



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL**

**PROGRAMA DE PERIODISMO DIGITAL
2017**

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Alejandro Rost rostalejandro@gmail.com
Fabián Bergero fabian.bergero@gmail.com
Mario Figueroa mariohfigueroa2005@yahoo.com.ar
Lieza Solaro solarolieza@yahoo.com.ar

CURSADO: Anual

HORAS SEMANALES: 2 horas

UBICACIÓN DE LA MATERIA EN EL PLAN DE ESTUDIOS: Cuarto año

CARRERAS Y ORIENTACIONES PARA LAS CUALES SE DICTA:

Licenciatura en Comunicación Social, orientación Periodismo

1. Fundamentación

El periódico digital es un nuevo medio de comunicación. La organización de su discurso en estructuras hipertextuales sin prácticamente límites de espacio ni de tiempo (*hipertextualidad*), la integración de diferentes morfologías de la información como textos, imágenes y sonidos (*multimedialidad*) y las posibilidades de participación que se abren para los usuarios (*interactividad*) están entre sus características distintivas. Al mismo tiempo, la lectura en la pantalla de la computadora trae aparejado inconvenientes que condicionan el tipo de acceso a los contenidos: la visión acotada que impone y los riesgos de dispersión, una sensación de inestabilidad en el texto, el esfuerzo que exige para la lectura y la limitada portabilidad son condicionantes que también contribuyen a escenificar un particular contexto de recepción e interacción.

Concebirlo como un nuevo medio implica estudiar, investigar y explorar un lenguaje que aproveche al máximo sus ventajas y minimice sus desventajas. Este es uno de los objetivos centrales de esta asignatura, ubicada en el último año de la carrera.

Se impone además estudiar al periódico digital en el contexto de la reciente creación y popularización de sitios que han hecho de la participación interactiva de sus usuarios su principal arma. Las publicaciones personales y colaborativas (*weblogs*, *wikis*, medios sociales, etc) han mostrado formas de organización y construcción de la actualidad que se presentan como alternativas a las que ofrecen los periódicos digitales de los grandes grupos y han obligado a éstos a reaccionar con algunos intentos de periodismo participativo. Estas nuevas formas de realizar periodismo obligan a repensar el rol de los periodistas y su relación con los lectores/ciudadanos, ofreciéndoles a éstos espacios de actuación ampliados.

2. Objetivos (Plan de estudios 173/03)

↯ Ubicar al periódico digital en el contexto de la era de la información, estableciendo relaciones entre la evolución tecnológica y los momentos históricos que le dieron origen.

↯ Reconocer las características del periódico digital como nuevo medio de comunicación, identificando las diferencias que presenta con los otros medios en la construcción de la actualidad y descubriendo algunas de sus características en los medios que lo antecedieron.

↯ Establecer un perfil del lector/usuario del periódico digital y debatir los alcances y las consecuencias de la brecha digital.

↯ Producir relatos de actualidad para un periódico digital, buscando explorar y explotar todas las potencialidades interactivas del medio.

↯ Abordar los servicios de Internet como recursos informativos y de comunicación para el periodista.

3. Contenidos mínimos (Plan de estudios 173/03)

Historia de un nuevo medio. Origen y evolución de Internet. Algunos servicios de Internet. Perfil de los lectores del periódico digital. La brecha digital. Antecedentes del periódico digital: el videotex, el teletexto y otros. Evolución en el periódico digital: del periódico cartel (mural) al periódico digital interactivo. Características del periódico digital. Medios analógicos y medios digitales: comparaciones. La interactividad en el periódico digital. El hipertexto en el periodismo. La comunicación multimedia. Los

géneros en el periodismo digital. Los contenidos en el nuevo medio: periodismo de servicio y periodismo en profundidad. La *actualidad múltiple* en el periódico digital. La personalización de contenidos. Escritura para la red. Tipos de estructuras y enlaces hipertextuales. Diseño de un *storyboard*. Internet como fuente de información del periodista. Buscadores automáticos, especializados y temáticos. Ejemplos de medios digitales en el mundo. Medios alternativos en la red.

4. Contenidos

UNIDAD 1

Historia y antecedentes del periodismo digital

Historia de las computadoras: del cálculo a la comunicación. Origen y evolución de Internet y la Web. Etapas del Periodismo Digital en la Argentina: del periódico “cartel” al periódico digital interactivo. Software libre y propietario. La ética Hacker. Los debates sobre el gobierno de Internet y la censura.

Bibliografía:

ALMIRON, Núria (2001) *De Vannevar Bush a la WWW*. Barcelona: 3 i 4. Disponible en: http://www.almiron.org/Almiron.org/Books_&_Book_Chapters_files/WWW-Bush.pdf

BOCZKOWSKI, Pablo (2006) *Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online*. Buenos Aires: Manantial.

BUSANICHE, Beatriz. (2010) *Argentina Copyleft. La crisis del modelo de Derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura*. Villa Allende: Fundación Vía Libre. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/58293287/Busaniche-Beatriz-Argentina-CopyLEFT-La-crisis-del-modelo-de-derecho-de-autor-y-las-practicas-para-democratizar-la-cultura>

CALIFANO, Bernadette y Mariela BALADRÓN (2013) “La regulación de Internet: formas emergentes de gobierno privado”. En MASTRINI, BIZBERGE y DE CHARRAS (Editores) *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*. La Crujía, Buenos Aires. Pag: 207-242.

CASTELLS, Manuel (2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

HIMANEN, Pekka (2002) *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/3108865/La-etica-del-hacker-y-el-espiritu-de-la-era-de-la-informacion->

MATTELART, Armand (2010) *Historia de la Sociedad de la Información*. Buenos Aires: Paidós.

PEÑA OCHOA, Paz (2013) *¿Cómo funciona internet? Nodos críticos desde una perspectiva de los derechos*. Santiago de Chile: ONG Derechos Digitales. Disponible en: <https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Como-funciona-internet-ebook.pdf>

SALAVERRÍA, Ramón (2016) *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Ariel/Fundación Telefónica. Disponible en: https://www.academia.edu/22401512/Ciberperiodismo_en_Iberoam%C3%A9rica_Argentina

STALLMAN, Richard (2004) *Software libre para una sociedad libre*. Madrid: Traficantes de Sueños.

UNIDAD 2

Características del Periodismo Digital

Interactividad, hipertextualidad y multimedialidad. Definiciones y tipologías. La *actualidad múltiple* en el periódico digital. Documentación y memoria. La personalización de contenidos.

Las desventajas del medio. Ejemplos. Convergencia de redacciones: desafíos y roles para el periodista. Rutinas periodísticas en la era digital.

Bibliografía:

- BBC Mundo (2017). Guía para periodistas. Recursos y consejos para quienes hacen periodismo original y digital en español. Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/academy/beta/es/>
- CANAVILHAS, João (2014) *Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença*. Covilha (Portugal): Livros LabCom Universidade Da Beira Interior. Disponible en: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/121>
- JENKINS, Henry (2008) *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- LANDOW, George (1995) *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona-Buenos Aires: Paidós.
- MAZZONE, Daniel (2012) *Huffington Post vs. New York Times ¿Qué ciberperiodismo?*. Buenos Aires: La Crujía.
- ROST, Alejandro (2006) *La interactividad en el periódico digital*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: https://www.academia.edu/1477518/La_interactividad_en_el_periodismo_digital_tesis_doctoral_2006
- ROST, Alejandro y Fabián BERGERO (Eds) (2012) *Periodismo en contexto de convergencias*. General Roca: Publifadecs. Disponible en: https://www.academia.edu/3257524/Periodismo_en_contexto_de_convergencias_2012
- SALAVERRÍA, Ramón y Samuel NEGREDO (2008) *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Sol90media.
- SCOLARI, Carlos (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- VANDENDORPE, Christian (2002) *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*. Buenos Aires, México: FCE.

UNIDAD 3

Nuevas narrativas en periodismo digital

Tendencias narrativas en periodismo digital. Periodismo Transmedia. Géneros en el periodismo digital. Entrevistas en línea. Crónicas escritas en vivo. Infografías animadas. Blogs. Reportajes multimediales. Periodismo de Datos. El periodismo móvil. Estudios y análisis de ejemplos.

Bibliografía:

- AGUADO, Juan Miguel; Claudio FEIJÓO e Inmaculada MARTÍNEZ (Coord) (2013) *La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*. Barcelona: Gedisa.
- Anuario del Centro de Formación en Periodismo Digital* (2013). Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Disponible en: <http://www.centroperiodismodigital.org/sitio/?q=content/anuario-del-centro-de-formacion-en-periodismo-digital-2013-herramientas-y-recomendaciones-pa>
- DÍAZ NOCI, Javier (2004) “Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología”. *II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital*. Santiago de Compostela, 29-30 de noviembre. Disponible en: <http://www.ehu.es/diaz-noci/Conf/santiago04.pdf>
- GARCÍA AVILÉS, J.A; FERRIS, J.L y GONZÁLEZ, J.L. (eds) (2015). *Innovar en periodismo. X Jornadas Internacionales de Periodismo UMH*. Murcia: Diego Marín.
- IRIGARAY, Fernando y Anahí LOBATO (2014) *Hacia una Comunicación Transmedia*. Rosario: Universidad Nacional de Rosario.

Disponible en: <http://www.unrinteractiva.com.ar/2014/11/hacia-una-comunicacion-transmedia-pdf-para-descargar/>

IRIGARAY, Fernando y Anahí LOBATO (2015) *Producciones transmedia de no ficción*.

Rosario: Universidad Nacional de Rosario. Disponible en:

https://www.academia.edu/22718076/Producciones_transmedia_de_no_ficci%C3%B3n_An%C3%A1lisis_experiencias_y_tecnolog%C3%ADas

LARRONDO URETA, Ainara (2009) *Los géneros en la redacción ciberperiodística*. Bilbao: UPV/EHU.

LARRONDO URETA, Ainara y Ana SERRANO TELLERÍA (2007) *Diseño periodístico en Internet*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

ROITBERG, Gastón y Franco PICATTO (2015) *Periodismo disruptivo*. Buenos Aires: La Crujía.

ROST, Alejandro; María Teresa BERNARDI y Fabián BERGERO (Eds) (2016). *Periodismo transmedia. La construcción distribuida de la noticia*. Roca: Publifadecs.

SCOLARI, Carlos (2013) *Narrativas transmedia. Cuando todos cuentan*. Madrid: Deusto.

Primer capítulo disponible en: <http://hipermediaciones.com/2013/01/11/narrativas-transmedia-el-libro/>

UNIDAD 4

Los usuarios

Usuarios de medios y redes sociales en Internet. Tipos de usuarios. Perfiles en el mundo y en la Argentina. Periodismo ambiental. Brechas digitales. Estrategias de navegación y lectura del medio. El *escaneo*. Actividades paralelas. El usuario como productor de contenidos. Consumo fragmentado y móvil. Investigaciones sobre el tema.

Bibliografía:

ALBARELLO, Francisco (2011) *Leer/navegar en Internet. Las nuevas formas de lectura en la computadora*. Buenos Aires: La Crujía.

BERGERO, Fabián (2016) “Del relato oral a la revolución de la pantalla”. Disponible en: https://www.academia.edu/31792569/Del_relato_oral_a_la_revoluci%C3%B3n_de_la_pantalla

BERGERO, Fabián (2016) “Hábitos informativos de las audiencias argentinas”.

BERGONZI, Juan Carlos; Alejandro ROST, Fabián BERGERO, María Teresa BERNARDI, Viviana GARCÍA y María Emilia PUGNI RETA (2008) *Periodismo digital en la Argentina. Diseño, interactividad, hipertexto y multimedialidad en sitios de noticias*. General Roca:

Publifadecs. Disponible en: <http://red-accion.uncoma.edu.ar/PeriodismoDigital/inicio.htm>

BOCZKOWSKI, Pablo J.; MITCHELSTEIN, Eugenia. (2013) *La brecha de las noticias. La divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público*. MIT press.

CEREZO, Pepe (2016) *Los customer media. Medios líquidos para usuarios hiperconectados*. Madrid: Evoca. Disponible: <http://evocaimagen.com/dosieres/dosier-evoca-01-customer-media.pdf>

IGARZA, Roberto. (2009) *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires: La Crujía.

SERRANO SANTOYO Arturo y Evelio MARTÍNEZ MARTÍNEZ (2003) *La Brecha Digital. Mitos y realidades*. Mexicali (México): Editorial Universitaria de la Universidad Autónoma de

Baja California. Disponible en:

http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf

UNIDAD 5

Periodismo participativo

Definiciones. Periodismo ciudadano: ¿todos somos periodistas? Periodismo interactivo. Blogs, wikis y medios colaborativos. Estudios y análisis de ejemplos. Crowdsourcing y crowdfunding. Mitos digitales.

Bibliografía:

ALMIRÓN, Nuria y Josep Manuel JARQUE (2008) *El mito digital. Discursos hegemónicos sobre internet y periodismo*. Barcelona: Anthropos.

BOWMAN, Shane y Chris WILLIS (2005) *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. Reston (Virginia): The Media Center at the American Press Institute. Disponible en: <http://www.hipergene.net/wemedia/espanol.php>

GARCÍA DE TORRES, Elvira (2010) "Contenido generado por el usuario: aproximación al estado de la cuestión". *El profesional de la Información*. Vol 19 Nro 6. Barcelona: EPI. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/39766477/Contenido-Generado-por-el-Usuario-estado-de-la-cuestion>

NOGUERA VIVO, José Manuel (2013) "How open are journalists on Twitter? Trends towards the end-user journalism". *Communication&Society/Comunicación y Sociedad*, Vol. 26, n. 1, pp. 93-114. Disponible en:

http://repositorio.ucam.edu/jspui/bitstream/10952/428/1/Comm%26Society_Noguera2013.pdf

ROST, Alejandro (2010) "La participación en el periodismo digital: muchas preguntas y algunas posibles respuestas". En IRIGARAY, Fernando. *Periodismo digital en un paradigma de transición*. Rosario: Universidad Nacional de Rosario/Fundación La Capital. Disponible en: <http://www.unrinteractiva.com.ar/2011/03/periodismo-digital-paradigma-transicion/>

UNIDAD 6

Redes sociales

Usos de Twitter para periodismo: acceso a información, difusión, interacción, coberturas en vivo y verificación. Usos de Facebook para periodismo: acceso, difusión, interacción. Estudios y análisis de ejemplos. Otras redes: Youtube, Instagram, Whatsapp. Modelos de uso de redes sociales. Qué es un Gestor de Comunidad: distintos perfiles. Escritura y cobertura con redes sociales.

Bibliografía:

GARCÍA de TORRES, Elvira; Lyudmila YEZERS'KA; Alejandro ROST; Mabel CALDERIN; Miladys ROJANO; Concha EDO; Elias SAHID, Pedro JERÓNIMO; Carlos ARCILA; Ana SERRANO, Jorge BADILLO; Loreto CORREDOIRA ALFONSO (2011) "Uso de Twitter y Facebook por los medios iberoamericanos". *El Profesional de la Información*. Noviembre-Diciembre. Vol 20. N 6. Barcelona: EPI. Disponible en: http://www.academia.edu/1477639/El_uso_de_Twitter_y_Facebook_por_los_medios_iberamericanos

LÓPEZ, Guadalupe y Sandra CIUFFOLI (2012) *Facebook es el mensaje*. Buenos Aires: La crujía.

NOGUERA, José Manuel (2012) *Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan*. Barcelona: UOC.

ORIHUELA, José Luis (2011) *Mundo twitter*. Barcelona: Alienta Editorial.

ROST, Alejandro y Fabián BERGERO (2011) "Manuales de conducta para el uso de las redes sociales: ¿mordazas para el periodismo libre?". *Revista de la Facultad. Estudios Sociales*. 17. General Roca: Publifadecs. 213-230. Disponible en:

<http://fadeweb.uncoma.edu.ar/medios/revista/revista17/Rost-Bergero.pdf>

ROST, Alejandro, Fabián BERGERO, Lieza SOLARO y Sebastián ESPÍÑO (2013) “El monólogo de los medios en las redes sociales. Cómo usan Facebook y Twitter los sitios de noticias patagónicos”. En LUCHESSI, Lila. *Calidad informativa. Escenarios de postcrisis*. Buenos Aires: La Crujía.

TOLOSA, Mauricio (2013) *Comunidades y redes sociales. El desplome de las pirámides*. Santiago de Chile: Sitio Cero.

VAN DIJCK, José (2016) *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

UNIDAD 7

#PeriodismoEmprende: herramientas para la Web

El periodista emprendedor. Identidad digital del periodista. Nuevos perfiles profesionales. Desafíos para la puesta en marcha de micromedios. Producción y redacción de relatos de actualidad para distintas plataformas. Diseño de *storyboards*. Cómo aprovechar el hipertexto. Cómo aprovechar la multimedialidad. Desarrollo de la interactividad. Pautas de escritura SEO (optimización en buscadores). Analítica web. Curaduría de contenidos. Diseño de un sitio con un gestor de contenidos.

Bibliografía:

CAMUS, Juan Carlos (2009) *Tienes 5 segundos. Gestión de contenidos digitales*. Universidad Diego Portales. Disponible en: <http://tienes5segundos.cl/>

CANAVILHAS, João (2007) *Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW*. Covilhã: Livros Labcom. Disponible en: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/canavilhas-webnoticia-final.pdf>

COBOS, Silvia (2012) *Internet para periodistas*. Barcelona: Editorial UOC.

FRANCO, Guillermo (2008) *Cómo escribir para la Web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'*. Knight Foundation. Disponible en: http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php

ORIHUELA, José Luis (2015) *Los medios después de Internet*. Barcelona: Editorial UOC.

SALAVERRÍA, Ramón (2005) *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: EUNSA.

TASCÓN, Mario (Dir) (2012) *Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Madrid: Fundeu.

YUSTE, Bárbara y Marga CABRERA (2014) *Emprender en periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información*. Barcelona: Editorial UOC.

5. Propuesta metodológica

Los docentes realizarán exposiciones dialogadas sobre temas teóricos del programa con ayudas visuales, cuando éstas sean necesarias.

Durante el cursado se trabajará en grupos con producciones periodísticas alrededor de una temática, que les permita explotar una diversidad de medios y plataformas digitales.

Deberán además preparar investigaciones o reportajes especialmente redactados para la *Web*, uno de ellos con abordaje transmedia, que serán publicados en el sitio de la cátedra: <http://redaccion.uncoma.edu.ar>.

Los estudiantes realizarán también la presentación en grupo y en clase de un tema teórico del programa asignado oportunamente por la cátedra.

6. Condiciones de acreditación y evaluación

Alumnos regulares

Para aprobar el cursado: 80 por ciento de los trabajos prácticos más de 4 (cuatro)

Para promocionar: 90 por ciento de los trabajos prácticos más de 7 (siete)

En ambos casos, se debe aprobar un trabajo práctico integrador sobre los conceptos teóricos abordados.

Se ponderará la calidad de la producción periodística en las distintas plataformas, las investigaciones o reportajes multimediales y la exposición del tema teórico.

Alumnos libres

Solicitar una entrevista con el profesor de la cátedra

Elaboración original de textos con definiciones, tipologías, ejemplos y análisis en relación a los tres conceptos básicos del periodismo digital

Realizar producciones periodísticas para cuatro redes sociales diferentes.

Elaboración de dos investigaciones periodísticas o reportajes especialmente producidos para la *Web*, uno de ellos con abordaje transmedia.

Evaluated positivamente los pasos enunciados, el profesor habilita al alumno para presentarse en los tribunales examinadores establecidos por la Facultad.

7. Cronograma

- ~ Durante todo el año, los estudiantes deberán generar contenidos para una multiplicidad de plataformas digitales, con asistencia y evaluaciones bimestrales de los docentes. Se ofrecerán talleres para el dominio de recursos que permitan aprovechar la multimedialidad e interactividad (Unidad 7).
- ~ También durante todo el año se trabajará con las redes sociales, especialmente Twitter y Facebook (Unidad 6). En marzo y abril se darán clases sobre usos y recursos.
- ~ Los contenidos de la Unidad 1 serán expuestos en las primeras clases (“Historia y antecedentes del periodismo digital”).
- ~ Los tres conceptos clave del periodismo digital (hipertextualidad, multimedialidad e interactividad) serán desarrollados a lo largo del primer cuatrimestre con clases teóricas y trabajos prácticos específicos (Unidad 2).
- ~ Durante el segundo cuatrimestre, se realizarán dos investigaciones especialmente diseñadas para la Web. Para ello se ofrecerán clases sobre distintas herramientas (Unidad 7).
- ~ Los contenidos de la unidad 4, 5 y 7 serán trabajados en mayo y junio. Parte de ellos, serán preparados y expuestos por los estudiantes en grupos, con guía y asistencia permanente de los docentes de la cátedra.

Sitios Web de la Cátedra

Red-accion (Sitio web) <http://red-accion.uncoma.edu.ar>

Media Lab Patagonia <http://medialabpatagonia.org/>

Trabajos disponibles en la web de los docentes

<https://uncoma.academia.edu/AlejandroRost>

<https://uncoma.academia.edu/FabianBergero>

Blogroll de consulta

<http://www.fnpi.org/>
<http://www.clasesdeperiodismo.com/>
<http://www.revistaanfibia.com/>
<http://www.puroperiodismo.cl/>
<http://hipermediaciones.com/>
<https://documeditos.wordpress.com/>
<http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com.ar/>
<https://knightcenter.utexas.edu/es>

Los docentes en Twitter

<http://twitter.com/alerost>
<http://twitter.com/beter3>
<http://twitter.com/liezasolaro>

General Roca, marzo de 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'ARost', with a horizontal line underneath.

Dr. Alejandro Rost
Profesor Adjunto