



## PERIODISMO RADIOFÓNICO

Programa de Cátedra  
Año 2017



### EQUIPO DOCENTE DEL ÁREA

- PROFESOR:** Dr. Ricardo Miguel HAYE  
CATEGORIA: Profesor Titular  
LEGAJO: 52083  
DEDICACION: Exclusiva
- ADJUNTO:** C.S. Agustín AMADO  
CATEGORIA: Profesor adjunto  
LEGAJO: 16521  
DEDICACION: Parcial
- AUXILIAR:** C.S. Omar GONZALEZ  
CATEGORIA: Ayudante de primera  
LEGAJO: 55370  
DEDICACION: Simple
- AUXILIAR:** Mg.C.S. Marcelo MIRANDA  
CATEGORIA: Ayudante de primera  
LEGAJO: 54058  
DEDICACION: Simple
- AUXILIAR:** Lic. Andrea MIGLIO  
CATEGORIA: Asistente de Docencia  
LEGAJO: 57160  
DEDICACION: Parcial
- AUXILIAR:** C.S. Esteban ROZZISI  
CATEGORIA: Asistente de docencia  
LEGAJO: 56562  
DEDICACION: Simple
- AUXILIAR:** Prof. Verónica FUENTES  
CATEGORIA: Asistente de docencia  
LEGAJO: 95733  
DEDICACION: Simple
- AUXILIAR:** C.S. Jesús Nori  
CATEGORIA: Asistente de docencia  
LEGAJO:  
DEDICACION: Simple



## INTRODUCCIÓN

Este programa corresponde a la asignatura Periodismo Radiofónico, cuyo cursado es anual y se ubica en el segundo año de la carrera Comunicación Social, orientación Periodismo, del plan de estudios Ord. Nº 173/03. El dictado prevé cuatro (4) horas de clase por semana.

El equipo docente recomienda el análisis de este documento teórico diseñado para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, atendiendo a que el mismo está concebido como una brújula útil para todos. De esta manera, el programa tiene tanta relevancia e importancia como el resto de la bibliografía consignada en él.

Por lo mencionado y para entender acabadamente el proceso educativo planteado para todo el ciclo anual, su lectura es imprescindible.

## FUNDAMENTACIÓN:

La asignatura pondrá el acento en el complejo proceso de construcción de sentidos dentro de una estructura, empresa u otra organización de comunicación radiofónica con objetivos, intereses y concepciones ideológicas particulares.

Es importante señalar que el marco regulatorio de los servicios de comunicación audiovisual implementado en Argentina y su más reciente modificación implica un quiebre profundo en la sendero inicial con pretensiones de incidir en la estructura fuertemente concentrada de los medios de difusión.

Por otro lado, las nuevas tecnologías han posibilitado una proliferación mayor de medios y modos de comunicación, cuyo impacto más notorio se traduce en la segmentación de las audiencias.

Tal circunstancia implica una heterogeneidad de públicos que alienta las posibilidades de reconstrucción no unívoca de la realidad. Esta variedad y diversidad encuentra en la radio un medio de fácil acceso y dotado de notable agilidad para la tarea periodística.



#### OBJETIVOS SEGÚN EL PLAN DE ESTUDIOS:

- Profundizar el conocimiento respecto de la realización y el análisis de la producción periodística radiofónica.
- Conocer y propender a la búsqueda de nuevas posibilidades expresivas del periodismo en radio.
- Analizar las características de la tematización propuesta por el medio radiofónico.
- Construir conocimientos relacionados con la evolución y el funcionamiento actual de una emisora de radio.
- Analizar las interrelaciones que se tejen entre radio-contexto-audiencia.
- Destacar la función social que le cabe a la radiofonía en tanto herramienta de desarrollo y vehículo de la cultura popular.
- Motivar la reflexión acerca de la actitud del comunicador frente a las necesidades, expectativas y gustos de la audiencia.
- Propiciar el conocimiento de la especificidad del medio, ilustrando acerca de sus limitaciones y recursos para gestar una comunicación eficaz.
- Lograr la visualización de los distintos géneros de producción.



**PROGRAMA ANALÍTICO:**

**UNIDAD TEMÁTICA I:**

**CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA.**

Historia de la radio. Origen y evolución. Tipologías radiofónicas. Matriz ideológica de la empresa u organización. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. La construcción social de la realidad en la práctica radiofónica. Posibilidades y limitaciones. Palabra hablada y palabra escrita. Planificación de la tarea: elaboración y uso del guion técnico.

5

**UNIDAD TEMÁTICA II:**

**NATURALEZA DEL MEDIO Y SU LENGUAJE.**

Los elementos del discurso radiofónico. Redacción radiofónica. Usos y funciones de la música. Tipos de efectos de sonido. Sesgo productor o reproductor de la programación. La configuración de la agenda temática de la radio. Vida cotidiana, prácticas profesionales y hábitos de consumo.

**UNIDAD TEMÁTICA III:**

**GÉNEROS Y FORMATOS.**

Géneros: informativo, recreativo e interpretativo/de opinión. La noticia: su inclusión en flases, boletines horarios y panoramas. La entrevista. El comentario. El informe. Radio Revista / Magazine. El documental y la información periodística.

**UNIDAD TEMÁTICA IV:**

**PRÁCTICA PERIODÍSTICA EN RADIO.**

Fuentes noticiosas. Rutinas productivas. Narratividad e información. Planificación del servicio. formativo, la noción del trabajo en equipo y los diferentes roles. Recursos tecnológicos en la tarea periodística para radio. Internet como fuente de información y lugar de producción. Producción de periodismo radiofónico en/para Internet.



## BIBLIOGRAFÍA

- Balsebre, A. (1994). *La credibilidad de la radio informativa*. Barcelona: Feed Back.
- Balsebre, A. (1998). *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra.
- Bosetti, O. (1994). *Radiofonías*. Buenos Aires: Colihue.
- Bosetti, O. (1997.). *Oralidad y lenguaje radiofónico: las estrategias de producción*. Río Cuarto: Memorias Quintas Jornadas Universitarias La Radio de Fin de Siglo.
- Cebrián Herreros, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa.
- Cebrián Herreros, M. (2008). *La radio en Internet*. Buenos Aires: La crujía.
- Eco, U. (2015). *Número cero*. Madrid: Editorial Lumen.
- Elizalde, B. (1999). *Perfiles: el idioma de la radio*. Buenos Aires: Magno Ediciones.
- Gil, C., & Muñoz, J. (1986). *La radio. Teoría y práctica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y TV de España.
- Halperín, J. (1995). *La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública*. Buenos Aires: Paidós.
- Haye, R. (2002). *¿Cómo es la radio? (II)*. General Roca: Ficha de Cátedra. UNCo.
- Haye, R. (2002). *¿Cómo es la radio?* General Roca: Ficha de cátedra. UNCo.
- Haye, R. (2003). *Otro siglo de radio*. Buenos Aires: La Crujía.
- Haye, R. (2004). *El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad*. Buenos Aires: La Crujía.
- Haye, R. (2004). *La radio y la construcción social de la realidad*. General Roca: Ficha de cátedra. UNCo.
- Haye, R., Bosetti, O., & Otros. (2016). *Encrucijadas del nuevo milenio: radio, comunicación y nuevas tecnologías*. Avellaneda: Undav Ediciones.
- Josep, M. (1990). *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Ediciones Feed Back.
- Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Quito: Colección Intiyan. CIESPAL.
- Ley Nacional N° 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual*. (s.f.).
- López, M. (2002). *Cómo se fabrican las noticias*. Barcelona: Paidós .
- López, M. (2005). *El periodismo de interpretación en radio*. General Roca: Ficha de cátedra. UNCo.



- Matallana, A. (2006). *Locos por la radio Una historia social de la radiofonía en la Argentina*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- McLeish, R. (1986). *Técnicas de creación y realización en radio*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- Miranda, M. (2007). *Mundo galena*. General Roca: PubliFaDeCS.
- Moreno, E., & Martínez Costa, M. (2004). *Programación radiofónica*. Barcelona: Ariel.
- Piscitelli, A. (1998). *¿Post televisión?, Ecología de los medios en la era de internet*. Buenos Aires: Paidós.
- Piscitelli, A. (2010). *Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes*. Barcelona: Paidós Contenidos.
- Prado, E. (1981). *Estructura de la información radiofónica*. Barcelona: ATE.
- Reyes, G. (1996). *Periodismo de Investigación*. México: Trillas.
- Tello, N. (1998). *Periodismo Actual. Guía para la acción*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Ulanovsky, C., & Merkin, M. (1996). *Días de Radio: Historia de la Radio Argentina*. Buenos Aires: Espasa Calpe.

A la tarea docente, la cátedra sumará el aporte de profesionales que se desempeñan en el medio radiofónico regional con el objetivo de conocer las rutinas y estrategias que se implementa en el campo del trabajo; se incluirán coberturas periodísticas, conferencias de prensa, etc., más la elaboración de informes no coyunturales y se impulsará la organización de jornadas, debates y charlas sobre temas de actualidad.

#### SITIOS DE CONSULTA EN INTERNET:

- LEAR: <http://www.lear-radioarte.com.ar> (Laboratorio Experimental de Arte Radiofónico)
- Servicio Radiofónico para América Latina – SERPAL: <http://www.serpal.org>
- Radialistas apasionadas y apasionados: <http://www.radialistas.net>
- Cadena SER (España): <http://www.cadenaser.com/>
- Radio Educación (México): <http://www.radioeducacion.edu.mx>
- New Radio and Performing Arts: <http://somewhere.org/NAR/index.htm>
- Radio ETER: <http://www.radioeter.com.ar>
- Radio Guía Eter: <http://www.radioguiaeter.com.ar>



- Radio TEA: <http://www.radiotea.com.ar>
- La radio del siglo Nuevo. <http://www.Riodelsiglonuevo.blogspot.com>
- Primera red social de radio-arte <HTTP://RADIOARTNET.NETUNDO>
- Radios de América: <http://titoballesteros.blogspot.com.ar/>

**NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS PRÁCTICOS:**

Los trabajos prácticos se realizarán en forma individual o grupal, de acuerdo a la temática y estructura de producción. La pre-producción, elaboración de guiones, grabación y edición se cubrirán fuera de los horarios de clases, salvo indicación en contrario.

Las producciones individuales y/o grupales de los estudiantes serán presentadas luego en plenario de cátedra durante el cual se analizaran los objetivos del mensaje, la forma de resolución, su planteo, estructura y capacidad expresiva.

Tanto para los trabajos realizados en el ámbito académico como para el trabajo concreto en los medios, existen normas de presentación mínimas requeridas a fin de facilitar la tarea de comunicadores y operadores.

Tentativamente, y con el fin de unificar modos de producción, se aportan las siguientes:

- a) Guiones: deberán entregarse impresos en papel blanco A4 en una sola faz, antes de concretar la grabación y/o digitalizados en archivo PDF

El guión deberá ajustarse al modelo descrito en la figura 1. Se recomienda que existan tantas copias del guión como comunicadores y/o locutores; además deberán proveerse copias al operador, al director de la audición y al equipo docente.

<b>AUDICION: <u>PUNTO DE PARTIDA</u> / DD-MM-AA / RADIO “...”</b>		
1	<u>CONTROL</u>	<u>CARACTERÍSTICA (se denomina así a la música que identifica una</u>
2		<u>audición) DISCO (ubicación del archivo) TITULO (nombre del</u>
3		<u>archivo+ intérprete) Ejmp. DISCO “F” CARPETA “”CORTINAS””</u>
4		<u>Granja San Antonio – Juanjo Domínguez y Raúl Barbosa</u>
5	<u>LOCUTOR</u>	<u>“Punto de partida”</u>
6	<u>CONTROL</u>	<u>SUBE CARACTERÍSTICA A PRIMER PLANO Y QUEDA EN FONDO</u>
7	<u>LOCUTOR</u>	<u>“Un repaso por los hechos que configuran nuestros días”</u>
8	<u>CONTROL</u>	<u>SUBE CARACTERÍSTICA Y FUNDE HASTA DESAPARECER</u>
9	<u>CONDUCTOR</u>	<u>Buenos días amigos. Estos son los temas que hoy vamos a tratar...</u>
10		
11		





b) Los audios de los TP se podrán presentar en soporte físico (DVD o CD-R), en cuyo caso deberán consignar en su exterior el nombre completo del/los estudiante/s que participa/n del mismo; o, en su defecto, se podrán presentar en soporte digital, para lo cual deberán alojar el archivo correspondiente en un servidor (por ejemplo, wetransfer, dropbox, 4shared oGoogle Drive), respetando los tiempos de entrega y modalidades acordados con el equipo de cátedra.

Cada archivo de audio correspondiente al trabajo práctico debe estar claramente identificado y deberá corresponderse al consignado en el guión.

Todas las grabaciones, particularmente las efectuadas en exteriores, deberán poseer adecuada calidad de registro.

Las presentaciones que no se ajusten a los parámetros descriptos serán rechazadas.

### **CONDICIONES DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:**

#### **I. ESTUDIANTES REGULARES:**

Para aprobar el cursado son requisitos:

- Asistir al 80% de las clases.
- Aprobar el 80% de los trabajos prácticos. Además, en la evaluación será especialmente considerada la participación y los aportes efectuados durante los plenarios o debates que se realicen en clase.

Para aprobar la asignatura son requisitos:

- a) aprobar un examen final, o
- b) acceder al régimen de promoción sin examen final, para el cual son condiciones excluyentes:
  - Haber aprobado el cursado de la asignatura con una calificación de entre 7 y 10 puntos.
  - Haber aprobado la totalidad de los trabajos prácticos realizados durante el cursado.
  - Haber aprobado los parciales de la asignatura en su primer llamado.
  - Ajustarse en un todo a demás requisitos establecidos por el Consejo Directivo de la Facultad a través de su Resolución nº 217/10.

#### **II. ESTUDIANTES NO REGULARES:**

Requisitos a cumplir por los estudiantes que deseen rendir la asignatura en condición de libres:

Deberán tomar contacto con los docentes de la cátedra noventa (90) días antes de la fecha de examen. En esa ocasión recibirán un plan de trabajo consistente en la entrega de tres (3) realizaciones de audiciones y/o microprogramas y tres (3) coloquios – teóricos y de defensa de esas realizaciones - previos a la instancia de examen final.



Esta modalidad será aplicable toda vez que el estudiante optase por rendir la asignatura en condiciones de no regular (libre).

El no cumplimiento de los plazos de entrega establecidos implicará la caducidad del proceso, debiendo los estudiantes comenzar un nuevo proceso para acceder a la instancia de evaluación final.

10

### PROPUESTA METODOLOGICA

La metodología de seminario-taller que se aplica hace que todas las clases sean teóricas y, al mismo tiempo, todas ellas sean prácticas. La interrelación entre las dos esferas es vital para el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta asignatura.

Para la utilización del laboratorio de audio los estudiantes deberán tramitar personalmente el turno de grabación y/o edición.

Dado que la cabina de grabación presta servicios a varias cátedras de la carrera de Comunicación Social (y a cada una de sus menciones), se recomienda tomar contacto con los responsables del laboratorio de audio, con el objetivo de conocer la disponibilidad de horarios y turnos

### NOTAS:

Las actividades de realización práctica y conceptual del año también incluyen dos maratones radiofónicas que tendrán una duración de aproximadamente seis horas cada una, se llevarán a cabo en días sábados por la tarde en la emisora de la Facultad Antena Libre FM y cuya realización integral estará a cargo –colectivamente– de la totalidad de los estudiantes que cursan esta asignatura y la materia “Comunicación Radiofónica”, en las Orientaciones “Gestión” y “Profesorado” de la carrera de Comunicación Social.

I Maratón en Antena Libre: 24/06/17

II Maratón en Antena Libre: 28/10/17

### CONTACTOS CON LA CÁTEDRA:

CLASES DE CONSULTA MARTES 15:00 A 17:00

Para enviar consultas o información la asignatura tiene habilitada la siguiente dirección de correo electrónico:

[periodismoradio@gmail.com](mailto:periodismoradio@gmail.com)

y la cuenta Facebook:

*Periodismo RadiofónicoFaDeCS-UNCo 2017.*



Dr. Ricardo Haye:

C.S. Agustín Amado:

C.S. Omar Gonzalez:

Mg.C.S. Marcelo Miranda:

Lic. Andrea Miglio:

C.S. Esteban Rozzisi:

Prof. Verónica Fuentes:

C.S. Jesús Nori: