDAMENTACION y OBJETIVOS

4.1.- Fundamentación

El campo de la comunicación social ha experimentado importantes cambios en las últimas tres décadas.

Por un lado, las transformaciones sociales y culturales han llevado a pensar la Comunicación Social desde nuevas perspectivas teóricas. La puesta en tensión respecto de las miradas tradicionales implica desafíos novedosos para quienes se desempeñan en este ámbito del conocimiento. No se trata sólo de nuevos paradigmas epistémicos sino también políticos, que obligan a dar cuenta del contexto geo-situado en el cual emergen las prácticas comunicacionales para pensar, desde los escenarios regionales del sur, las diferencias históricas y culturales en las que se desenvuelven estos procesos.

Por otro lado, el desarrollo de la tecnología y sus posibilidades de apropiación individual constituyen un nuevo escenario para el estudio de las interacciones mediáticas que obliga a volver a discutir qué son los medios y cuáles son las relaciones entre tecnología y sociedad. Los hábitos de producción, distribución y consumo de contenidos culturales se han modificado en este contexto. Los contenidos se generan y distribuyen en forma cada vez más móvil, social y en tiempo real.

Estos profundos cambios culturales obligan a actualizar conocimientos y a repensar el rol de los profesionales de las ciencias sociales en general y de la comunicación en particular, para reconocer esas transformaciones, planificar y producir contenidos e intervenir reflexivamente en el espacio comunicacional y social.

El programa de Especialización y Culturas Contemporáneas -que tiene como antecedente la Especialización y Maestría en Planificación y Gestión Social- aspira a constituir un espacio



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

académico que provea oportunidades de reflexión, capacitación e investigación en dos áreas específicas que se encuentran fuertemente vinculadas y que se materializarán en dos orientaciones: el de las Políticas y Estrategias en Comunicación y el de la Comunicación Transmedia.

El plan propuesto, que comprende un ciclo introductorio y dos orientaciones, intenta cubrir una necesidad de formación para graduados de las Ciencias Sociales y de la Comunicación. Busca darle especificidad a los debates actuales en el campo de la comunicación y la cultura.

4.2.- OBJETIVOS

Objetivos generales

- Abrir un espacio de reflexión que permita actualizar los debates en torno de la comunicación y las culturas contemporáneas.
- Poner en relación las tradiciones teóricas de la comunicación con las transformaciones sociales, culturales y tecnológicas.
- Brindar un marco referencial para comprender y analizar las interrelaciones de la comunicación, la tecnología y la cultura en las sociedades contemporáneas.
- Proporcionar herramientas para el ejercicio de la práctica profesional en los contextos actuales.

Objetivos de la orientación en Comunicación Transmedia

- Formar profesionales capacitados para analizar, planificar y producir contenidos de comunicación en el actual contexto de convergencias.
- Profundizar sobre las tendencias en relación a la comunicación y al periodismo realizado a través de distintos medios, dispositivos y plataformas.
- Abrir el campo a la experimentación con nuevos modos de narrar teniendo en cuenta los cambios en los hábitos de consumo y participación por parte de los usuarios.
- Facilitar herramientas teóricas para comprender y evaluar las producciones de contenidos transmedia.

Objetivos de la orientación en Políticas y Estrategias en Comunicación

- Problematizar críticamente las perspectivas teóricas con las que se ha pensado e intervenido en el campo cultural y comunicacional.
- Reflexionar analíticamente sobre las prácticas y representaciones en el campo cultural/comunicacional, promoviendo la intervención reflexiva en el desempeño profesional.
- Generar un espacio para la formación académica que posibilite el desarrollo de investigaciones que tengan a la comunicación como campo de indagación.
- Contribuir a la formación de profesionales en el diseño de políticas y estrategias de comunicación en ámbitos institucionales, organizacionales y comunitarios.



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

5.- PERFIL DEL GRADUADO

El graduado Especialista en Comunicación y Culturas Contemporáneas estará en condiciones de:

- Reconocer las principales características y tendencias, continuidades y cambios en relación con la comunicación y la cultura.
- Aportar una mirada crítica sobre los procesos comunicacionales y culturales en las sociedades actuales.
- Asumir responsabilidades docentes y participar en equipos de investigación en el campo de la Comunicación y las Culturas Contemporáneas.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar, planificar y producir contenidos de comunicación social en el campo profesional.

6.- DESTINATARIOS

La especialización está orientada a quienes desarrollen actividades que requieran una formación específica relacionada con las prácticas de la Comunicación y las Culturas Contemporáneas en medios, instituciones y organizaciones. Se dirige a graduados/as de universidades en el campo de las Ciencias Sociales y Humanas (principalmente comunicadores sociales, sociólogos, antropólogos, politólogos, psicólogos, historiadores, trabajadores sociales y educadores); a técnicos y profesionales del campo del periodismo y la comunicación que acrediten antecedentes e idoneidad suficientes; a egresados de Institutos de Formación Docente y de institutos especializados en carreras artísticas, con al menos cuatro años de duración.

7.- ORGANIZACIÓN CURRICULAR

7.1. TIPO DE ACTIVIDADES

Las actividades que integran el Plan de Estudios son ocho cursos, un seminario optativo y un Trabajo Final Integrador.

Los **cursos** son asignaturas en las cuales se desarrollan, a través de diversas modalidades de enseñanza -aprendizaje (clases magistrales, estudio dirigido, plenarios de discusión, etc.), los núcleos teóricos y metodológicos básicos para la formación del alumno.

Los **seminarios son** espacios destinados al reconocimiento y examen de problemas y temáticas específicas en el campo de la Comunicación y las Culturas Contemporáneas. En ellos, los/as estudiantes profundizarán la discusión sobre dichos problemas sobre la base de la lectura de textos y el análisis de casos.

Todos los cursos y seminarios tendrán un mínimo de 30% de su carga horaria dedicada a la práctica profesional.

El **Trabajo Final Integrador (TFI)** es una producción fundamentada de recuperación y síntesis de los contenidos trabajados en la carrera, a partir de una temática elegida por cada



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

posgraduado.

El programa de formación incluye talleres de Escritura Académica (no obligatorio) y de acompañamiento en la instancia de elaboración del TFI (obligatorio).

7.2. REGIMEN DE CREDITOS y CARGA HORARIA

Cursos del Núcleo de Formación Básica	160 hs.
Cursos del Núcleo de Formación Orientada	120 hs
Cursos del Núcleo de Formación Electiva	40 hs
Taller de Integración/ Trabajo Final	40 hs.

Total de Créditos para la Especialización:	25
Total de horas para la Especialización:	360

7.3. ESTRUCTURA CURRICULAR

Cursos del núcleo de formación básica

1. Sociopolítica de la comunicación
2. Teorías de la comunicación y culturas contemporáneas
3. Tecnología, política y comunicación
4. Medios, digitalización y prácticas culturales

Seminarios del núcleo de formación orientada

a) Orientación Transmedia:

1. Teoría y Producción de Contenidos Transmedia
2. Relatos, medios y narrativas
3. Últimas tendencias en periodismo

b) Orientación Comunicación y culturas:

1. Estudios críticos de la cultura
2. Prácticas sociales, imaginarios y representaciones
3. Análisis y estrategias para la gestión de la comunicación

Seminario del núcleo de formación electiva

- Nuevos medios y cultura del ocio
- Comunicación, TIC y Feminismo
- Documentación y producción de contenidos mediáticos regionales
- La dimensión estética como rasgo significativo en las reflexiones sobre la cultura
- La dimensión estética en las reflexiones sobre las culturas contemporáneas



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

- Aspectos legales e institucionales para la gestión de medios audiovisuales
- Sociología e historia de la cultura en espacios periféricos
- Ficciones digitales: comunicación, literatura y cibercultura.
- Comunicación y espacio público

7. 5. ESQUEMA DE ASIGNATURAS

CURSO/SEMINARIO			HORA S	TALLER	HORAS
1.Sociopolítica de la Comunicación			40	Escritura Académica (opt)	
2.Teorías de la Comunicación y Culturas Contemporáneas			40		
3.Tecnología, Política y Comunicación			40		
4.Medios, Digitalización y Prácticas Culturales			40		
Orientación Transmedia				Taller de trabajo Final	40
5.Teoría y Producción de Contenidos Transmedia	40	Orientación Políticas	40		
6.Relatos, medios y narrativas	40	6.Prácticas sociales, imaginarios y representaciones	40		
7.Perspectivas y tendencias en periodismo	40	7. Análisis y estrategias comunicacionales	40		
8. Seminario optativo			40		

Las asignaturas no tienen un régimen de correlatividades

7.6.- CONTENIDOS MÍNIMOS

7.6.1. Cursos

Sociopolítica de la comunicación

Dinámicas socioeconómicas de lo cultural y condicionamientos socioculturales de lo económico. Fundamentos de la economía política de la comunicación y la cultura. Estructuración y análisis histórico. Estructura de las industrias culturales. Políticas y legislación sobre lo comunicacional y lo cultural. Nuevas tecnologías y convergencias. Producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Capitalismo y trabajo comunicacional/cultural. Propiedad, clases sociales, Estado y poder. Mercado y legitimación.

Teorías de la comunicación y culturas contemporáneas

Tradiciones, corrientes teóricas y debates actuales en el campo de la comunicación y la cultura. Prácticas de producción, circulación y consumos culturales. Mediación y mediatización. Ciberculturas. Culturas juveniles. Arte y comunicación. La construcción social de la subjetividad. Problematicación sobre la participación de las audiencias/consumidores/usuarios. Comunicación popular, comunicación de base, comunicación alternativa, comunicación dialógica.

Tecnología, política y comunicación

Filosofía de la tecnología. Técnica y tecnología. Modernidad, posmodernidad, tecnología y



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

ciencias sociales. Usos sociales de la técnica y de la tecnología. Determinismo tecnológico. De la tecnología a la metatecnología. Tecnología, comunicación y cuerpo social. La sociedad red. Poder y redes sociales. Comunicación, cultura y movimientos sociales. Autocomunicación de masas. Nuevas tecnologías, modos de saber y de saber-hacer.

Medios, digitalización y prácticas culturales

Mediamorfosis. Prácticas de consumo de medios. La digitalización de los medios tradicionales. La radio, la televisión y el diario ante las TICs. Revoluciones de las lecturas. Pantallas, interfaces y consumos. Tipos de usuarios. Medios, soportes y dispositivos. Consumo y producción de contenidos móviles. La cultura del compartir. Consumo y ocio. Convergencia y transmedia

7.6.2. Cursos del núcleo de formación orientada

a) Orientación Comunicación Transmedia:

Teoría y producción de contenidos transmedia

Categorías y debates alrededor de la comunicación transmedia. Características de los medios digitales. Hipertextualidad. Multimedialidad. Interactividad. Convergencias. Las audiencias creativas. Producción en contenidos para distintos medios, dispositivos y plataformas. Sistemas de distribución de contenidos. Gestión de redes sociales. Técnicas de búsqueda. Analítica web. Herramientas de curaduría y presentación.

Relato, medios y narrativas

Discurso, relato e historia. La narratología modal. Focalización: narración filmica y soporte audiovisual. La temporalidad narrativa: escritura, cine y TV. Diferencias de orden, duración y frecuencia del relato. La narrativa transmediática. El lugar de los fans y la cultura participativa.

Perspectivas y tendencias en periodismo

El ejercicio del periodismo en el contexto de la convergencia. Cambios en las rutinas periodísticas. Incorporación de tecnologías en las redacciones. Nuevos modos de producción, distribución y consumo de noticias. Modelos de interacción de las redes sociales. Los desafíos del periodismo.

b) Orientación Políticas y Estrategias en Comunicación

Estudios críticos de la cultura

Perspectivas fundacionales y debates actuales. Hegemonía y prácticas de resistencia. La materialización de la cultura. Procesos de subalternización. Tramas interculturales. Género y diversidades. Movimientos sociales. Territorialidad y migraciones. Diversidad Cultural y ciudadanía cultural. Multiculturalidad e interculturalidad. Comunicación, acción colectiva y constitución de la esfera pública. Prácticas en conflicto.

Prácticas sociales, imaginarios y representaciones

Prácticas de consumo, culturales y comunicacionales. Tácticas y estrategias: reproducción y resistencias. Lo real, lo simbólico y lo imaginario. Negación, sublimación, identificación. Procesos de construcción de sociabilidades y subjetividades. La dominación material y la dominación simbólica. La institución imaginaria de la sociedad. Poder, discurso, imaginario.

Análisis y estrategias comunicacionales



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Comunicación en las políticas públicas. Comunicación y salud. Comunicación y educación. Comunicación y política. Análisis de políticas comunicacionales en entornos organizacionales. Diseño de estrategias comunicacionales. Gestión cultural. Formulación y evaluación de planes, programas y proyectos. Comunicación, gestión social y procesos participativos.

7.6.3. Seminarios Optativos*

SEMINARIO	CONTENIDOS MÍNIMOS
Nuevos medios y cultura del ocio	Cultura y sociedad lúdica: del juego en la cultura a la sociedad del entretenimiento. Las industrias culturales ante la sociedad lúdica: cine, videojuegos, música y entretenimiento en la economía del ocio. Nuevos modelos de financiación colectiva. Los nuevos espectadores: usuarios, <i>prosumers</i> y fans. Las industrias creativas en la era de la Sociedad red.
Comunicación, TIC y Feminismo	Los movimientos feministas y su acción en TIC, historia, temas principales. Tecnofeminismo, cyberfeminismo. Tecnociencia feminista. Brechas digitales de género. Violencia de género y TIC.
Documentación y producción de contenidos mediáticos regionales	Relevamiento y gestión de documentos históricos. El proceso de documentación. Los géneros documentales y la narrativa de “no ficción”. El documental multimedia para difusión cultural, didáctica y científica. El documental interactivo y la producción colaborativa. Producción de contenidos periodísticos en contextos de proximidad.
La dimensión estética en las reflexiones sobre las culturas contemporáneas	Arte y cultura digital. Alteraciones de la percepción. Experiencias perceptivas multimediales. Estética de los macro- relatos audiovisuales. Lenguaje transmedia: viralidad, reapropiación y remezcla.
Aspectos legales e institucionales para la gestión de medios audiovisuales	Historia de la regulación de medios en Argentina. El contexto latinoamericano actual. Principales aspectos de la ley de Servicios de Comunicación audiovisual. Su implementación. El impacto en un mercado concentrado.
Ficciones digitales: comunicación, literatura y cibercultura.	Medios y semiosfera digital. De la ecología de la convergencia a las hipermediaciones: poéticas y retóricas en la era de la cibercultura. El lugar del lector: <i>¿Nativo digital</i> o analógicos aculturados? Recorridos de lectura: el héroe y su derrotero: De la epopeya de la vista (De Certeau) a la performance del videojuego. Retóricas de la ficción digital: umbrales. Retórica de la cultura y lenguajes artísticos. Ficción e interactividad digital.



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Comunicación y Espacio Público	Debates en torno al espacio público. Transformación histórica de su funcionalidad. Mitificación y crítica. Microfísica del poder y microfísica de la resistencia. EP y ciudad. Procesos de fragmentación de lo urbano. Espacios públicos y pseudo-públicos. Espacios urbanos públicos. Prácticas urbanas: uso/no uso-apropiación/no apropiación. Procesos de comunicación. Procesos de producción de espacios públicos. Lazos socio-urbanos.
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Esta oferta de seminarios podrá ser renovada, ampliada o alterada en función de las características de la propuesta educativa que realice el docente a cargo de cada seminario, así como del perfil y de la demanda que pueda surgir del grupo cursante de la carrera.

8.- DIRECCION Y COMITÉ ACADÉMICO

8.1. Director

Dr. Alejandro Rost

8.2 Coordinadores de cada orientación

Orientación Comunicación Transmedia: Esp. María Teresa Bernardi

Orientación Políticas y Estrategias en Comunicación: Mg. Pablo Schleifer

8.2. Comité Académico

Mg Marcelo Loaiza

Mg. Pablo Schleifer

Esp. María Teresa Bernardi

Esp. Valeria Belmonte

Esp. Betina Pinto Aparicio

9.- CUERPO DOCENTE PROPUESTO

9.1. Profesores Externos

- Mastrini, Guillermo (Universidad de Quilmes y Universidad de Buenos Aires)
- Sibilia, Paula (Universidad Fluminense de Brasil)
- Raimondo Anselmino, Natalia (Universidad Nacional de Rosario)
- Huergo, Jorge (Universidad de La Plata)
- Grimson, Alejandro (Universidad Nacional de San Martín)
- Martínez, Ana Teresa (Universidad de Santiago del Estero)
- Garriga Zucal, José (Universidad de Buenos Aires y Conicet)
- Molina, Pablo (Universidad Nacional de Córdoba)
- Graciela Natansohn (Universidad Nacional de Bahía, Brasil)
- Washington Uranga (Universidad Nacional de La Plata)



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

- Nancy Díaz Larrañaga (Universidad de Quilmes)

A. Profesores de la Universidad Nacional del Comahue

- Ricardo Haye
- Pablo Schleifer
- Marcelo Loaiza
- Valeria Belmonte
- Cristina Cabral
- Susana Paponi
- María Eugenia Borsani
- María Teresa Bernardi
- Betina Pinto Aparicio
- Alejandro Rost
- Lucrecia Reta

Podrán ser convocados otros docentes para completar los equipos de cátedra o dar clases especiales

10. CRONOGRAMA TENTATIVO

Primer cuatrimestre

Un curso del Tronco Común
Un curso para cada una de las orientaciones
Un seminario optativo

Segundo cuatrimestre

Dos cursos del tronco común
Un curso orientado
Taller de tesis

Tercer cuatrimestre

Un curso del tronco común
Tres cursos orientados
Un seminario optativo

11. PRESUPUESTO

	1° Cuatrimestre	2° Cuatrimestre	3° Cuatrimestre	Total
Honorarios docentes Externos	9000	6000	6000	21000
Viáticos Docentes Externos	1500	1000	1000	3500
Viáticos Docentes UNCo	500	1000	1000	2500
Pasajes y Traslados Externo	6000	4000	4000	14000



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Gastos Operativos	1500	1000	1000	3500
Bibliografía	900	600	600	2100
Equipamiento	3000			3000
Imprevistos	4200	4200	4200	12600
Total	22400	13600	26200	62200